

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Alma, Buchari. (2018). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung.
- [2] Mulyadi. (2016). Sistem Informasi Akuntansi. Jakarta: Salemba Empat.
- [3] [Fifit Alfiah](#),( 2020) [Perancangan Sistem E-Commerce Untuk Penjualan Pakaian Pada Toko a&S](#)
- [4] Maniah dan Hamidin,( 2017). Analisis perancangan system informasi
- [5] Anam, K. (2018) ‘Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web
- [6] Adi Sulisty Nugroho. ( 2016 ). E-Commerce Teori dan Implementasi. Yogyakarta: EKUILIBRIA.
- [7] APJII. (2018). Penetrasi dan Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia. (Online). <https://apjii.or.id/content/utama/39>. Diakses 19 Maret 2020
- [8] maharani, dewi (2018) ‘Perancangan Sistem Informasi Akademik Berbasis Web Pada Sekolah Islam Modern Amanah’
- [9] Pangaribuan, I. and Subakti, F. (2019) ‘Sistem Informasi Akademik Berbasis Web
- [10] Ardianti, Asri N. & Widiartanto. (2019). Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian melalui Marketplace Shopee. Electronic Jurnal Undip
- [11] Farianto and Yudi Novianto, 2015) Sistem Informasi Akademik Berbasis Web
- [12] Susanti, M. (2016) ‘Perancangan Sistem Informasi Akademik Berbasis Web Pada Smk Pasar Minggu

Jakarta', *Informatika*

- [13] Afifah, S. (2018). Sistem Informasi Penjualan Busana Pengantin Pada Tutut Manten Yogyakarta
- [14] Susanti, Hanifa, Fanni Husnul. (2018). Berbagai Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Fashion (Studi pada Konsumen E-commerce C2C Shopee)



