

# **PERAN HUBUNGAN MASYARAKAT DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA DALAM PUBLIKASI KEGIATAN BUPATI DAN WAKIL BUPATI KABUPATEN NIAS SELATAN MELALUI MEDIA SOSIAL**

**NIHONOGOI ZOKHO DAKHI**

**Nim 190313008**

## **ABSTRAK**

Peran Humas bagi suatu instansi atau lembaga pemerintahan sangat penting dalam membangun citra dan hubungan yang baik dengan publik, baik publik eksternal maupun publik internal. Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Nias Selatan memanfaatkan media sosial dalam menyebarkan informasi tentang kegiatan Bupati Dan Wakil Bupati Kabupaten Nias Selatan. Namun publikasi yang dilakukan melalui akun media sosial Facebook @Pemkab Nias Selatan kurangnya feedback atau respon dari masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Peran Humas Dinas Komunikasi dan Informatika dalam Publikasi Kegiatan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Nias Selatan melalui Media Sosial. Metode penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif, dan teknik pengumpulan data adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa publikasi kegiatan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Nias Selatan yang dilakukan oleh Humas Dinas Komunikasi dan Informatika adalah untuk memberikan informasi terkait kegiatan Bupati dan Wakil Bupati kepada masyarakat, agar masyarakat tau apa saja kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh Bupati dan Wakil Bupati guna membangun hubungan yang baik antara Pemerintah dan masyarakat.

**Kata Kunci : Peran Humas, Publikasi, Media Sosial.**

***THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS OF COMMUNICATION AND  
INFORMATICS DEPARTMENT IN PUBLICATION OF ACTIVITIES OF  
THE REGENT AND VICE REGENT OF NIAS SELATAN DISTRICT  
THROUGH SOCIAL MEDIA***

**NIHONOGOI ZOKHO DAKHI**

**Nim 190313008**

***ABSTRACT***

*The role of Public Relations for a government agency or institution is very important in building a good image and relationship with the public, both external and internal public. Public Relations of the South Nias Regency Communication and Information Service uses social media to disseminate information about the activities of the Regent and Deputy Regent of South Nias Regency. However, the publication made via the Facebook social media account @Pemkab Selatan Nias lacked feedback or response from the public. This research aims to determine the role of Public Relations of the Communication and Informatics Service in Publicizing the Activities of the Regent and Deputy Regent of South Nias Regency via Social Media. This research method uses qualitative descriptive research, and data collection techniques are interviews, observation and documentation. The results of this research show that the publication of the activities of the Regent and Deputy Regent of South Nias Regency carried out by the Public Relations Service of the Communication and Informatics Service is to provide information regarding the activities of the Regent and Deputy Regent to the public, so that the public knows what activities are carried out by the Regent and Deputy Regent. to build good relations between the Government and the community.*

***Keywords : The Role of Public Relations, Publications, Social Media.***