





# UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA

## FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

Jalan Kapten Muslim No. 79 Telp. (061) – 8476769– 8466079 Fax. (061) - 8471550  
Website : sari-mutiara.ac.id, Email : ekonomiusm@yahoo.co.id  
Medan- Sumatera Utara

Medan, 30 Juni 2021

Nomor : **360/03/B/USM/VI/2021**

Lamp : -

Hal : **Izin Penelitian**

**Kepada Yth,**  
**Bapak/Ibu Pimpinan Radio Republik Indonesia (RRI) Medan**  
**Di –**  
**Tempat**

Dengan Hormat,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Florencia Vera Junita Saragih  
NIM : 170312009  
Jurusan/ Prodi : Ilmu Komunikasi/ S-1  
Judul Skripsi : Analisa Proses Produksi Program Siaran Berita Di LPP (Lembaga Penyiaran Publik) RRI (Radio Republik Indonesia) Medan Dalam Meningkatkan Daya Tarik Pendengar  
Pembimbing : Nurhawati Simamora, M. Si.

Bermaksud untuk mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi. Untuk itu kami memohon bantuan Bapak/Ibu memberikan izin terhadap mahasiswa tersebut di atas.

Atas bantuan dan kerjasama yang Bapak/Ibu berikan, kami ucapkan terimakasih.

Dekan,



**Dr. Elizabeth Haloto, M.M.**  
**NIDN: 0126047501**

Tembusan:

1. Pertinggal





Nomor : 1070 /RRI-MDN/07/2021  
Sifat : Biasa  
Lamp : -  
Hal : Izin Penelitian

Kepada Yth :  
Dekan Universitas Sari Mutiara Indonesia  
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Di Medan

Membalas surat Nomor: 360/03//B/USM/VI/2021 Perihal seperti pokok surat diatas, dengan ini disampaikan bahwa pada prinsipnya dapat menyetujui Mahasiswa yang tersebut dibawah ini :

NO	NAMA MAHASISWA	NIM	Program Studi
1.	Florenca Vera Junita Saragih	170312009	Ilmu Komunikasi S-1

Melakukan Penelitian di RRI Medan mulai tanggal 5 Juli 2021-6 Agustus 2021 dengan mentaati segala ketentuan yang berlaku di LPP RRI Medan serta mampu mendownload dan menggunakan RRI Play. Segala sesuatu yang menyangkut administrasi dan teknis dapat menghubungi Kepala Sub Bag SDM RRI Medan.

Demikian kami sampaikan, terima kasih .

Medan, 07 Juni 2021  
Kabag tata usaha RRI Medan

  
W. YUSRIZAL S. Sos &  
NIP. 19680528 199102 1 001





Sekali Di Udara Tetap Diudara

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 109 /RRI-MDN/08/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini :

**N a m a** : YUSRIZAL S.Sos  
**N I P** : 19680528 199102 1 010  
**Pangkat / Gol.Ruang** : Penata Tk I, III/d  
**J a b a t a n** : Kepala Bagian Tata Usaha  
**Unit Kerja** : RRI Medan

Menerangkan bahwa

NO	NAMA MAHASISWA	NIM	PROGRAM STUDI
1.	Florenca Vera JunitaSaragih	170312009	Ilmu Komunikasi S1

telah melakukan Penelitian di LPP RRI Medan mulai tanggal 5 juli 2021 s/d 6 Agustus 2021

Demikian Surat Keterangan ini, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 24 Agustus 2021  
 Kabag Tata Usaha RRI Medan,

  
**YUSRIZAL S.Sos**  
 NIP. 19680528 199102 1 001

**LIST PERTANYAAN PENELITIAN (INFORMAN I Kepala Bidang Pemberitaan)**

1. Apa saja tahapan dalam memproduksi berita?
2. Bagaimana proses produksi siaran berita di RRI Medan? Apakah sudah sesuai aturan SOP? Atau punya aturan produksi siaran sendiri?
3. Siapa sajakah yang terlibat dalam peliputan berita?
4. Bagaimana caranya jika seorang narasumber tidak ingin diwawancarai terkait isu yang sangat mendesak?
5. Apa saja kendala yang dihadapi dilapangan pada saat peliputan berita?
6. Butuh waktu berapa lama untuk mengedit sebuah berita?
7. Apa saja hambatan dalam proses memproduksi siaran berita ?
8. Siapa yang menentukan berita tersebut layak untuk disiarkan?
9. Apakah ada saluran khusus atau disetiap program selalu berita?
10. Apakah pihak RRI pernah mengalami kesulitan untuk meliput di pemerintahan?

**LIST PERTANYAAN PENELITIAN (INFORMAN II Kepala Bidang  
Siaran)**

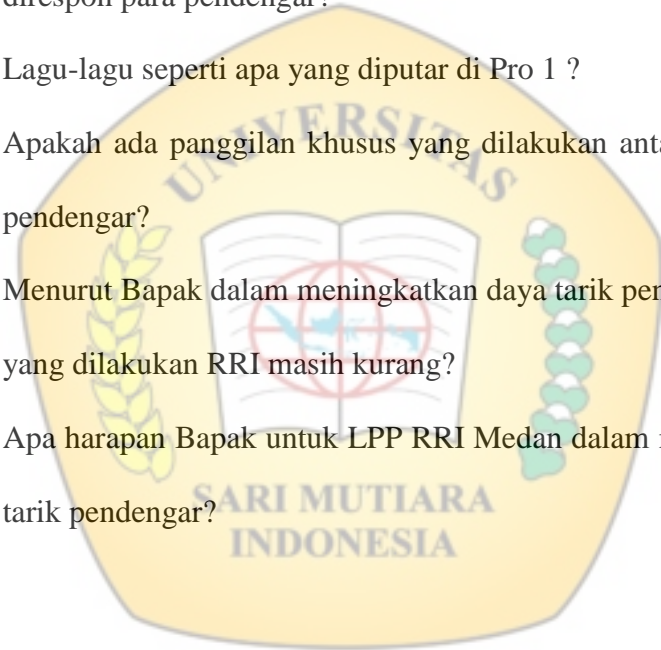
1. Menurut pandangan Ibu bagaimana penyiaran mengemas hiburan sebagai upaya menarik perhatian dalam persaingan radio saat ini ?
2. Bisa ibu jelaskan Apa saja yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman di RRI Medan disetiap programa?
3. Apa saja yang menjadi konten berita lokalnya RRI Medan di Programa 1, 2, dan 4 bu?
4. Bagaimana cara RRI Medan menguatkan program acara siaran di seluruh Programa agar program acara tersebut banyak didengar oleh masyarakat?





## **LIST PERTANYAAN PENELITIAN (INFORMAN III Penyiar Pro 1)**

1. Menurut Bapak bagaimana layanan yang digunakan penyiar untuk berkomunikasi dengan para pendengar?
2. Bisa Bapak jelaskan segmentasi dari para pendengar melalui layanan tersebut?
3. Program acara apa yang sering disiarkan di Pro 1 dan paling banyak direspon para pendengar?
4. Lagu-lagu seperti apa yang diputarkan di Pro 1 ?
5. Apakah ada panggilan khusus yang dilakukan antara penyiar dengan pendengar?
6. Menurut Bapak dalam meningkatkan daya tarik pendengar apa strategi yang dilakukan RRI masih kurang?
7. Apa harapan Bapak untuk LPP RRI Medan dalam meningkatkan daya tarik pendengar?



## **LIST PERTANYAAN PENELITIAN**

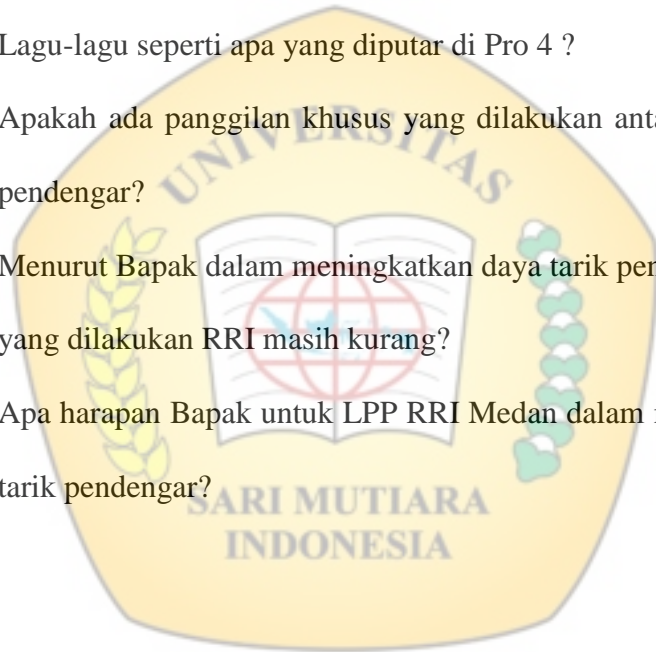
## **(INFORMAN IV Penyiar Pro2 )**

1. Menurut Bapak sebagai seorang penyiar layanan seperti apa yang disajikan oleh penyiar pro2 dalam berkomunikasi dengan para pendengar?
2. Bisa Bapak jelaskan segmentasi dari para pendengar melalui layanan tersebut?
3. Program acara apa yang sering disiarkan di Pro2 dan paling banyak direspon?
4. Lagu-lagu seperti apa yang sering diputar di Pro 2 ?
5. Apakah ada panggilan komunikasi khusus diluar program siaran yang dilakukan antara penyiar dengan pendengar?
6. Menurut Bapak bagaimana strategi yang diterapkan pro2 dalam meningkatkan daya tarik pendengar?
7. Apa harapan Bapak kedepannya untuk LPP RRI Medan ini?



