

DAFTAR PUSTAKA

- Asep Saepul. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepbulish.
- Deddy Mulyana. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Doembana, I., Rahmat, A., & Farhan, M. (2017). Manajemen Dan Strategi komunikasi Pemasaran. In *Book*.
- Dr. Elvinaro Ardianto, M,Si. (2016) *Metologi Penelitian untuk Public Relations*. Simbiosia Rekatama Media.
- H.A. W. Widjaja. (2020). *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Hafied Canggara. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT.Grafindo Persada.
- Hafied Canggara M.Sc. Ph.D. (2014). *Perencanaan dan strategi komunikasi* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rosady Ruslan. (2017). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rosady Ruslan. (2017). *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Suryanto, Sos., M.Si. (2015) *pengantar ilmu komunikasi*. CV. Pustaka Setia.

Jurnal :

- Amirullah, S.E, M. . (2017). *Manajemen Strategi Teori Konsep Kinerja*. Jakarta: Mitra Wacana Media,.
- Morissan. (2018). *Manajemen Public Relation: Strategi Menjadi Public Relation Profesional*. Jakarta: Kencana.
- Nurrohman. (2015). *Penerapan Strategi Komunikasi Efektif Lembaga Menejemen Infaq (LMI) Cabang Kota Kediri Dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Donatur*. Kediri: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN).
- Neni Yulianita. (2017). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbitan Universitas.

Sumiati. (2019). *Metode Pembelajaran*. Bandung: CV Wacana Prima.

Ulfa Nurul. (2017). Strategi Public Relations PT Televisi Transformasi Indonesia (Trans TV) Dalam Mempromosikan Program Religi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Utami, S. P. C., Dida, S., & Prastowo, F. A. A. (2018). Strategi Perencanaan

Web :

<http://repository.potensi-utama.ac.id/jspui/bitstream/123456789/4827/6/Bab%202.pdf>

