

**HUBUNGAN PEMBUATAN *GROUP WHATSAP* TERHADAP  
EFEKTIVITAS KINERJA KARYAWAN EKSPEDISI MUATAN  
KAPAL LAUT MEDAN DI PT. DAYA EIKA SAMUDRA**

**SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA  
MEDAN  
2020**

**HUBUNGAN PEMBUATAN *GROUP WHATSAP* TERHADAP  
EFEKTIVITAS KINERJA KARYAWAN EKSPEDISI MUATAN  
KAPAL LAUT MEDAN DI PT. DAYA EIKA SAMUDRA**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Universitas Sari Mutiara Indonesia**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA  
MEDAN  
2020**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Skripsi dengan judul :

**HUBUNGAN PEMBUATAN *GROUP WHATSAPP* TERHADAP  
EFEKTIVITAS KINERJA KARYAWAN EKSPEDISI MUATAN KAPAL  
LAUT MEDAN DI PT. DAYA EIKA SAMUDERA**

Yang disusun oleh :

Nama : Alvin Kosidin

NIM : 160313001

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Bidang Kajian : Public Relations



Disetujui Oleh :

**Setiamenda Ginting S.Pd, M.Si**  
**Pembimbing I**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

### HUBUNGAN PEMBUATAN *GROUP WHATSAPP* TERHADAP EFEKTIVITAS KINERJA KARYAWAN EKSPEDISI MUATAN KAPAL LAUT MEDAN DI PT. DAYA EIKA SAMUDERA

DEWAN PENGUJI

KETUA PENGUJI :

Setiamenda Ginting S.Pd, M.Si

ANGGOTA :

Nurhawati Simamora. M.Si

Mega Ulva Sari Sihombing, S.Sos, M.Si



(Signature of Setiamenda Ginting S.Pd, M.Si)

(Signature of Nurhawati Simamora. M.Si)

Disetujui oleh :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Universitas Sari Mutiara Indonesia



(Dr. Elizabeth Haloho, S. T, M. M)

Diketahui oleh :

Ketua Program Studi



(Setiamenda Ginting S.Pd, M.Si)

**SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS**

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Alvin Kosidin  
NIM : 160313001  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi dengan judul :

**HUBUNGAN PEMBUATAN *GROUP WHATSAPP* TERHADAP EFEKTIVITAS  
KINERJA KARYAWAN EKSPEDISI MUATAN KAPAL LAUT MEDAN DI PT. DAYA  
EIKA SAMUDRA**

Adalah benar-benar hasil karya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari Skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan Saya tidak bednar, maka Saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku ( dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya)

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Medan, Agustus 2020

Pembuat Pernyataan,



Alvin Kosidin  
NIM : 160313001



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### BIODATA DIRI

- |                          |  |
|--------------------------|--|
| 1. Nama                  | : Alvin Kosidin  |
| 2. JenisKelamin          | : Laki – Laki  |
| 3. Tempat / TanggalLahir | : Medan, 23 Januari 1998   |
| 4. Agama                 | : Buddha   |
| 5. Status                | : BelumMenikah   |
| 6. Alamat                | : Jalan Bambu VI no. 28  |
| 7. Alamat Email          | : <a href="mailto:alvinkosidin5@gmail.com">alvinkosidin5@gmail.com</a> |

### PENDIDIKAN FORMAL

- |                    |             |   |
|--------------------|-------------|---|
| 1. SekolahDasar    | (2004-2009) | : SD Methodist-3  |
| 2. SMP             | (2010-2012) | : SMP Methodist-3   |
| 3. SMA             | (2013-2015) | : SMA Methodist-3   |
| 4. PerguruanTinggi |             | : S1 Jurusan Ilmu Komunikasi<br>Fakultas Ekonomi dan Ilmu<br>Sosial Universitas Sari Mutiara<br>Indonesia |



## KATA PENGANTAR

PujidansyukurpenulispanjatkankepadaTuhan Yang MahaEsaatasberkatdanrahmat-Nyalahsehinggapenulisdapatmenyelesaikanskripsi yang berjudul “HUBUNGAN PEMBUATAN *GROUP WHATSAP* TERHADAP EFEKTIVITAS KINERJA KARYAWAN EKSPEDISI MUATAN KAPAL LAUT MEDAN DI PT. DAYA EIKA SAMUDERA ” tepat pada waktunya.