## **LIST PERTANYAAN PENELITIAN (INFORMAN V Penyiar Pro4)**

1. Menurut Bapak bagaimana layanan yang digunakan penyiar untuk berkomunikasi dengan para pendengar?
2. Bisa Bapak jelaskan segmentasi dari para pendengar melalui layanan tersebut?
3. Program acara apa yang sering disiarkan di Pro 4 dan paling banyak direspon?
4. Lagu-lagu seperti apa yang diputarkan di Pro 4 ?
5. Apakah ada panggilan khusus yang dilakukan antara penyiar dengan pendengar?
6. Menurut Bapak dalam meningkatkan daya tarik pendengar apa strategi yang dilakukan RRI masih kurang?
7. Apa harapan Bapak untuk LPP RRI Medan dalam meningkatkan daya tarik pendengar?



### **LIST PERTANYAAN PENELITIAN (INFORMAN VI Pendengar RRI)**

1. Ditengah era digital yang berkembang pesat, apakah Bapak masih mengikuti program-program yang ada di RRI Medan?
2. Hal apa yang membuat Bapak masih tertarik dengan program RRI ?  
Jika tertarik apa yang membuat tertarik? Jika tidak, apa yang membuat tidak tertarik?
3. Contoh salah satu program apa yang paling Bapak favoritkan dari RRI Medan?
4. Menurut Bapak sebagai pendengar setia RRI Medan, hal apa saja yang perlu dikembangkan dan perlu di modernisasi dari RRI Medan agar tetap berjaya ditengah era digital yang berkembang pesat?

### **LIST PERTANYAAN PENELITIAN (INFORMAN VII Pendengar RRI)**

1. Ditengah era digital yang berkembang pesat, apakah Ibu masih mengikuti program-program yang ada di RRI Medan?
2. Hal apa yang membuat Ibu masih tertarik dengan program RRI ? Jika tertarik apa yang membuat tertarik? Jika tidak, apa yang membuat tidak tertarik?
3. Contoh salah satu program apa yang paling Ibu favoritkan dari RRI Medan?
4. Menurut Ibu sebagai pendengar setia RRI Medan, hal apa saja yang perlu dikembangkan dan perlu di modernisasi dari RRI Medan agar tetap berjaya ditengah era digital yang berkembang pesat?



## LAMPIRAN WAWANCARA

Informan I

Nama : Fetika Andriyani,S.Sos  
 Jabatan : Kepala Bidang Pemberitaan  
 Hari / Tanggal : Selasa / 27 Juli 2021  
 Via : Telepon Whatsapp

Peneliti:	Selamat siang Bu, terima kasih atas waktunya bu. Saya Florencia Mahasiswi Universitas Sari Mutiara Indonesia Prodi Ilmu Komunikasi. Saya akan melakukan wawancara penelitian terkait judul saya “Analisa Proses Produksi Siaran Berita di LPP RRI Medan dalam Meningkatkan Daya Tarik Pendengar”
Informan:	Ya flor, silahkan.
Peneliti:	Bagaimana proses produksi siaran berita di RRI Medan? Apakah sudah sesuai aturan SOP? Atau punya aturan produksi siaran sendiri?
Informan:	Ya kalau proses produksi berita kita mengacu pada standar operasional prosedur sesuai kebijakan yang berlaku di RRI pusat jadi proses produksi berita itu mengacu pada aturan yang ada sesuai dengan kode etik jurnalistik juga dengan pedoman dipemberitaan yang dikeluarkan oleh RRI Pusat dan juga Direktorat Program dan Produksi.
Peneliti:	Apa saja tahapan dalam memproduksi berita ?
Informan:	Jadi alur proses produksi berita itu diawali dengan liputan reporter, redaksi kemudian dilakukan proses editing baru disiarkan. Dari proses liputan itu juga terbagi – bagi menjadi 5 kategori yaitu : peristiwa aktual, isu aktual, human interest, public consen, tangga tengah dan olahraga
Peneliti:	Apa saja kendala yang dihadapi di lapangan pada saat peliputan berita?
Informan:	Tentu ada kendala yang dihadapi terutama disaat pandemi sekarang ini seperti objek berita otomatis apalagi pandemi ada PPKM darurat sehingga banyak instansi yang menerapkan WFH sehingga

	<p>mempersulit kita melakukan klarifikasi kepada narasumber, kendala yang dihadapi selanjutnya itu apalagi disaat pandemi sekarang ini tentunya kan kita harus jaga jarak sementara reporter kan harus mendekati sumber berita dan itu juga berpengaruh pada kualitas reporter pada saat peliputan. Apalagi ancaman kesehatan bagi para reporter saat dilapangan seperti melakukan liputan dirumah sakit, mengunjungi pusat isolasi mandiri, melakukan peliputan di pemakaman atau melakukan liputan diberbagai tempat itukan sangat mudah terserang virus covid19 jika kita tidak melakukan protokol kesehatan.</p>
Peneliti:	Siapa yang menentukan berita tersebut layak untuk disiarkan bu?
Informan:	Tes editor. Tes editor itu ialah petugas dinas yang memiliki kewenangan untuk melakukan tugas untuk menyaring atau menyunting berita tersebut layak untuk disiarkan apa tidak jadi harus melalui prosedur penyaringan dulu.
Peneliti:	Bagaimana caranya jika seorang narasumber tidak ingin diwawancarai terkait isu yang mendesak?
Informan:	Nah kita memiliki panduannya, jika narasumber tidak mau karena alasan privasi itu bisa kita maklumi karena sumber berita itu tidak boleh ada unsur paksaan. Berbeda jika narasumber itu tidak mau memberikan informasi dengan maksud menyembunyikan informasi. Tapi RRI belum pernah menemukan kesulitan seperti itu.
Peneliti:	Baik bu. Kalau untuk bidang pemberitaan, apakah ada saluran khusus atau disetiap program selalu berita?
Informan:	Programnya RRI kan banyak tidak hanya berita tapi ada pengembangan berita berupa dialog, wawancara, feature, news feature, dokumenter, laporan mendalam, komentar redaksional jadi tidak hanya selalu berita.
Peneliti:	Menurut Ibu, apakah pihak RRI pernah mengalami kesulitan untuk meliput di pemerintahan?



Informan:	Nah itu salah satu kesulitan kita kadang-kadang kepala OPD ini susah dihubungi seperti nomornya tidak aktif, ada kesibukan. Itu kesulitan yang sering kita alami.
Peneliti:	Bagaimana bidang pemberitaan menangkap suatu informasi yang ingin diketahui oleh publik?
Informan:	Ya, tentu saja selalu melakukan pantauan misalnya kita memiliki WA group jika kita bergabung dengan beberapa WA group dari situlah kita mengetahui informasi apa yang dibutuhkan masyarakat itu termasuk publik consent jadi RRI itu liputannya dari publik consent dan jurnalis kita dituntut harus bermain di era digital saat ini .
Peneliti:	Yang terakhir nih bu. Bisa ibu jelaskan mengenai profil singkat ibu mulai dari nama, usia, jenjang karir selama di RRI bu
Informan:	Ohh. Nama ibu Fetika Andriyani,S.Sos. Saya Kepala Bidang Pemberitaan. Pendidikan saya S1 Sarjana Sosial. Karir ibu selama di RRI itu dari tahun 1997 – 2021 berarti sekitar 24tahun. Usia saya 51 tahun . Saya kelahiran di Surakarta, Jawa Tengah tanggal 10 Februari 1970 sebelum saya jadi kepala bidang pemberitaan dulu saya ditugaskan sebagai seksi pengembangan berita di Jogja.

Informan II

Nama : Dra Rohana Mahmud  
Jabatan : Kepala Bidang Penyiaran  
Hari / Tanggal : Sabtu / 10 Juli 2021  
Via : Telepon Whatsapp

