

## ABSTRAK

Promosi merupakan salah satu cara dalam memasarkan produk dan jasa oleh perusahaan. Namun banyak juga pengusaha kecil atau menengah yang masih menggunakan *word of mouth* sebagai cara dalam mempromosikan usaha. Masih ditemukan para pengusaha menengah sampai ke bawah belum memanfaatkan teknologi yang ada untuk mempromosikan usaha melalui website. Banyak perusahaan atau pedagang melakukan promosi dengan cara yang bervariasi seperti melalui media sosial instagram, website, dan banyak lainnya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini *waterfall*, bahasa pemrograman PHP, MySQL, UML. Tujuan penelitian untuk mengembangkan promosi kerajinan tekstil khas batak di siantar berbasis website. Dalam hal ini dapat membantu pengusaha dalam menyalurkan kerajinan tekstil di pasaran. Hasil dari penelitian ini dapat dipakai oleh para pengusaha kerajinan tekstil khas batak disantar melalui website dan pengusaha dapat mempromosikan kerajinan secara luas.

Kata Kunci : Promosi, Kerajinan Tekstil Khas Batak, PHP, Waterfall



## **ABSTRACT**

*Advertising is the way companies advertise their products and services. However, many small business owners still rely on word of mouth to promote their business. It remains clear that mid and low-level entrepreneurs are not leveraging existing technology to promote their business through websites. Many businesses and merchants run promotions in various ways, including social media, Instagram, and websites. The techniques used in this study are waterfall programming languages PHP, MySQL, and UML. This research aims to develop a website-based advertisement for Siantar's typical Batak textile crafts. In this case, it helps entrepreneurs to market their textile crafts. The results of this research are used by entrepreneurs who offer typical Batak weaving crafts offered through the website, allowing entrepreneurs to promote their crafts extensively.*

*Keywords: Advertising, typical Batak textile handicrafts, PHP, waterfall*

