

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ardianto, Elvinaro. 2014. *Handbook Of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Cangara, Hafied. 2020. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Keempat*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Mulyana, Deddy. 2015. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Rustan, S.A & Hakki, N. 2017. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Yusuf, M.A. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana

Jurnal

Alhalimi, K. 2022. Strategi Manajemen Produksi Program Acara Bakat Orang Muda Di TVRI Riau Dalam Menarik Minat Penonton. *UIN Suska Riau*

Mukaromah, A. & Sitoru, F. O. 2016. Komunikasi Eksternal Divisi Hubungan Masyarakat Kepolisian Republik Indonesia. *Jurnal Utilitas*.

Murniarti, E. 2019. Komunikator, Pesan, Media/Saluran, Komunikan, Efek/Hasil, Dan Umpan Balik. *Universitas Kristen Indonesia*.

Mustofa, D. F. 2023. Efektifitas Program Siaran Berita “Kabar Jember” di Klojen Tv Dalam Menumbuhkan Minat Pemirsa Setia Konsumen Tv Kabel (Studi Kasus Pt. Klojen Jember di Wilayah Perumahan Tegal Besar Permai I): *Universitas Muhammadiyah Jember*.

Windy, T. M. 2018. Strategi Penyiaran TVRI Sulawesi Selatan Dalam Menarik Minat Penonton Di Makassar: *Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*.

Sumber lain

<https://tvri.go.id/about/visimisi> diakses pada tanggal 03 Juli 2023

[https://logos.fandom.com/wiki/TVRI Sumatera Utara](https://logos.fandom.com/wiki/TVRI_Sumatera_Utara) diakses pada tanggal 08 Juli 2023