Peneliti:	Selamat pagi bu. Saya Florencia Mahasiswi Universitas Sari Mutiara prodi Ilmu Komunikasi sedang melakukan wawancara penelitian bersama ibu terkait judul saya “Analisa Proses Produksi Siaran Berita di LPP RRI Medan dalam Meningkatkan Daya Tarik Pendengar” terima kasih atas waktunya bu.
Informan:	Ya, silahkan
Peneliti:	Menurut pandangan ibu bagaimana bidang penyiaran mengemas acara hiburan sebagai upaya menarik perhatian dalam persaingan radio saat ini?
Informan:	Sebenarnya sih RRI ini tidak pernah merasa bersaing dengan media – media radio lain kita hanya bersanding di radio-radio swasta kami menganggap mereka sebagai mitra. Kemudian di RRI memiliki Pro 1 – 4. Untuk hiburan kami memiliki panduan dari pusat, saat ini RRI kami memiliki program unggulan di Pro 1 yaitu Program acara umum yang sangat diminati di berbagai kalangan usia. Kalau di Pro 2 segmen untuk anak muda. Di Pro 4 segmen Pusat Kebudayaan. Dan disetiap program memiliki panggilan khusus untuk para pendengarnya seperti di Pro 1 menyapa pendengarnya dengan “Saudara Pendengar” dengan bahasa yang lebih baku, kalau di Pro 2 menyapa pendengarnya “Sahabat Kreatif” jadi lebih santai dan penggunaan bahasanya lebih ke remaja dan anak muda. Dan di Pro 4 menyapa pendengarnya dengan “Sahabat Budaya”.
Peneliti:	Apa saja yang menjadi Kekuatan, Kelemahan, dan Ancaman di RRI Medan di setiap Program bu?
Informan:	Kalau untuk kekuatan RRI selalu menampilkan program acara yang



	luas dan RRI Medan juga memiliki program konten local dan untuk kelemahan di RRI Medan yaitu peralatan kita yang sudah tua dan ga bisa kuat, sebgus apapun kita buat program acara yang menarik kalau tidak didukung oleh peralatan yang kuat dan canggih dan kami sering ditegur oleh Pusat karena masalah peralatan yang sudah tua dan kami menyadarinya. Di setiap program sering mengalami gangguan, tapi kami pihak RRI berusaha untuk menampilkan program acara yang menarik dan masalah pemancar orang teknik yang mengatasinya.
<b>Peneliti:</b>	Menurut Ibu dari sudut pandang ibu sebagai seorang Kepala Bidang Penyiaran apa saja yang kurang di maksimalkan LPP RRI Medan dalam meningkatkan daya tarik pendengar bu?
<b>Informan:</b>	Kalau untuk menarik daya tarik pendengar kami dari bidang siaran selalu mengemas acara – acara yang sesuai. Misalnya di Pro 1 pendengarnya dari berbagai kalangan usia dan kita berupaya maksimal untuk bisa menerima berbagai kritikan dan saran dari masyarakat. Dan kalau RRI dikatakan tidak ada pendengarnya kayaknya sulit untuk dipercaya. Jadi kami pihak RRI menilai banyaknya pendengar RRI itu dari Dialog Interaktif yang kami buat. Kami paling gampang memonitor bahwa RRI masih didengar oleh masyarakat. Karena diacara dialog interaktif apapun topiknya di setiap program baik itu di Pro 1, Pro 2, dan Pro 4 respon dari pendengar itu luar biasa sekali.
<b>Peneliti:</b>	Baik bu, pertanyaan terakhir bu. Bisa ibu jelaskan Profil ibu, Usia dan Jenjang karir selama di RRI bu?
<b>Informan:</b>	Oh, Nama saya Dra. Rohana Mahmud usia 57 tahun, Agama Islam. Jabatan Kepala Bidang Penyiaran RRI Medan. Dulu saya kuliah jurusan Komunikasi Penyiaran Islam di UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Awalnya saya aktif di Pramuka dan bercita-cita sebagai penyiar dan ingin sekali bekerja di RRI dan kemudian RRI lagi ada rekrutmen pegawai akhirnya saya daftar dan lolos, saya ditempatkan di bidang pemberitaan sebagai reporter, di berita, reportase, berita ulasan. Sempat menjadi Kepala Seksi Redaksi, terus di Pemasaran selama 4 tahun. Kemudian saya dipindahkan dibidang siaran sebagai Kabid Siaran pertama di Banda Aceh, terus Kabid Siaran di Surabaya kemudian pindah ke Kabid Siaran di Medan itu sudah 3 tahun.

Informan III

Nama : Ziad Zidane  
Jabatan : Penyiar RRI Pro 1  
Hari / Tanggal : Rabu / 07 Juli 2021  
Via : Telepon

Peneliti:	Selamat Pagi pak, saya Florencia Mahasiswi Universitas Sari Mutiara Indonesia saya dapat nomor bapak dari Ibu Lina Kabid SDM pak. Saya sedang melakukan penelitian mengenai judul “Analisa Proses Produksi Program Siaran Berita di LPP RRI Medan dalam Meningkatkan Daya Tarik Pendengar”. Boleh saya minta waktunya sebentar pak?
Informan:	Pagi juga, ya silahkan
Peneliti:	Menurut bapak, bagaimana layanan yang dilakukan penyiaran untuk berkomunikasi dengan para pendengar?
Informan:	Kalau kita untuk melakukan pendekatan dengan penyiar itu misalnya kalau ada acara-acara yang memang melibatkan para pendengar, baik itu dialog interaktif ataupun acara talkshow kita selalu membuka kesempatan untuk pendengar memberikan opini, komentar ataupun saran dan itu sudah sejak lama kita lakukan. Media yang digunakan sosial media, telpon, whatsapp dan sekarang ini lebih banyak menggunakan media whatsapp karena media whatsapp lebih gampang, dan di whatsapp kita itu ada grup pendengar selalu memberikan respon apapun yang kita hadirkan, dan para pendengar kita selalu aktif memberikan opini di setiap program acara kita.
Peneliti:	Bisa bapak jelaskan bagaimana segmentasi dari para pendengar melalui layanan tersebut pak?
Informan:	Segmentasinya itu di pro 1 lebih kesemua kalangann usia ya dan lebih ke news rentan usia 30 tahun keatas yang lebih mendominasi walaupun di jam tertentu ada pendengar kita yang usianya masih anak kuliahan rentan usia 20 -25 tahun.
Peneliti:	Oh begitu ya pak, program acara apa yang sering disiarkan di Pro 1 dan

	paling banyak direspon para pendengar pak?
Informan:	Kita ada program Dialog Opini di pagi hari, Lintas Medan Pagi dari jam 8-9 itu hari setiap hari, kemudian ada acara talkshow lain. Dari jam 10-11 ada program Perempuan Kreatif dan itu menghadirkan narasumber yang setiap hari berganti. Di program Perempuan Kreatif kita menghadirkan narasumber yang keren dan berkompeten, memberikan motivasi, atau peluang usaha atau parenting untuk putra-putri terbaik mereka dan itu juga banyak mengundang respon. Dan apalagi kita juga menghadirkan dokter sebagai narasumber selalu memberikan informasi seputar kesehatan, dan selalu mengundang respon pendengar, dokter tersebut pun sampai kewalahan menanggapi respon pendengar melalui layanan whatsapp ataupun layanan line telpon. Dan kita penyiar juga ikut berinteraksi ketika dokter menjadi narasumber kita.
Peneliti:	Lagu – lagu seperti apa yang sering diputar di Pro 1 pak?
Informan:	Kalau untuk lagu, lagu kita itu selalu update ya tapi berbeda dari Program 2. Kalau untuk pro1 di jam tertentu kita juga ada putar lagu – lagu terbaru, misalnya di tahun 2020 boomingnya atau di 2021 boomingnya itu kita juga putarkan tapi tidak terlalu besar pemutarannya. Kalau lagu ditahun 2000-2019 itu tempatnya di program 1.
Peneliti:	Apakah ada panggilan khusus yang dilakukan antara penyiar dengan pendengar ?
Informan:	Kita selalu memanggilnya dengan sapaan “Pendengar” dan acara kita itu Kanal Inspirasi. Jadi kita memanggilnya itu “pendengar kita akan kembali di program dialog hari ini dan buat para pendengar silahkan boleh berinteraksi. RRI Pro 1 Medan Kanal Inspirasi.
Peneliti:	Baik pak. Menurut bapak strategi seperti apa yang dilakukan pro1 untuk meningkatkan daya tarik pendengar?
Informan:	Kalau untuk strategi , strategi yang kita lakukan masih terbilang sangat sederhana tapi sangat efektif dan kita selalu melakukan pendekatan-pendekatan ketika berinteraksi, kita juga menganggap pendengar itu



	<p>seperti kita kenal dekat, sahabat. Jadi seorang penyiar itu juga harus punya talent khusus buat menghibur, di dunia entertain itukan harus bisa menarik, nah begitu juga yang kami lakukan. Jadi penyiar itu punya talent sendiri, punya kemampuan sendiri untuk membuat para pendengar tidak mau kelewatan, tidak mau berhenti atau selalu ingin mengikuti program acara kita. Apalagi acara hiburan jauh dari kesan yang monoton. Jadi setiap hari itu pendengar kita selalu berusaha bahkan berlomba-lomba untuk berinteraksi bersama kita penyiarnya untuk menikmati kebahagiaan, keceriaan, di jam tertentu kita juga boleh bercanda bareng.</p>
Peneliti:	<p>Baik untuk informasi pendukung, saya boleh tau informasi sedikit mengenai bapak? Mulai dari profil diri Bapak, usia, jenjang karir selama di RRI Medan</p>
Informan:	<p>Oke, aku mengawali siaran itu dari Pro2 ya, dan di Pro1 aku masih baru beberapa bulan, dari bulan Februari sampai Juli hampir 5 bulan sebelumnya aku di Pro2 dan di Pro2 itu cenderung ke segmen remaja. Nama aku Ziad Zidane,usia aku 37 tahun, aku berkuliah di Universitas Panca Budi jurusan Ekonomi Manajemen tapi malah terjun ke dunia siaran dan jujur tidak ada yang lari dari jurusan jika kita menguasai sesuatu ya dan aku sangat menikmati dunia ini dan menganggapnya sebuah hobbi dan tetap punya inovasi untuk mengembangkan atau juga mengikuti perkembangan jaman bagaimana dunia broadcast terus berkembang walau banyak media yang menyainginya dan aku berharap mampu bertahan di dunia broadcast yang memang sudah aku geluti. Jadi ini sudah tahun ke13 bersiaran di RRI dan di Pro1 itu baru beberapa bulan.</p>
Peneliti:	<p>Oke pak, yang terakhir ini Pak. Apa harapan Bapak untuk RRI Medan?</p>
Informan:	<p>Harapannya, tetap diminati oleh banyak orang walaupun banyak radio-radio yang hampir mati suri jadi mereka itu sudah sangat tidak mampu bersaing dengan media-media lain dan kalau dibandingkan dengan radio swasta dan RRI kita masih tetap eksis dan pendengar kita juga tetap terjaga baik dan harapannya RRI tetap punya tempat dihati masyarakat di</p>