Adapuntujuandaripenulisan proposal penelitian ini adalah untuk mempelajari cara pembuatan skripsi pada Universitas Sari Mutiara Indonesia Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, untuk memperoleh sarjana Ilmu Komunikasi. Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil sehingga proposal penelitian ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Dr.Parlindungan Purba S.H,MM selaku ketua Yayasan Sari Mutiara
2. Dr.Ivan Elisabeth Purba,M.Kes., Selaku Rektor Universitas Sari Mutiara Indonesia.
3. Dr.Elizabeth Haloho,S.T, M.M., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sari Mutiara Indonesia
4. SetiamendaGinting, S.Pd, M.Si Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi Universitas Sari Mutiara Indonesia,sekaligus sebagai pembimbing , yang telah banyak memberikan masukan dan arahan kepada penulis.
5. Seluruh dosen Ilmu komunikasi yang telah memberikansayamasukandalampenulisanproposal skripsitersebut.
6. Teristimewa Kepada kedua orang tua saya yang telah membesarkan dan merawat saya selama ini serta banyak memberikan dukungan baik secara moril dan materiil. Semoga Tuhan dapat membalasnya dengan umur yang panjang dan segala berkah-Nya.
- 7.

7. Sahabat terbaik saya Ricky Rikardo Saputra Sihite dan sepupu saya Nekko yang telah meluangkan waktu untuk membantu saya dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi.
8. Adik saya Gallen yang telah memberikan dukungan dan semangat yang begitu luar biasa.
9. Teman terbaik saya Herbert yang telah memberikan saya dukungan yang begitu luar biasa.
10. Dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan memberikan semangat.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua. Amin



Medan, Agustus 2020

Penulis

*Alvin Kosidin*

Alvin Kosidin

NIM : 160313001



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1. Latar Belakang .....	1
1.1. Batas dan Rumusan Masalah .....	7
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	11
2. Tinjauan Teoritis .....	11
2.1. Komunikasi .....	11
2.1.1. Pengertian Komunikasi .....	11
2.1.2. Tujuan dan Fungsi Komunikasi .....	12
2.1.3. Jenis Komunikasi .....	14
2.1.4. Jenis-Jenis Komunikasi Massa .....	16
2.1.5. Teori Komunikasi Massa .....	17
2.2. Pengertian Whatsapp .....	22
2.2.1. Tujuan Penggunaan Whatsapp .....	25
2.2.2. Manfaat Penggunaan Whatsapp .....	26
2.2.3. Kelebihan dan Kekurangan Penggunaan Whatsapp .....	28
2.3. Efektivitas Kinerja .....	31
2.3.1. Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Kinerja .....	34
2.3.2. Indikator Efektivitas Kinerja .....	36
2.4. Penelitian Terdahulu .....	40
2.5. Kerangka Konseptual .....	42
2.6. Hipotesis .....	43

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1. Objek Penelitian .....	44
3.2. Desain Penelitian .....	44
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian .....	45
3.3.1. Tempat Penelitian .....	45
3.3.2. Waktu Penelitian .....	45
3.4. Populasi dan Sampel .....	46
3.4.1. Populasi .....	46
3.4.2. Sampel .....	47
3.5. Data Penelitian .....	49
3.5.1. Jenis dan Sumber Data .....	49
3.5.2. Teknik Pengumpulan data .....	50
3.6. Definisi Operasional Variabel .....	51
3.6.1. Pengertian Variabel .....	51
3.6.2. Definisi Operasional .....	51
3.7. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	53
3.7.1. Uji Validitas .....	53
3.7.2. Uji Reliabilitas .....	53
3.8. Analisa Data .....	54
3.8.1. Tahap Pengolahan Data .....	54
3.8.2. Analisis Statistik Deskriptif .....	54
3.9. Analisis Koefisien Korelasi .....	55
3.10. Uji Hipotesis .....	56
3.11. Koefisien Determinasi .....	57
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
4.1. Gambaran Umum Tempat Penelitian .....	58
4.2. Visi, Misi, Tujuan dan Motto PT. Daya Eika Samudera .....	59
4.3. Struktur Organisasi .....	60
4.3.1. Kegiatan Umum Perusahaan .....	61

