

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Hubungan Masyarakat (humas) Pemerintah adalah ujung tombak dalam membangun dan menciptakan citra pemerintah yang positif di mata masyarakat, tetapi humas pemerintah juga ikut dalam membantu pemerintah dalam menjalankan kegiatan pemerintah. Humas dalam lembaga pemerintah berfungsi dalam penyebaran informasi tentang kebijakan, program, dan kegiatan lembaga pemerintah kepada masyarakat. Pada umumnya humas diklasifikasikan menurut jenis organisasi yakni humas pemerintahan, humas perusahaan, dan humas internasional.

Dari berbagai pendapat tentang humas pemerintah, yang paling banyak digunakan dalam praktik kehumasan sehari-hari di pemerintahan adalah yang termasuk di dalam Keputusan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 371/KEP/M KOMINFO/8/2007 tentang Kode Etik Hubungan Masyarakat Pemerintahan dan Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara Nomor PER/12/M PAN/08/TAHUN 2007 tentang Pedoman Umum Hubungan Masyarakat di Lingkungan Instansi Pemerintah. Jika disarikan, maka inti dari definisi humas pemerintah adalah aktivitas lembaga negara dan atau individu yang melaksanakan fungsi manajemen dalam bidang komunikasi dan informasi kepada publik, pemangku kepentingan (stakeholder), serta warga negara atau masyarakat dan sebaliknya.

Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) adalah lembaga penyelenggara kegiatan pemerintahan di bidang komunikasi dan informasi. Humas Dinas Komunikasi dan Informatika mempunyai tugas sebagai humas pemerintah dalam membantu dan menyukseskan kegiatan Bupati yaitu persandian dan statistik. Dalam Persandian dan Statistik bertugas melaksanakan penyiapan bahan perumusan kebijakan pemerintah, pembinaan, evaluasi, pengawasan, dan pemberian bimbingan kegiatan pemerintah serta publikasi.

Diera digital saat ini, dimana masyarakat semakin kritis dan menaruh perhatian lebih pada pemberitaan. Maka dari itu, humas berperan penting dalam pelayanan publik untuk menyampaikan informasi yang lebih akurat. Peran media sosial dalam kegiatan humas adalah untuk membantu menyediakan informasi yang lebih efektif. Dengan adanya media sosial, informasi yang disampaikan dapat mencakup skala yang lebih luas dengan begitu informasi yang diberikan dapat diketahui masyarakat luas dan juga meminimalisir biaya operasional.

Pemanfaatan media sosial tidak terlepas dari humas, keduanya sangat berpengaruh. (Nugroho, 2013) Seorang humas memanfaatkan media sosial sebagai media publikasi dengan tujuan untuk memudahkan interaksi dengan publik, menampung aspirasi masyarakat, sebagai wadah dalam mengenalkan dan mempublikasikan program dan kebijakan pemerintah, serta dapat dijadikan sebagai tempat untuk melakukan klarifikasi jika suatu saat terjadi krisis pada pemerintahan. Adanya media sosial dapat membantu humas instansi atau lembaga tersebut untuk mencapai tujuan bersama.

Publikasi merupakan salah satu tugas Humas untuk memberikan pelayanan kepada masyarakat, memenuhi hak masyarakat atas informasi pemerintahan daerah Kabupaten Nias Selatan. Publikasi merupakan kegiatan untuk menceritakan kepada masyarakat luas mengenai instansi/suatu lembaga pemerintahan. Bentuk publikasi humas sendiri yaitu dalam bentuk sebuah naskah berita, gambar, maupun video yang disusun oleh Humas untuk menggambarkan kegiatan yang dilakukan oleh lembaga pemerintahan dan dibagikan kepada masyarakat melalui media, baik media internet, media cetak, dan media sosial.

Dalam hal ini, humas dinas komunikasi dan informatika kabupaten nias selatan memanfaatkan media sosial sebagai wadah untuk publikasi kegiatan bupati dan wakil bupati nias selatan. Dengan membagikan postingan konten pada akun @pemkad nias selatan yang dikelola oleh dinas komunikasi dan informatika. Oleh sebab itu, dengan media sosial dapat membantu humas untuk menyebarluaskan informasi program atau kegiatan pemerintahan kepada masyarakat dengan cakupan yang luas. Postingan yang dibagikan mulai dari kegiatan bupati dan wakil bupati, peringatan hari besar, himbauan pemerintah, upacara dan lain sebagainya.

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Nias Selatan sebagai humas pemerintah memanfaatkan media sosial sebagai kanal dalam menyampaikan informasi dari pemerintah kepada khayalak yaitu warga masyarakat. Artinya media sosial akan terus memberikan informasi kepada masyarakat mulai dari kegiatan pemerintah, pelayanan-pelayanan pemerintah dan informasi lainnya terkait aktivitas pemerintah. Pada penelitian, peneliti

ingin mengetahui peranan humas dinas komunikasi dan informatika dalam publikasi kegiatan bupati dan wakil bupati nias selatan. Permasalahan yang peneliti dapatkan dalam penelitian ini adalah kurangnya feedback dari publik. Dalam akun media sosial @Pekad Nias Selatan memiliki pengikut 26.000 pengikut sedangkan like di setiap postingan hanya 200-600 sebagaimana yang kita ketahui bahwa tujuan publikasi adalah untuk diketahui oleh masyarakat.

Di lembaga pemerintahan, humas sangat diperlukan. Hal ini dikarenakan humas berfungsi sebagai penghubung antara pemerintah dengan masyarakat. Humas perlu berinteraksi dengan masyarakat sebagai wakil pemerintah, karena pemerintah sendiri tidak dapat melakukan segala sesuatu yang menyangkut publik. Maka diperlukan sebuah pihak yang dapat mengulurkan tangan, telinga, dan mulut pemerintah ke tangan publik, dan humas adalah pihak yang tepat untuk melakukannya.

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis tertarik pada: Riset berdasarkan judul **“Peran Hubungan Masyarakat Dinas Komunikasi Dan Informatika Dalam Dalam Publikasi Kegiatan Bupati Dan Wakil Bupati Kabupaten Nias Selatan Melalui Media Sosial”**

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana Peran Hubungan Masyarakat Dinas Komunikasi Dan Informatika Dalam Publikasi Kegiatan Bupati Dan Wakil Bupati Kabupaten Nias Selatan Melalui Media Sosial.

1.3 Tujuan Penelitian

Untuk Mengetahui Peran Hubungan Masyarakat Dinas Komunikasi Dan Informatika Dalam Publikasi Kegiatan Bupati Dan Wakil Bupati Kabupaten Nias Selatan Melalui Media Sosial.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini akan bermanfaat bagi semua pihak secara langsung atau tidak langsung. Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Secara Teortisi

Studi ini membantu mengembangkan keterampilan menulis penulis karya ilmiah, terutama ketika analisis berlangsung di masyarakat dalam kaitannya dengan pengetahuan yang didapat dalam perkuliahan

2. Secara Praktis

Sebagai bahan masukan, khususnya yang berkaitan dengan Peranan Hubungan masyarakat Dinas Komunikasi Dan Informatika Dalam Publikasi Kegiatan Bupati Dan Wakil Bupati Kabupaten Nias Selatan Melalui Media Sosial.

3. Secara Akademis

Diharapkan penelitian ini dapat membantu melengkapi berbagai penelitian yang sedang berjalan saat ini yang telah dilakukan oleh mahasiswa dan dapat dijadikan masukan dan diharapkan dapat menjadi referensi tambahan bagi mahasiswa yang akan datang.