

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan zaman yang semakin pesat memunculkan banyak temuan baru, khususnya dibidang komunikasi. Perkembangan teknologi ini khususnya dibidang komunikasi mempermudah manusia dalam mengakses apapun dan kapanpun tanpa batas ruang dan waktu. Perkembangan teknologi komunikasi ini memunculkan berbagai media yang lebih menarik dan praktis, salah satu contoh media baru yang muncul akibat perkembangan zaman adalah media online yang mempermudah penggunaanya dalam mengakses informasi, hiburan, pendidikan, olahraga, dan lain sebagainya dengan siapa saja secara online. Media online ini bisa digunakan oleh semua kalangan seperti pemerintah, lembaga, perusahaan, dan masyarakat biasa. Semuanya bisa menggunakan media online tersebut sesuai kepentingan masing-masing.

Salah satu media online yang tren dan sering digunakan oleh perusahaan atau instansi adalah media instagram, yang digunakan sebagai media promosi. Instagram adalah sebuah aplikasi media sosial yang muncul sejak tahun 2010, yang keberadaanya sangat populer di semua kalangan hingga saat ini. Instagram adalah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan setiap penggunaanya untuk mengambil foto dan video dengan fitur yang menarik lalu membagikannya ke berbagai layanan media sosial. Semakin lama fitur-fitur di instagram makin banyak dan menarik sehingga semakin banyak orang yang menggunakannya.

Perkembangan instagram beralih fungsi dari yang awalnya hanya sekedar berbagi foto dan video yang bersifat pribadi menjadi alat untuk mempromosikan produk kepada pengguna lain. Organisasi, perusahaan, instansi dan berbagai komunitas lainnya tidak ketinggalan dalam memanfaatkan instagram sebagai sarana promosi di bidang jasa layanan seperti program siaran radio.

Radio merupakan salah satu media massa yang secara umum memiliki fungsi sebagai wadah untuk memberikan informasi. Pada mulanya radio berperan penting untuk menyampaikan informasi dan berita atau kepentingan negara secara umum kepada masyarakat. Radio yang mulai berkembang semakin maju dan pesat dapat menyajikan berbagai macam seperti berita, hiburan, perkembangan ekonomi, informasi kesehatan, informasi olahraga, informasi penyanyi dan lagu, bahkan gosip artis yang bisa didengar selama 24 jam (Maani,H.2019:67)

Radio memiliki berbagai macam kelebihan dibandingkan dengan media massa lainnya seperti televisi maupun majalah. Radio memiliki keunggulan seperti cepat dan langsung, akrab, dekat, hangat, dan tanpa batas. Namun, radio juga memiliki kekurangan seperti selintas, global, batasan waktu, beralur linier, dan terdapat gangguan

Salah satu radio yang masih eksis mengudara di Indonesia hingga saat ini adalah RRI yang mengudara sejak 11 September 1945 sampai sekarang, dan sudah memiliki perwakilan lembaga penyiaran public hampir di seluruh bagian Indonesia. RRI memiliki slogan “Sekali di Udara tetap di Udara”. Salah satu perwakilan

lembaga penyiaran publik RRI berada di Medan yang beralamat di Jalan Gatot Subroto no. 214 . RRI Medan memiliki tiga program siaran yaitu Pro 1, Pro 2 dan Pro 4. Tak hanya memberikan informasi tentang hiburan, olahraga, teknologi, gaya hidup dari berbagai daerah mancanegara, RRI Medan juga banyak mendatangkan narasumber yang kompeten di bidangnya dalam berbagai kesempatan siaran. Seperti pada program siaran isu aktual. Program siaran isu aktual adalah salah satu program dari Pro 1 RRI Medan yang isinya adalah dialog interaktif/interview yang membahas isu aktual sesuai hasil agenda seting dengan menghadirkan narasumber yang berkompeten sesuai dengan topik dialog. Siaran ini disiarkan setiap hari pukul 08:00 WIB dengan format dialog yaitu mengupas topic dengan mengundang narasumber yang berkompeten sesuai dengan tema dialog dan mengajak pendengar untuk bergabung dalam dialog (melakukan interaksi) melalui telepon, WA, Instagram, Facebook dan Twitter . Topik yang dibahas berbeda setiap hari, hari sinin-jumat dialog tentang isu-isu hangat yang sedang terjadi. Dan setiap sabtu minggu temanya tentang komunitas hobi.

Pro 1 RRI Medan memanfaatkan instagram dalam mempromosikan seluruh program siarannya, salah satunya program siaran dialog isu aktual tersebut. Akun instagram pro 1 RRI Medan bernama *@rripro1medan* yang dibuat sejak tahun 2017, dengan pengikut sekitar 1.840 dan postingan sekitar 2.048. Pro 1 RRI Medan mempromosikan seluruh program siarannya di akun ini. Akun instagram pro 1 RRI Medan memiliki pengikut yang lumayan banyak tetapi setiap akun ini memposting suatu postingan flyer tentang suatu program siaran, tanggapan seperti like dan komentarnya sangat minim hanya sekitar lebih kurang

10-30 like dan komen saja. Hal tersebut disebabkan karena para pengikut hanya sebagai followers pasif sehingga kurang dalam memberikan tanggapan dalam suatu postingan dan kurang menariknya flayer yang di posting ,baik dari segi desain maupun dari menggunakan kalimat yang digunakan, sehingga promosi program siaran tersebut melalui instagram tidak menarik perhatian para followers untuk mendengarkan program siaran yang sedang dipromosikan tersebut, disamping itu jam tayang program siaran ini juga kurang tepat yaitu jam 08.00 WIB sehingga saat siaran berlangsung jarang ada orang yang memberikan interksi karena jam tersebut adalah jam sibuk , dari sinilah peneliti ingin mengetahui

PEMANFAATAN INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN INTERAKTIF PENDENGAR PROGRAM SIARAN ISU AKTUAL PRO 1 LPP RRI MEDAN.

1.2 Rumusan Masalah

Penulis merumuskan masalah penelitian yaitu bagaimana pemanfaatan instagram dalam meningkatkan interaktif pendengar program siaran isu aktual Pro 1 LPP RRI Medan?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan instagram dalam meningkatkan interaktif pendengar program siaran isu aktual Pro 1 LPP RRI Medan.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan diatas, manfaat yang ingin diperoleh dari penelitian ini adalah:

- a) Hasil penelitian ini dapat memberikan pengetahuan dan memperluas pengetahuan bagi pembaca khususnya mahasiswa dalam pemanfaatan instagram dalam meningkatkan interaktif pendengar program siaran isu actual Pro 1 LPP RRI Medan
- b) Sebagai bahan evaluasi dalam kegiatan pemanfaatan instagram
- c) Sebagai bahan referensi untuk kajian yang lebih mendalam bagi peneliti selanjutnya