4.4.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	64
4.4.1	Hasil Uji Validitas .....	64
4.4.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	65
4.5.	Statistika Deskriptif Variabel Penelitian .....	66
4.5.1	Analisa Deskriptif Responden .....	66
4.5.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	66
4.5.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	67
4.5.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Posisi Pekerjaan .....	67
4.5.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Aplikasi Sosial Media yang Digunakan Berkomunikasi .....	68
4.6.	Deskriptif Hasil Penelitian .....	68
4.6.1	Deskriptif Hasil Penelitian Hubungan Pembuatan Group Whatsapp (X) .....	68
4.6.2	Deskriptif Hasil Penelitian Efektivitas Kinerja (Y) .....	73
4.7.	Hasil Uji Normalitas Data .....	76
4.8.	Hasil Analisis Koefisien Korelasi .....	77
4.9.	Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	78
4.10.	Hasil Uji Hipotesis (Uji $t$ ) .....	78
4.11.	Pembahasan .....	79
<b>BAB V</b>	<b>SARAN DAN KESIMPULAN</b> .....	82
5.1.	Kesimpulan .....	82
5.2.	Saran .....	82
5.2.1	Saran Dalam Kaitan Akademis .....	82
5.2.2	Saran Dalam Kaitan Praktis .....	83
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	85

## DAFTAR TABEL

2.1. Penelitian Terdahulu .....	40
3.1. Jadwal Kegiatan Penelitian .....	46
3.2. Definisi Operasional .....	52
3.3. Koefisien Korelasi .....	55
4.1. Hasil Uji Validitas Penggunaan Whatsapp (X) .....	64
4.2. Hasil Uji Validitas Efektivitas Kinerja (Y) .....	64
4.3. Hasil Uji reliabilitas .....	65
4.4. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	66
4.5. Distribusi Responden Berdasarkan Usia .....	67
4.6. Distribusi Responden Berdasarkan Posisi Pekerjaan .....	67
4.7. Distribusi Responden Berdasarkan Aplikasi Sosial Media .....	68
4.8. Distribusi Data Tentang Penggunaan Whatsapp sebagai Personal atau Group Chat .....	69
4.9. Distribusi Data Tentang Penggunaan Whatsapp sebagai Media Pendidikan .....	69
4.10. Distribusi Data Tentang Penggunaan Whatsapp sebagai Media Bisnis .....	70
4.11. Distribusi Data Tentang Penggunaan Whatsapp sebagai Berbagai Informasi dan Berita .....	70
4.12. Distribusi Data Tentang Penggunaan Whatsapp sebagai Video dan Voice Call .....	71
4.13. Distribusi Data Tentang Penggunaan Whatsapp sebagai membuat Status atau Story .....	72
4.14. Distribusi Data Tentang Penggunaan Whatsapp sebagai Media Komunitas .....	72
4.15. Distribusi Data Tentang Keterampilan Kerja .....	73
4.16. Distribusi Data Tentang Peningkatan Prestasi Kerja .....	74
4.17. Distribusi Data Tentang Kemampuan Berkompetisi .....	74

4.18. Distribusi Data Tentang Kemampuan beradaptasi .....	75
4.19. Distribusi Data Tentang Daya Tahan Terhadap Perubahan .....	75
4.20. Hasil <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	76
4.21. Hasil <i>Correlations</i> .....	77
4.22. Model <i>Summary</i> .....	78





## DAFTARLAMPIRAN

Lampiran 1.Kuesioner

Lampiran 2.Master Data

Lampiran 3.Lampiran Data HasilPerhitungan SPSS

Lampiran 4.Tabel r

Lampiran 5.BeritaAcaraBimbinganSkripsi

Lampiran 6.FotoBimbinganSecara Online denganDosenPembimbingIbuSetiamenda  
Ginting

Lampiran 7.SuratIzinPenelitianKepada PT. DayaEikaSamudra

Lampiran 8.SuratPersetujuanPenelitian Dari PT. DayaEikaSamudra

Lampiran 9.SuratPernyataanSelesaiPenelitian Dari PT. DayaEikaSamudra

Lampiran 10.Foto-FotoPembagianKuesionerkepadaKaryawan PT. DayaEikaSamudra

Lampiran 11.FotoGedung Perusahaan PT. DayaEikaSamudra

Lampiran 12.KartuHasilStudi Semester 5 sampai 8

Lampiran 13.BuktiPembayaranUangSekolah Semester 8 dan UAP

