

**PENGARUH *SERVICESC*CAPE DAN *SHOPPING LIFESTYLE*  
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA KONSUMEN *BRAND*  
*EXIT GIRL* DI MATAHARI MANHATTAN  
TIMES SQUARE MEDAN**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen di  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu sosial Universitas Sari  
Mutiara Indonesia



**Diajukan Oleh:**

**TERESITA WINEVA MALAU  
NIM: 18011064**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA  
MEDAN  
2023**