	Medan Sumatera Utara dan bisa terus membuat pendengar menemukan kebahagiaan dengan mendapatkan informasi-informasi yang akurat dan terpercaya
--	---



Informan IV

Nama : Arguanda Pribadi,S.I.Kom

Jabatan : Penyiar Pro2

Hari/ Tanggal : Selasa / 06 Agustus 2021

Via : Telepon Whatsapp

Peneliti:	Selamat siang bang, saya Florencia Mahasiswi Universitas Sari Mutiara saya sedang melakukan wawancara penelitian bersama abang, terkait judul penelitian saya. Bisa saya meminta waktunya bang?
Informan:	Oh ya kak, silahkan.
Peneliti:	Menurut abang, sebagai seorang penyiar layanan seperti apa yang disajikan oleh penyiar pro2 dalam berkomunikasi dengan para pendengar?
Informan:	Baik. Untuk layanan yang dihadirkan oleh penyiar Pro2 dalam berkomunikasi dengan pendengar tentunya yaitu lewat udara karena radio itu media komunikasi lewat udara yang hanya menyiarkan suara aja dengan para pendengar dirumah yang lagi mendengarkan radio Pro2 92,4FM. Selanjutnya media komunikasi yaitu media sosial jadi untuk beberapa acara itu yang menghadirkan narasumber dikarenakan saat ini lagi pandemi covid19 kami penyiar berusaha untuk live dari <i>Instagram</i> dan beberapa narasumber yang kami hubungi via telpon kami mencoba melalui via instagram agar pendengar mengetahui dan melihat langsung bagaimana wajah si penyiar dan narasumber tersebut dan bagaimana interaksi yang dilakukan.
Peneliti:	Bisa abang jelaskan bagaimana antusiasme para pendengar dengan adanya layanan tersebut?
Informan:	Kalau untuk antusias sangat luar biasa apalagi dari Live Instagram sangat banyak sekali yang menonton dan melike karena jika melalui radio aja hanya warga Medan aja yang mendengarkannya jadi kalau melalui instagram jangkauannya sangat luas pengikut dari si narasumber dan followers kita pada mengikuti Live kita.
Peneliti:	Oh begitu ya bang, program acara apa yang sering disiarkan di Pro 2? Dan program apa yang paling banyak direspon para pendengar?



Informan:	<p>Kalau untuk program kami di Pro2 ada 4 shift. Yang pertama itu, <i>Pro2 Activity</i> itu siaran Pagi dari jam 5 subuh sampai jam 11 siang. Yang kedua itu, <i>Pro2 Kreatif</i> dari jam 11 siang sampai jam 3 sore. Yang ketiga itu, <i>Pro2 Isue</i> dari jam 3 sore sampai 6 sore. Dan yang keempat itu, <i>Pro2 Populer</i> dari jam 6 sore sampai jam 12 malam. Dan dari jam 12 malam ke jam 5 subuh itu program kita kosong, radio kita mati.</p> <p>Dan untuk program unggulan di masing – masing acara misalnya :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• di <i>Pro2 Activity</i> kita punya acara itu <i>Sapa Sahabat</i> dari jam 07.00 – 08.00 antusiasnya sangat banyak jadi para sahabat kreatif bisa menyapa sahabatnya di pagi hari lewat pro2 salam-salam. Terus ada kolom komentar juga di <i>Pro2 Activity</i> dari jam 08.00 – 09.00 itu antusiasnya juga sangat banyak dan kita juga menghadirkan topik untuk pendengar dan followers IG kita boleh menjawabnya dari media itu. Di jam 10.00 – 11.00 ada program <i>Belajar di RRI</i> ini adalah salah satu program yang bisa dikatakan progrm unggulan karena ini dikhususkan untuk anak – anak sekolahan yang berdampak pandemi dan mereka bisa mendengarkannya dari rumah dan belajar, tapi saat ini masih terhenti dikarenakan ada program sendiri yang belum ada kerja samanya dan akan kita lanjutkan mulai minggu depan program tersebut terhenti tepat di Lebaran Idul Fitri.</li><li>• Untuk di <i>Pro2 Kreatif</i> program unggulannya namanya Request, bisa request lagu-lagu Indonesia di jam 14.00 – 15.00 banyak sekali yang request lagu-lagu indonesia musik favorit mereka.</li><li>• Dan untuk di <i>Pro2 Isue</i> paling banyak request juga di jam 15.00 – 16.00. Ada juga program <i>Numpang Numpang</i> kita hadirkan narasumber yang dimana narasumber berinteraksi bersama kita penyiar membahas sebuah prestasi, kampung halamannya, tips-tips dari narasumber sesuai dengan yang kita undang dan topik yang akan kita bahas dari radio maupun dari Live Instagram.</li></ul>
-----------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Untuk di Pro2 Populer dari jam 21.00 – 22.00 itu request time Lagu – Lagu Indonesia maupun Mancanegara. Dan ada juga acara <i>Curhat Malam</i> dari jam 22.00 – 23.00 kita hadirkan acara <i>Curhat Malam</i> dan di jam 23.00 – 24.00 kita hanya memutar musik aja.</li> </ul>
Peneliti:	Lagu – lagu seperti apa yang sering diputar di Pro2 bang? Apakah lagu-lagu yang diputar ada waktunya tersendiri?
Informan:	<p>Hmm kalau untuk lagu, kebetulan banget saya penyiarnya nih, lagu itu ada bagiannya itu <i>Music Director</i> yang mengelola lagu-lagunya. Jadi kami haanya memutar lagu yang sudah di list oleh <i>Music Director</i>. Untuk di Pro2 lagunya itu kita mainkan di segmen Lagu – Lagu Hits, Hits Sneaker sama Lagu-Lagu terbaru dari tahun 2017 – 2021 dari tahun 2017 kebawah tidak boleh diputar kecuali lagu nya pernah hits dan dicover ulang misalnya lagu Cerita Cinta,dll. Lagu lagu indonesia dan mancanegara itu masuk di Pro2. Dan lagu-lagu korea ada diputar di jam jam tertentu.</p>
Peneliti:	Apakah ada panggilan komunikasi khusus diluar program siaran yang dilakukan antara penyiar dengan pendengar?
Informan:	<p>Kalau untuk panggilan komunikasi khusus diluar program siaran itu ada ya. Sebelum pandemi kita ada program acara kunjungan <i>Go to Campus</i> dulu ada dan sekarang sudah terhenti karena pandemi. Ada juga acara <i>Live Music</i> di Cafe kita on air di Cafe dan terhenti karena pandemi. Dan panggilan kita itu “Sahabat Kreatif”</p>
Peneliti:	Baik bang. Menurut abang bagaimana strategi yang diterapkan pro2 dalam meningkatkan daya tarik pendengar?
Informan:	<p>Untuk strategi tentunya selain acara-acara yang kami hadirkan kami juga memainkan lewat media sosial seperti Instagram, Tiktok tapi untuk tiktok coming soon sih. Di instagram rri.pro2 medan segala kegiatan siaran kami post disitu seperti flyer, live. Itu kami lakukan untuk menarik daya tarik pendengar Indonesia.</p>

Peneliti:	Iya bang. Apa harapan abang kedepannya untuk LPP RRI Medan ini?
Informan:	<p>Harapannya mudah-mudahan LPP RRI medan ini maju terus, makin berkembang semua paham akan teknologi karyawannya dan beradaptasi akan teknologi yang makin maju dan berkembang dan pesat. Dan tentunya LPP RRI Medan tetap menjadi radio yang disenangi oleh masyarakat kota Medan khususnya di Sumatera Utara.</p> <p>Dan sekarang kita punya aplikasi RRI PLAY GO itu salah satu bentuk komunikasi RRI agar pendengar bisa menikmati RRI dimana saja dan di aplikasi tersebut memiliki fitur menarik seperti informasi seputar lagu. Dan RRI Net bisa ditonton dari aplikasi PLAY GO dan bisa juga mendengarkan RRI seluruh Indonesia</p>
Peneliti:	Baik untuk informasi pendukung, saya boleh tau informasi sedikit mengenai abang? Mulai dari profil diri abang, usia, jenjang karir selama di RRI Medan
Informan:	<p>Ok nama sayaa Arguanda Pribadi, biasa dipanggil Argun. Usia saya 22 tahun. Aku dulu berkuliah di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara jurusan Ilmu Komunikasi lulus ditahun 2020 untuk karir di RRI hampir 1 tahun setengah dan aku disini masih tenaga honor bukan bagian dari PNS dan untuk progres aku kedepan mungkin ada harapan untuk bisa bergabung dengan tim RRI Medan sebagai Pegawai Negeri Sipil dan jika tidak bisa saya memiliki plan B untuk menjadi Humas di Perusahaan. Saya menyukai kopi.</p>
Peneliti:	Baik bang. Sekian pertanyaan dari saya . Terima kasih atas jawaban yang abang berikan dan terima kasih juga atas waktu yang diberikan.
Informan:	Iya kak. Terima kasih kembali ya. Semoga semuanya lancar ya.



