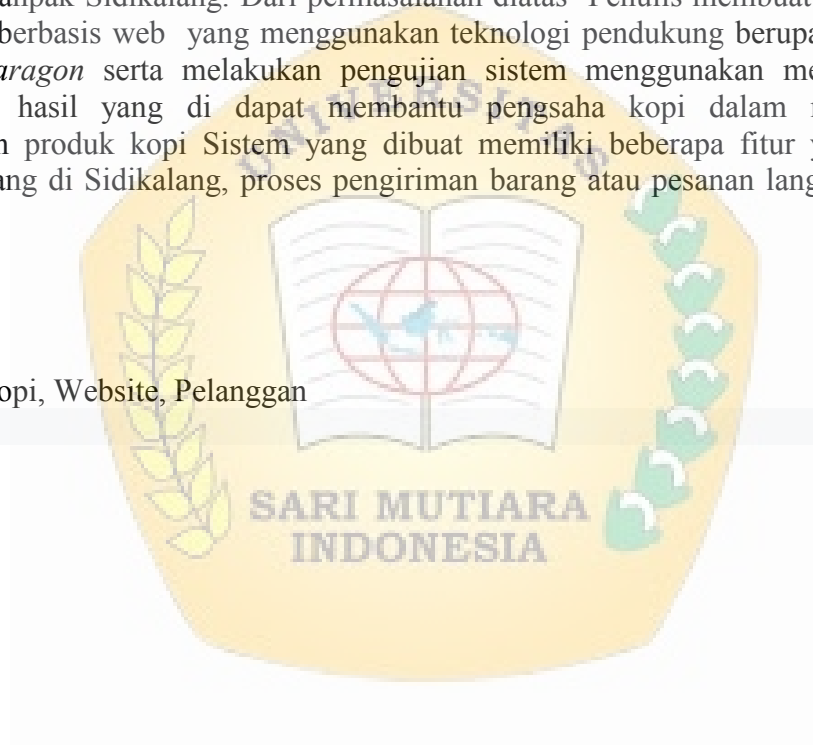


ABSTRAK

Seiring berkembangnya Teknologi pada saat ini Penjualan produk maupun berbelanja dapat dilakukan secara online, selain dapat menghemat waktu juga dapat menghemat biaya. Kopi adalah minuman yang diseduh dari biji kopi yang telah disangrai dan digiling menjadi bubuk kopi. Selain rasa dan aroma kopi yang khas, kopi juga mengandung kafein yang dapat membantu mengurangi risiko terkena kanker, diabetes, penyakit jantung dan berbagai penyakit lainnya. UD TANPAK merupakan salah satu perusahaan yang menyediakan beberapa jenis kopi asli Sidikalang Tanpa Campuran dan tanpa mengandung esensi kopi. Pemasalahan yang terjadi Pada UD TANPAK Sidikalang adalah proses pemasaran produk yang masih manual sehingga hal tersebut membuat proses promosi terbatas Dan rendahnya tingkat pemasaran serta hal itu juga yang mengakibatkan pelanggan kopi dari luar daerah sidikalang kesulitan dalam mencari produk Kopi Tanpa Sidikalang. Dari permasalahan diatas Penulis membuat Sistem informasi penjualan kopi berbasis web yang menggunakan teknologi pendukung berupa *PHP*, basis data *MySQL* dan *Laragon* serta melakukan pengujian sistem menggunakan metode *Black Box Testing*. Maka hasil yang di dapat membantu pengusaha kopi dalam memasarkan dan mempromosikan produk kopi Sistem yang dibuat memiliki beberapa fitur yaitu lokasi awal pengiriman barang di Sidikalang, proses pengiriman barang atau pesanan langsung dipilih oleh pelanggan.

Kata Kunci : Kopi, Website, Pelanggan



ABSTRACT

Along with the development of technology at this time, product sales and shopping can be done online, in addition to saving time, it can also save costs. Coffee is a drink that is brewed from coffee beans that have been roasted and ground into coffee grounds. In addition to the distinctive taste and aroma of coffee, coffee also contains caffeine which can help reduce the risk of cancer, diabetes, heart disease and various other diseases. UD TANPAK is one of the companies that provide several types of original Sidikalang coffee without blends and without containing coffee essence. The problem that occurs at UD TANPAK Sidikalang is that the product marketing process is still manual so that it makes the promotion process limited and the level of marketing is low and it also causes coffee customers from outside the Sidikalang area to have difficulty finding coffee products without Sidikalang. From the problems above, the author makes a web-based coffee sales information system that uses supporting technology in the form of PHP, MySQL and Laragon databases and tests the system using the Black Box Testing method. So the results that can help coffee entrepreneurs in marketing and promoting coffee products. The system created has several features, namely the initial location of delivery of goods in Sidikalang, the process of delivering goods or orders directly selected by the customer

Keywords: coffee, web, customer

