

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan teknologi saat ini berjalan dengan cepatnya, dan banyak sekali keuntungan yang bisa di dapatkan dari perkembangan teknologi informasi ini. Teknologi informasi sekarang ini mempunyai peranan yang sangat besar dalam semua bidang organisasi, dari bidang pendidikan, kedokteran, pemerintahan, bisnis dan lain-lain. Semakin dipacu untuk menggunakan teknologi yang maju sebagai senjata untuk tetap survive dan memenangkan persaingan yang kian hari terasa ketat dan keras. Oleh karena itu, teknologi web di internet memainkan peran yang sangat penting, yaitu memungkinkan organisasi atau perusahaan memasuki pasar dengan cara yang mudah, murah, dan tanpa batasan geografis, semuanya akan berada dalam apa yang dinamai ruang maya (*Cyberspace*). Dalam hal ini, organisasi atau perusahaan akan bersaing dengan pelaku bisnis yang lain di dunia maya (*virtual world*).

Akhir-akhir ini penggunaan internet yang mengurusi kepada *cyberspace*, yang akan mendominasi seluruh kegiatan di atas permukaan bumi di masa kini maupun masa datang, yang secara umum akan berubah menjadi alat untuk persaingan antara perusahaan yang satu dengan yang lainnya. Ini pun akan membawa dampak yang sangat besar bagi setiap perusahaan. Dampak pada aspek persaingan adalah terbentuknya tingkat kompetisi yang semakin tajam yang membuat perusahaan dalam globalisasi ekonomi ini membuat perubahan menjadi konstan, pesat, radikal dan serentak. Sehingga perusahaan harus memiliki kemampuan yang cepat untuk beradaptasi terhadap perubahan yang terjadi sehingga perusahaan akan mampu bersaing dengan para kompetitornya.

Teknologi internet mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Hanya dari rumah atau ruang kantor, calon pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer, mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia. Calon pembeli dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi sehingga dari tempat duduk mereka dapat menghubungkan antara penjual dan calon pembeli secara langsung tanpa dibatasi oleh suatu ruang dan waktu. Itu berarti transaksi penjualan secara online mempunyai calon pembeli yang potensial dari seluruh dunia. Evolusi yang terjadi pada internet merupakan satu fenomena yang paling menarik dalam kemajuan teknologi yang terjadi sekarang. Satu aspek yang boleh dibilang utama dalam evolusi ini adalah munculnya electronic commerce (e-commerce) dalam lingkungan bisnis, E-commerce mengubah hampir semua fungsi bisnis area dan setiap kegiatannya, mulai dari transaksi jual belinya sampai periklanannya. Dengan lahirnya E-commerce ini memudahkan konsumen untuk dapat melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ketempatnya. (Alma, Buchari. 2018) e-commerce adalah proses jual beli dan memasarkan barang serta jasa melalui sistem elektronik, seperti radio, televisi dan jaringan komputer atau internet .

Toko klinik komputer merupakan usaha yang bergerak dibidang penjualan laptop, dari berbagai jenis laptop : Acer, Asus, Dell dan Lenovo dan jasa service serta aksesoris computer dengan model-model yang selalu di update setiap saat. Sistem penjualan yang digunakan di Klinik computer saat ini masih belum menggunakan fasilitas internet untuk memasarkan prodak barang dan jasanya karena belum memiliki e-commerce sehingga pejualan masih minim. Dalam pencatatan data transaksi

penjualan Klinik komputer masih secara manual, sehingga sering terjadi kesalahan dalam pembuatan laporan.

Solusi yang diajukan untuk mengatasi masalah Klinik komputer untuk mengembangkan bisnis penjualannya yaitu *E-commerce*. *E-commerce* merupakan suatu kontak transaksi perdagangan antara penjual dan pembeli dengan menggunakan media internet. Keuntungan yang diperoleh dengan menggunakan transaksi melalui *e-commerce* adalah untuk meningkatkan pendapatan dengan menggunakan penjualan online yang biayanya lebih murah dan juga sekaligus biaya-biaya operasional seperti kertas, pencetakan katalog. Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis mengembangkan aplikasi web *e-commerce* untuk mempermudah pengguna dalam transaksi kapan dan di mana saja.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis melakukan penelitian ini dengan judul saja. “Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web dengan Study Kasus Toko Klinik Komputer Nias Selatan”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di Toko Klinik Komputer, didapatkan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana mempromosikan produk secara detail dan menampilkan informasi produk ke konsumen
2. Bagaimana menampilkan data barang pembelian dan data barang penjualan yang lengkap

## **1.3 Batasan Masalah**

Adapun yang menjadi batasan masalah dalam penelitian agar lebih terarah dan berjalan dengan baik adalah Analisis dan perancangan database seperti :

1. Data barang pembelian
2. Data supplier
3. Data penjualan
4. Data laporan penjualan dan pembelian

## **1.4 Tujuan Penelitian**

1. Memberikan kemudahan kepada konsumen dalam mendapatkan informasi maupun dalam membeli produk yang di jual
2. Membantu toko klinik komputer dalam mempromosikan dan menjual produk ke konsumen

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang didapatkan dari sistem yang diusulkan adalah sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa
  - a. Membantu mahasiswa mengaplikasikan ilmu yang

telah telah didapat diperkuliahan untuk persiapan terjun ke dunia kerja.

- b. Menambah pengetahuan mahasiswa dapat mempraktekkan pelajaran perkuliahan mengenai basis data, pembuatan sistem informasi dan mengaplikasikannya.



## 2. Bagi Perusahaan

- a. Merancang suatu aplikasi yang dapat memudahkan bagi perusahaan dalam mempromosikan produk tersebut melalui internet
- b. Perusahaan lebih mudah mendapat konsumen, dan tidak usah repot-repot lagi menyebarkan brosur atau sepanduk.