Informan V

Nama : Bambang Hariadi

Jabatan : Penyar Pro 4

Hari / tanggal : Kamis / 29 Juli 2021

Via : Telepon Whatsapp

Peneliti:	Selamat Pagi pak Bambang. Saya Florencia mahasiswi Universitas Sari Mutiara yang sedang melakukan wawancara penelitian bersama bapak. Terima kasih sudah meluangkan waktunya pak
Informan:	Iya
Peneliti:	Menurut bapak, sebagai seorang penyiar bagaimana layanan yang digunakan penyiar untuk berkomunikasi dengan pendengar?
Informan:	Ya salah satu layanan yang kami gunakan itu salah satunya acara yang kami buat itu seperti mode film dan langsung berkomunikasi dengan pendengar dan kami juga membuat komunitas FANS PRO4 dan terbukti dalam komunitasnya seperti melakukan pendekatan kami penyiar dengan pendengar itu.
Peneliti:	Bagaimana segmentasi dari para pendengar melalui layanan tersebut ya pak?
Informan:	Segmentasinya itu ada beberapa perubahan ya dari beberapa 2tahun ini dari RRI Pusat Jakarta dan menginginkan RRI Pro4 itu menjadi pro4 millenial atau kekinian. Sebenarnya sangat sulit sekali mengubah RRI Pro4 yang kontennya tentang budaya diubah menjadi konten millenial. Hal ini disebabkan karena perkembangan jaman. Dan kami juga mengajak anak anak millenial ini untuk bisa melestarikan budaya. Jadi segmentasinya itu dari usia 25-70an tahun
Peneliti:	Oh begitu ya pak. Jadi program acara seperti apa yang disiarkan di Pro4 dan paling diminati oleh pendengar ya pak?
Informan:	Untuk acara ada dialog interaktif seperti Apresiasi Budaya Lokal waktu siarannya di jam 20.00 – 21.00 WIB, sebelum pandemi ini program acara

	<p>ini bagus sekali karena mengangkat budaya budaya di Sumatra Utara ini di semua etnis itu semua dimasukkan di Pro4. Kita juga ada acara yang sedikit bebas itu acara tradisional nama acaranya lapan-lapan empat itu dialog interaktif kita ngobrol tentang budaya, topiknya bebas dialognya seperti “budaya minum kopi bagi millennial” waktu siarannya itu di jam 22.00 – 23.30 WIB</p>
Peneliti:	<p>Menurut bapak dari sudut pandang bapak sebagai penyiar RRI Pro4 apa saja yang kurang dimaksimalkan pro4 untuk menarik daya tarik pendengar pak?</p>
Informan:	<p>Nah untuk sekarang ini RRI ada yang bergantung pada kebijakan atau peraturan keputusan dari RRI pusat. Jadi RRI yang didaerah itu banyak mengikuti manajemen keinginan dari pusat. Dan inilah yang saya rasa perlu diperbaharui karena kurang tepat yang diterima oleh daerah itukan berbeda-beda contohnya di Sumatera Utara . Di sumatera utara ini kan ikonnya Indonesia etnisnya juga banyak. Jadi kita untuk perkembangannya sebenarnya kita bisa mengolah sendiri dan tidak jauh berbeda dari kebijakan atau peraturan dari RRI pusat</p>
Peneliti:	<p>Baik pak. Menurut bapak strategi seperti apa yang dilakukan pro4 untuk meningkatkan daya tarik pendengar?</p>
Informan:	<p>Lebih dekat dengan pendengar melalui budaya banyak sekali acara yang kami lakukan, kemudian acara terbuka bisalangsung bertemu dengan penggemar di acara Gebyar Budaya itu yang dilakukan pro4. Masalah budaya inikan harus sesuai tampilan budaya itu. Jadi selama pandemi gini program yang biasa kami lakukan jadi terbatas gitu.</p>
Peneliti:	<p>Baik pak. Sebagai informasi pendukung nih pak. Bisa bapak bantu menjelaskan profil singkat bapak mulai dari nama, usia, pendidikan, jenjang karir selama di RRI pak?</p>
Informan:	<p>Kalau saya memulai karir jadi penyiar itu tahun 1994 dan kemudia berpindah di penyiar programa1, ada juga programa3 dan akhirnya saya di programa4. Saya menempuh pendidikan itu di tahun 1999 dibagian</p>

	<p>pendidikan dasar penyiaran kemudia lanjut pendidikan lagi ditahun 2015 Pendidikan musik informasi dan budaya Indonesia. Saya bertugas dari tahun 1994 sampai sekarang berarti sudah ada 27 tahun jadi saya sudah PNS disini ya. Nama saya Bambang Hariadi , tanggal lahir saya 25 Desember 1968.</p>
--	---



Informan VI

Nama : Rudi Saragih,Amd  
Jabatan : Karyawan Swasta (Pendengar RRI Medan)  
Hari / tanggal : Rabu / 06 Agustus 2021  
Via : Telepon Whatsapp

Peneliti:	Selamat siang bang, dengan Bang Rudi Saragih? Maaf mengganggu waktunya bang. Saya Florencia Mahasiswi Universitas Sari Mutiara yang sedang melakukan wawancara penelitian terkait judul penelitian saya. Sebelumnya terima kasih atas waktunya bang.
Informan:	Iya, dengan saya sendiri. Silahkan
Peneliti:	Ditengah era digital yang berkembang pesat apakah abang masih mengikuti program-program yang ada di RRI Medan?
Informan:	Iya benar. Saya selalu aktif mengikuti program yang ada di RRI Medan, khususnya RRI Pro1 yang menyajikan dan mengedepankan berita dan informasi yang aktual.
Peneliti:	Hal apa yang membuat abang masih tertarik dengan program RRI Medan?
Informan:	Seperti yang saya katakan tadi, yang membuat saya masih tertarik adalah karena RRI Pro1 menyajikan dan mengedepankan berita dan informasi yang update dan aktual. Selain itu, karena terhubung saya beraktivitasnya di pagi hari sehingga saya jarang menonton TV. Maka dari itu saya lebih memilih mendengarkan radio karena lebih fleksibel dan bisa kapan dan dimana saja saya mendengarkannya. Ditambah lagi sekarang RRI Medan mempunyai aplikasi streaming radio namanya RRI PLAY GO. Sangat memudahkan saya untuk mendengarkan radio tanpa ada noise atau gangguan apapun.
Peneliti:	Wah ternyata abang sangat mengikuti update dari RRI ya. Salah satu program apa yang paling abang sukai dan favoritkan dari RRI Pro1 Medan?
Informan:	Untuk program yang saya sukai itu program Selamat Pagi



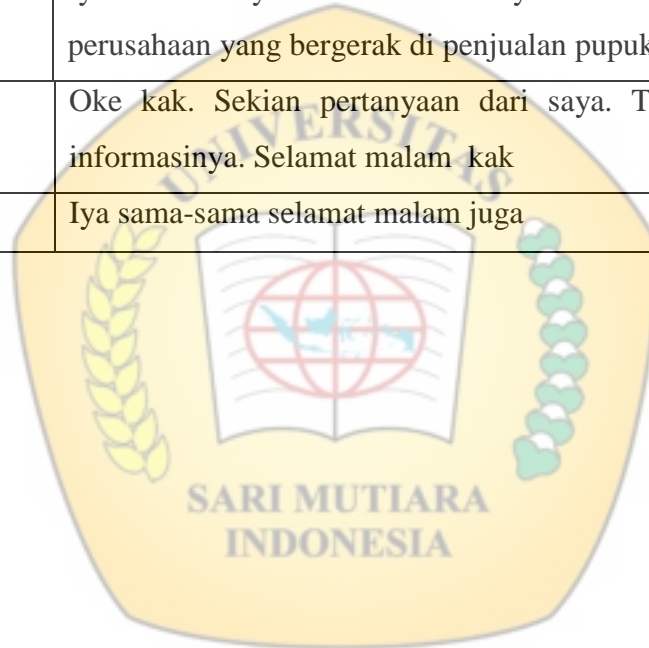
Peneliti:	Menurut abang nih, sebagai pendengar setia RRI Medan hal apa saja yang perlu dikembangkan dan di modernisasi dari RRI Medan agar tetap berjaya ditengah era digital sekarang ini?
Informan:	Menurut saya, yang pertama itu RRI Medan harus memperluas dan meningkatkan jangkauan ke generasi penerus seperti kaum – kaum muda serta aktif mengadakan lomba-lomba kreatif yang memicu kreativitas kaum muda Indonesia.  Yang kedua, meningkatkan dan memperluas jangkauan siaran secara nasional maupun Internasional dengan mengoptimalkan dan mampu beradaptasi dengan cepat terhadap perkembangan teknologi penyiaran.
Peneliti:	Baik bang. Bisa abang jelaskan sedikit informasi mengenai profil abang mulai dari nama, usia, dan jenjang karir sebagai informasi pendukung saya.
Informan:	Baik. Nama saya Rudi Saragih usia saya 25 tahun, saya bekerja disaalh satu perusahaan yang bergerak di pengolahan minyak goreng itu yang membuat saya jarang sekali mendapatkan informasi atau berita yang update dari televisi saya lebih tertarik mendengarkan radio yang lebih fleksibel.
Peneliti:	Oke bang. Sekian wawancara siang ini terima kasih atas informasi dan waktu yang sudah diberikan. Informasi dari abang sangat membantu saya. Terima kasih dan selamat siang
Informan:	Iya dek. Sama-sama dan selamat siang juga.

