

**STRATEGI KOMUNIKASI EKSTERNAL PUBLIC RELATIONS
LPP TVRI SUMATERA UTARA DALAM MENINGKATKAN
MINAT MENONTON SIARAN**

**Dwita Meylen Naibaho
190313001**

Abstrak

Perkembangan zaman yang semakin pesat mengakibatkan persaingan antar stasiun televisi semakin tinggi. Setiap stasiun televisi akan berupaya dalam menyediakan program siaran televisi dengan kualitas yang terbaik untuk menarik minat menonton masyarakat. Demikian juga dengan LPP TVRI Sumatera Utara, dengan jumlah penonton yang masih rendah, dibutuhkan strategi yang tepat untuk menarik minat masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi eksternal PR dalam meningkatkan minat menonton siaran LPP TVRI Sumatera Utara. Metode penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif, dan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian adalah siaran LPP TVRI Sumatera Utara masih kurang diminati masyarakat karena siaran yang masih ketinggalan zaman dan kurang inovasi, program siaran kebanyakan berita, dan SDM dan anggaran yang minim di LPP TVRI Sumatera Utara. Strategi komunikasi eksternal LPP TVRI Sumatera Utara dalam meningkatkan minat menonton siaran dapat dilakukan dengan cara memanfaatkan media sosial sebaik mungkin, memperbanyak program siaran yang mengikutsertakan elemen masyarakat contohnya program siaran Dai Cilik yang pesertanya dari elemen masyarakat, mengadakan event terjun langsung ke lingkungan masyarakat, dan memperbaharui program siaran LPP TVRI Sumatera Utara agar tidak ketinggalan zaman lagi.

Kata kunci: Strategi Komunikasi Eksternal, Minat Menonton Siaran

**EXTERNAL COMMUNICATION STRATEGY PUBLIC RELATIONS
LPP TVRI SUMATRA UTRA IN IMPROVING
BROADCAST VIEWING INTEREST**

Dwita Meylen Naibaho
190313001

Abstract

The rapid development of the times has resulted in higher competition between television stations. Each television station will strive to provide television broadcast programs of the best quality to attract public viewing interest. Likewise, LPP TVRI North Sumatra, with a low number of viewers, the right strategy is needed to attract public interest. This study aims to determine the external communication strategy of PR in increasing interest in watching LPP TVRI North Sumatra broadcasts. This research method uses qualitative research with a descriptive approach, and the data collection techniques used are interviews, observation, and documentation. The results of the study are that LPP TVRI North Sumatra broadcasts are still less attractive to the public because of outdated broadcasts and lack of innovation, most news broadcast programs, and minimal human resources and budget at LPP TVRI North Sumatra. LPP TVRI North Sumatra's external communication strategy in increasing interest in watching broadcasts can be done by utilizing social media as best as possible, increasing broadcast programs that involve community elements, for example the Dai Cilik broadcast program whose participants are from community elements, holding events directly into the community, and updating LPP TVRI North Sumatra's broadcast programs so that they are not outdated anymore.

Keywords: External Communication Strategy, Broadcast Watching Interest