Informan VII

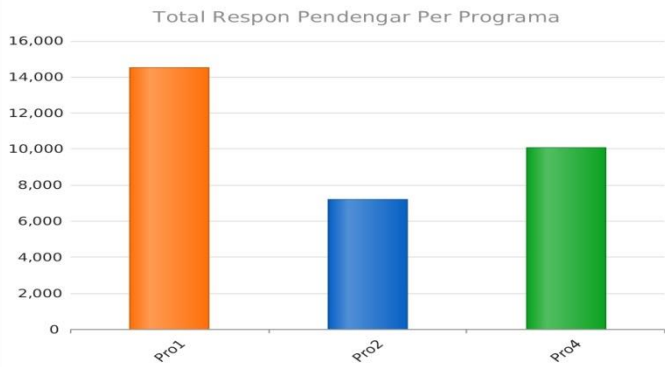
Nama : Cocolee  
Jabatan : Karyawan Swasta (Pendengar RRI Medan)  
Hari / tanggal : Selasa / 06 Agustus 2021  
Via : Telepon Whatsapp

Peneliti:	Halo selamat malam kak. Dengan kak coco?
Informan:	Iya
Peneliti:	Maaf mengganggu waktunya kak. Saya Florencia Mahasiswi Universitas Sari Mutiara yang sedang melakukan wawancara penelitian bersama kakak terkait judul penelitian saya.
Informan:	Ya silahkan
Peneliti:	Di tengah era digital yang berkembang pesat apakah kakak masih mengikuti program RRI Medan?
Informan:	Iya saya masih mengikuti meski tidak terlalu update kak
Peneliti:	Hal apa yang membuat kakak masih tertarik dan mengikuti program RRI Medan?
Informan:	Dijaman era globalisasi sekarang radio sangat jarang didengar oleh kaum muda, namun saya masih tertarik dengan program di radio RRI.
Peneliti:	Baik kak. Salah satu program apa yang paling sering kakak ikuti dan favoritkan dari RRI Medan?
Informan:	Program ya yang sering saya ikuti itu Pro2 ya di 92,4 FM segmen Suara Kreativitas Anak muda karena di pro2 itu menyajikan musik musik terbaru dan menyajikan informasi tentang gaya hidup anak muda sekarang. Itu saya suka sekali sih
Peneliti:	Menurut kakak, sebagai salah satu pendengar setia RRI Medan hal apa saja yang perlu dikembangkan dan di modernisasikan dari RRI Medan agar tetap berjaya ditengah era digital yang berkembang pesat?
Informan:	Menurut saya yang perlu untuk dikembangkan itu program RRI adalah membuat channel youtube karena dijamin yang sangat maju ini

	<p>kebanyakan dari kaum muda bahkan sampe orangtua pun lebih minat menonton youtube. Dan contohnya seperti podcast yang awalnya hanya di aplikasi musik sekarang sudah menjuru ke youtube dan sudah berkembang. Dan saya harap pun program radio RRI Medan agar seperti itu dan lebih berkembang dan maju.</p>
Peneliti:	<p>Amin. Baik kak. Saya memerlukan informasi pendukung nih kak, bisa kakak jelaskan sedikit mengenai profil kakak mulai dari nama, usia, pendidikan, jenjang karir.</p>
Informan:	<p>Iya. Nama saya Cocolee usia saya 20 tahun, saya karyawan swasta di perusahaan yang bergerak di penjualan pupuk</p>
Peneliti:	<p>Oke kak. Sekian pertanyaan dari saya. Terima kasih atas waktu dan informasinya. Selamat malam kak</p>
Informan:	<p>Iya sama-sama selamat malam juga</p>



### GRAFIK DATABASE RESPON PENDENGAR RRI



Stasiun : RRI Medan  
 Total Respon : 31845 Respon  
 Jenis Interaksi : -

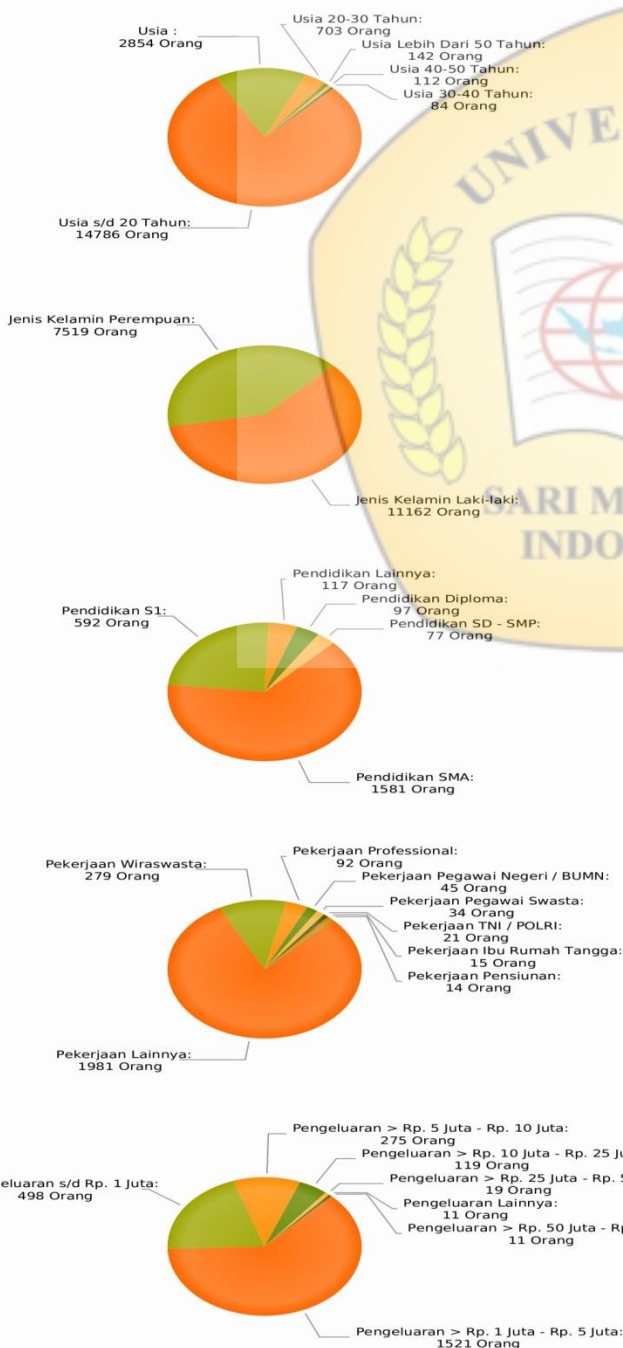
### Pendengar Teraktif

NAMA	TOTAL RESPON
No name	823
Rahman	652
RAHMAN	587
MAIA	495
INEM	304
Cut Farah Diba	260
RAHMAN	207
Ratna	165
Anto	144
JAKARO PERANGIN - ANGIN	142

1 - 10 of 3479 items

Stasiun : RRI Medan  
 Programa : Semua Programa

### Demografi Pendengar



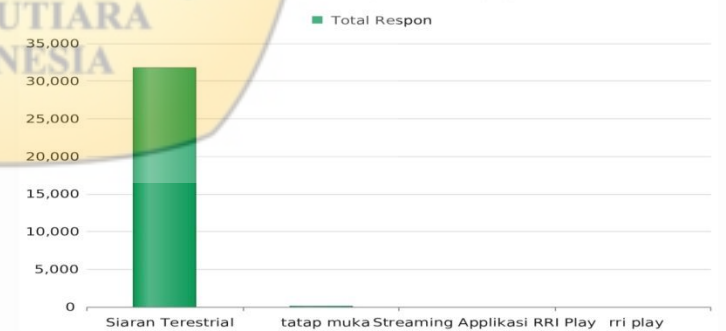
### Media Interaksi Terpopuler

MEDIA	TOTAL RESPON
Telepon	14236
SMS	12678
Tatap Muka	2308
Instagram	1035
Whatsapp	903
Facebook	673
Line	6
Surat	6

1 - 8 of 8 items

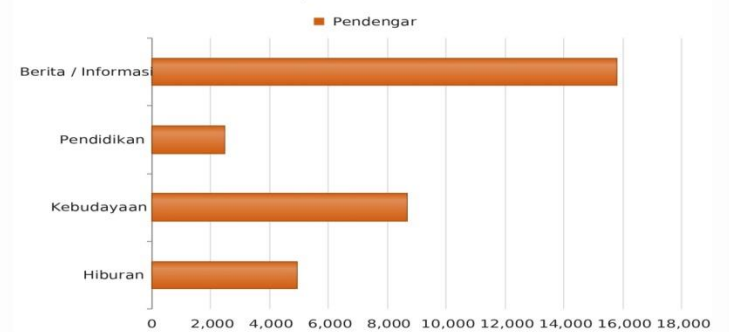
Stasiun : RRI Medan  
 Programa : Semua Programa

### Media Mendengarkan Terpopuler



Stasiun : RRI Medan  
 Programa : Semua Programa

### Total Respon Per Klasifikasi Acara



Stasiun : RRI Medan





## PENJELASAN

Dari beberapa data program yang ditayangkan RRI Medan, yang mendapat respon baik dari para pendengar adalah BERANDA MALAM dan LINTAS MEDAN PAGI. Jumlah respon untuk kedua program tersebut berada diantara 6000 – 7000 total respon per acara.



LAMPIRAN DOKUMENTASI



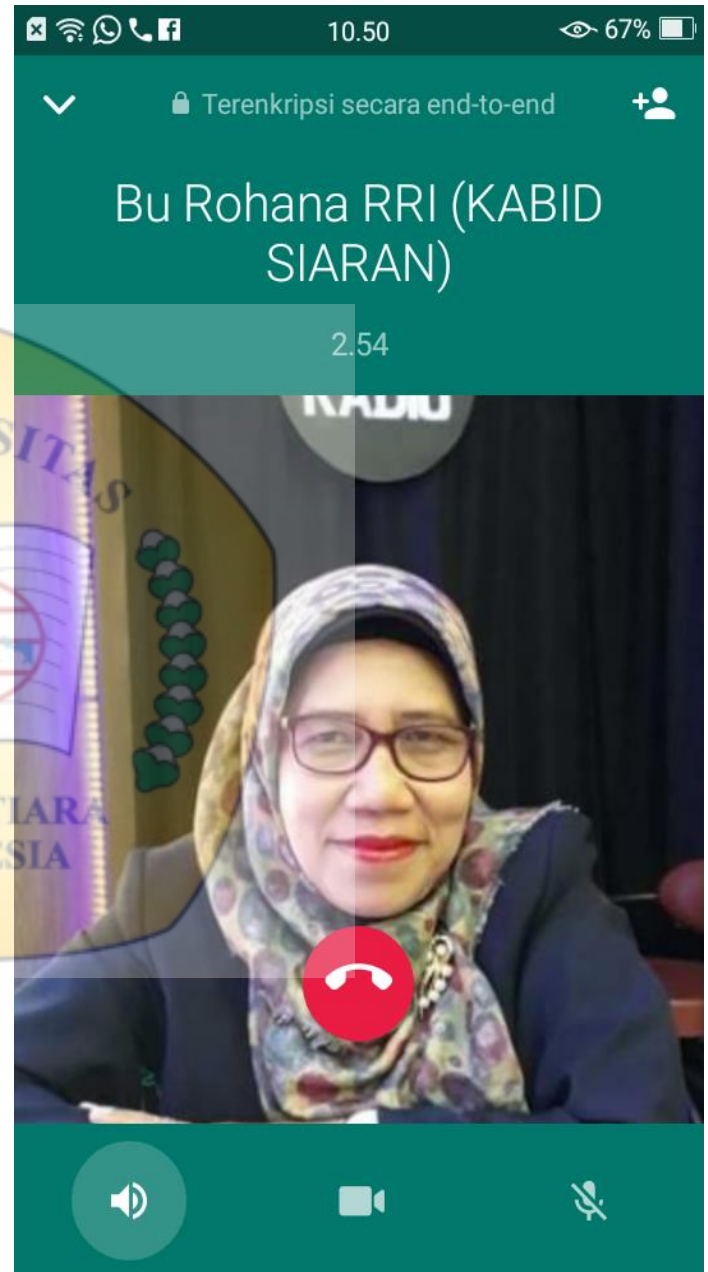


LAMPIRAN SCREENSHOT TELEPON DENGAN INFORMAN

Informan I Kepala Bidang Pemberitaan



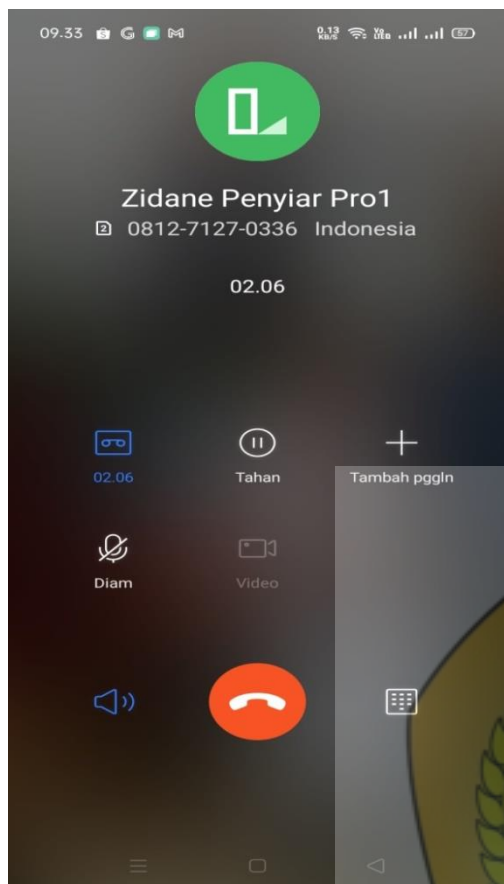
Informan II Kepala Bidang Penyiaran





# LAMPIRAN SCREENSHOT TELEPON DENGAN INFORMAN

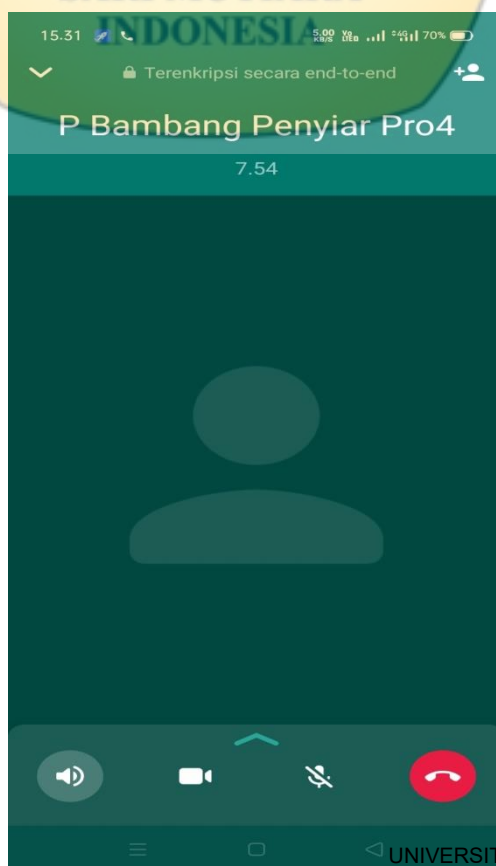
### Informan III Penziar Programa 1



### Informan IV Penziar Programa 2

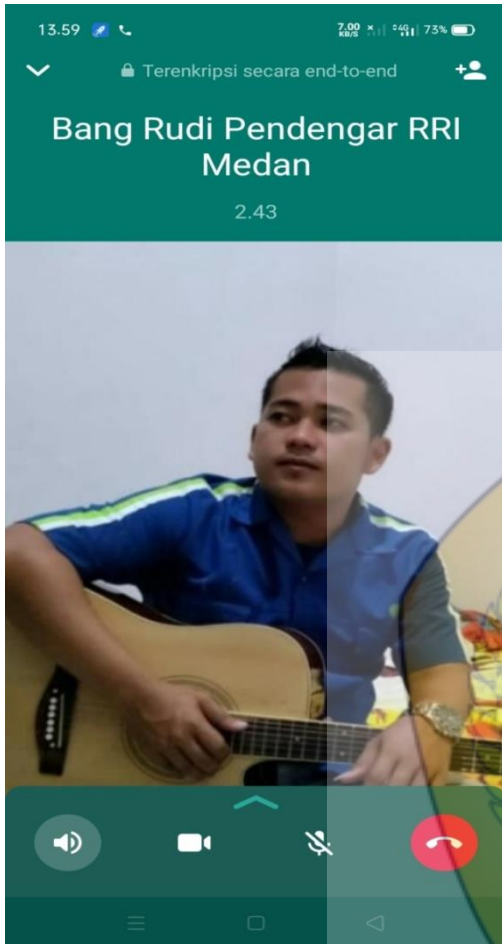


### Informan V Penziar Programa 4

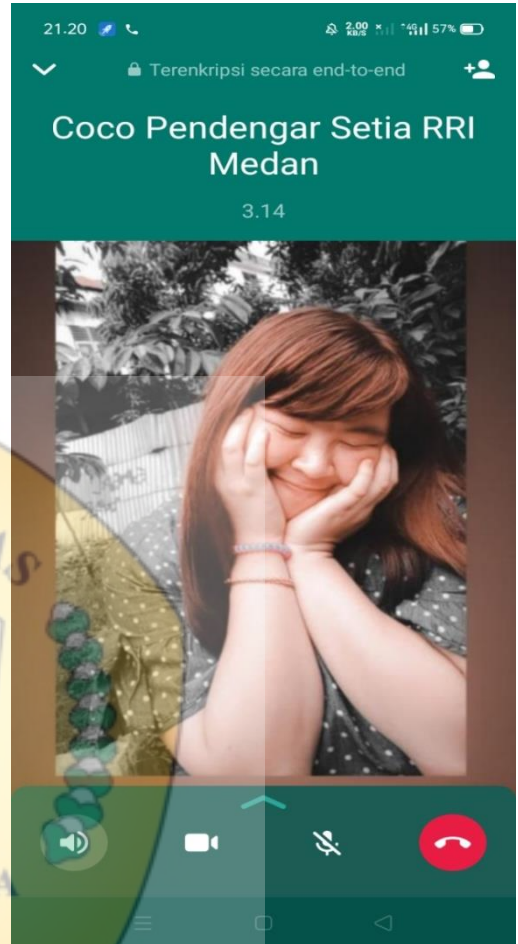


## LAMPIRAN SCREENSHOT TELEPON DENGAN INFORMAN

### Informan VI Pendengar RRI Medan



### Informan VII Pendengar RRI Medan





**UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Lampiran 9

Jalan Kapten Muslim No. 79 Telp. (061) – 8476769 – 8466079 Fax. (061) - 8471550  
 Website : sari-mutiara.ac.id, Surel : info@sari-mutiara.ac.id  
 Medan-sumatera utara

**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

**Nama** : Florencia Vera Junita Saragih  
**NIM** : 170313009  
**Judul** : Analisa Proses Produksi Program Siaran Berita di LPP (Lembaga Penyiaran Publik) RRI (Radio Republik Indonesia) Medan dalam Meningkatkan Daya Tarik Pendengar  
**Dosen Pembimbing** : Nurhawati Simamora, M.Si

No	Hari/ Tanggal	Topik Bimbingan	Tanda Tangan
1.	9 Maret 2021	Konfirmasi ke dosen Pembimbing tentang judul	
2.	22 maret 2021	Pengajuan Bab I, koreksi, perbaikan, bimbingan	
3.	23 Maret 2021	Pengajuan Bab I, acc	
4.	25 Maret 2021	Pengajuan Bab II	
5.	5 April 2021	Koreksi Bab II, bimbingan online via WA	
6.	6 April 2021	Bimbingan offline, Acc Bab I dan Bab II	
7.	30 April 2021	Pengajuan Bab III, Bimbingan offline, Acc.	
8.	20 Mei 2021	Acc Seminar Proposal	
9.	16 Agustus 2021	Bimbingan Online	
10.	19 Agustus 2021	Koreksi Bab IV dan V, Dim. online	

Diketahui Oleh,  
 Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

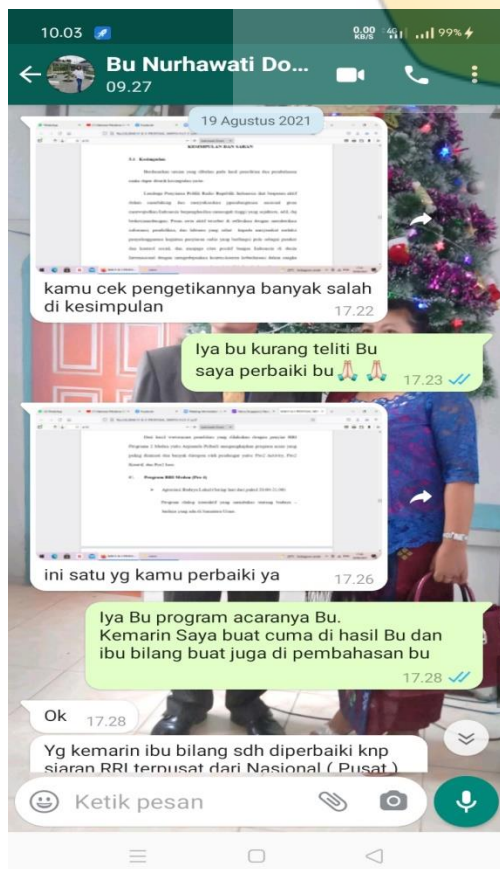
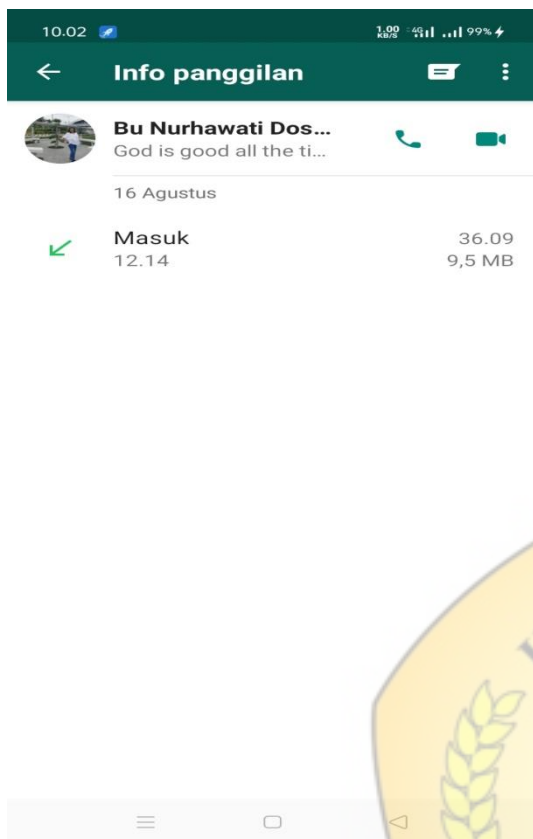
(Setiamenda Ginting, S.Pd, M.Si)

Dosen Pembimbing

(Nurhawati Simamora, M.Si)



## LAMPIRAN SCREENSHOT BIMBINGAN ONLINE VIA CHAT WA BERSAMA IBU NURHAWATI SIMAMORA, M.Si





## Rekapitulasi Verifikasi Keuangan Untuk Seminar Proposal

### Rekapitulasi Verifikasi Keuangan Untuk Seminar Proposal

	<b>Nama Prodi</b>	ILMU KOMUNIKASI							
	<b>Fakultas</b>	FEIS							
No	Nama Mahasiswa	Nim	Tanggal Pengajuan Prodi	Tanggal Verifikasi	Uang Kuliah dan lainnya	50% UAP	Maju Seminar Proposal		
1	Trifena Simanjuntak	170313007	22 Mei 2021	22 Mei 2021	Lunas	Lunas	Setuju		
2	Florenia Vera Junita Saragih	170313009	22 Mei 2021	22 Mei 2021	Lunas	Lunas	Setuju		
3	Tridesman Jaya Gulo	170313008	24 Mei 2021	24 Mei 2021	Lunas	Lunas di Prodi	Setuju		
4	Mental Rius Halawa	170313005	25 Mei 2021	25 Mei 2021	Lunas	Lunas di Prodi	Setuju		
5	Martin Niat Iradat Laia	170313003	25 Mei 2021	25 Mei 2021	Lunas	Lunas di Prodi	Setuju		
6	Mirayani Harefa	170313004	25 Mei 2021	25 Mei 2021	Lunas	Lunas di Prodi	Setuju		
	<b>Verifikator</b>							<b>Ka. Keuangan</b>	
	<b>Intan.Malau</b>							<b>Owen Simanjuntak</b>	

## Rekapitulasi Verifikasi Keuangan Untuk Seminar Proposal

	<b>Nama Prodi</b>	ILMU KOMUNIKASI										
	<b>Fakultas</b>	FEIS										
No	Nama Mahasiswa	Nim	Tanggal Pengajuan Prodi	Tanggal Verifikasi	Uang Kuliah dan lainnya	50% UAP	Maju Seminar Proposal	Nilai Bermasalah	Seminar Proposal	Tanggal Evaluasi IT	KETERANGAN	
1	TRIFENA SIMANJUNTAK	1,7E+08	22 Mei 2021	22 Mei 2021	Lunas	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	22 MEI 2021		
2	FLORENCIA VERA JUNITA SARAGIH	1,7E+08	22 Mei 2021	22 Mei 2021	Lunas	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	22 MEI 2021		
	<b>Verifikator</b>								<b>Ka. Keuangan</b>			
	<b>Intan.Malau</b>								<b>Owen Simanjuntak</b>			
	<b>Bag. Evaluasi IT</b>											
	<b>Selli Sitompul</b>											

## Rekapitulasi Verifikasi Keuangan Untuk Sidang Meja Hijau

No	Nama Mahasiswa	Nim	Tanggal Pengajuan Prodi	Tanggal Verifikasi	Uang Kuliah dan lainnya	50% UAP	Maju Sidang Meja Hijau
1	Trifena Simanjutak	170313007	21/8/2021	21/8/2021	Lunas	Lunas di Prodi	Setuju
2	Darman Tealumbanua	170313001	21/8/2021	21/8/2021	Lunas	Lunas di Prodi	Setuju
3	Mirayani Harefa	170313004	21/8/2021	21/8/2021	Lunas	Lunas di Prodi	Setuju
4	Florencia Vera J. Saragih	170313009	25/8/2021	25/8/2021	Lunas	Lunas di Prodi	Setuju
<b>Verifikator</b>							<b>Ka. Keuangan</b>
<b>Intan.Malau</b>							<b>Owen Simanjuntak</b>

## Rekapitulasi Verifikasi Keuangan Untuk Sidang Meja Hijau

No	Nama Mahasiswa	Nim	Tanggal Pengajuan Prodi	Tanggal Verifikasi	Uang Kuliah dan lainnya	50% UAP	Maju Sidang Meja Hijau	Nilai Bermasalah	SEMINAR HASIL	Tanggal Evaluasi IT	KETERANGAN
4	FLORENCIA VERA JUNITA SARAGIH	1,7E+08	25/8/2021	25/8/2021	Lunas	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	25 AGUSTUS 2021	
<b>Verifikator</b>							<b>Ka. Keuangan</b>				
<b>Intan.Malau</b>							<b>Owen Simanjuntak</b>				
<b>Bag. Evaluasi IT</b>											
<b>Selli Sitompul</b>											

