

Lampiran 1 kuisisioner Penelitian

KUISISIONER

Responden yang terhormat,

Saya mohon kesediaan Anda meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Personal Selling* dan Harga terhadap minat beli perumahan pada PT. Alga Sempurna Mandiri Jawaban yang Anda berikan sangat berguna bagi penelitian yang sedang saya lakukan. Atas perhatian Anda saya ucapkan terima kasih.

I. Identitas Responden

Nama :

Jenis kelamin :

Umur :

Pekerjaan :

Penghasilan :

II. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda checklist (√) pada salah satu pilihan jawaban yang Anda anggap paling sesuai.

- SS = Sangat Setuju
- S = Setuju
- N = Netral
- TS = Tidak Setuju
- STS = Sangat Tidak Setuju

No.	Pernyataan	Skala Keterangan				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
PERSONAL SELLING (X1)						
Pendekatan (<i>Prospecting</i>)						
1	Menurut saya tenaga penjual telah mengenalkan identitas diri sebelum menawarkan produk					
2	Menurut saya tenaga penjual bersikap ramah ketika menyapa calon konsumen					
Presentasi Penjualan (<i>Presentation</i>)						
3	Menurut saya tenaga penjual menjelaskan secara rinci mengenai kualitas, keunggulan produk					
4	Menurut saya tutur bahasa yang disampaikan penjual mudah dimengerti					
Mengatasi Keberatan (<i>Handling Objection</i>)						
5	Menurut saya tenaga penjual mau menanyakan keberatan yang dirasakan pembeli					
6	Menurut saya tenaga penjual bersikap ramah ketika menanggapi keberatan pembeli					
Penutup (<i>Closing</i>)						
7	Menurut saya tenaga penjual tidak bersikap memaksa ketika menanyakan pesanan					
8	Menurut saya tenaga penjual menanyakan pesanan setelah saya benar-benar memahami apa yang dikatakannya					

Harga (X2)					
Keterjangkauan Harga					
1.	Penetapan harga produk PT. Alga Sempurna Mandiri sesuai dengan kualitas produk sehingga pelanggan dapat mempertimbangkan dalam melakukan pembelian				
2.	Harga dari produk PT. Alga Sempurna Mandiri dapat dijangkau oleh kalangan masyarakat sesuai pendapatan				
Diskon (potongan harga)					
1.	Pemberian potongan harga kepada pelanggan yang melakukan pembelian kepada PT. Alga Sempurna Mandiri				
2.	Pemberian potongan harga kepada pelanggan PT. Alga Sempurna Mandiri yang melakukan pembelian secara kredit secara tepat waktu				
Cara Pembayaran					
1.	Proses pembayaran pada pembelian produk di PT. Alga Sempurna Mandiri dapat dilakukan secara tunai				
2.	Proses pembayaran pada pembelian produk P PT. Alga Sempurna Mandiri dengan cara kredit secara mudah dan cepat				
Minat Beli Konsumen (Y)					
1	Saya tertarik untuk membeli Perumahan silangit Residence.				
2	Saya bersedia merekomendasikan perumahan silangit residence				
3	Saya memilih perumahan silangit residence dalam memenuhi kebutuhan saya akan Tempat tinggal.				
4	perumahan silangit residence lebih				

	menarik perhatian saya.					
5	Saya menanyakan informasi produk kepada orang yang sudah menempatinya					
6	Saya tertarik untuk membeli perumahan silangit residence setelah msendapat informasi dari teman atau kerabat					



Lampiran 2 Daftar Distribusi Jawaban 30 Uji Validitas Dan Reabilitas

Personal Selling								Total
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
5	5	5	5	4	5	4	4	37
5	4	5	5	5	5	4	4	38
5	4	5	5	4	5	4	5	37
5	5	4	4	5	5	5	5	38
5	5	3	4	4	5	4	5	35
5	5	4	5	5	5	4	4	37
5	5	3	4	5	4	5	5	36
5	5	5	4	4	5	4	5	37
5	5	4	3	4	5	4	5	35
4	4	4	4	3	5	4	4	32
4	4	5	5	5	5	5	5	37
5	5	5	5	4	4	4	4	35
5	5	5	5	4	5	4	5	37
5	5	5	5	4	4	4	5	36
4	4	4	4	4	5	4	4	32
5	5	5	5	4	5	4	5	37
4	4	4	4	4	4	4	5	32
4	4	4	4	4	5	4	5	33
4	4	5	5	4	5	4	5	35
4	4	4	4	4	4	4	5	32
4	4	4	4	4	5	4	5	33
5	5	4	4	4	5	4	5	35
5	5	4	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	3	4	3	4	29
5	5	4	4	3	4	3	5	32
4	4	5	5	4	4	4	3	32
4	4	4	4	3	4	3	5	30
4	4	5	5	4	4	4	4	33
4	4	5	5	4	5	4	5	35
4	4	4	4	3	4	3	4	29

Harga						Total
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
4	4	3	4	5	5	25
4	4	4	4	5	4	25
5	5	5	5	4	3	28
5	5	5	5	5	4	29
5	5	5	5	3	5	28
4	4	4	4	5	4	25
5	4	5	5	4	5	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	4	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	4	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	5	4	5	28
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	5	4	5	28
4	4	5	4	4	4	25
5	4	5	5	5	5	29
4	4	4	4	3	4	23
4	4	5	4	4	4	25
4	4	5	4	4	4	25
5	5	5	5	3	5	28
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
3	3	3	3	4	3	19
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	5	4	25

Minat Beli						Total
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
4	4	3	4	5	5	24
4	4	4	4	5	4	24
5	5	5	5	4	3	27
5	5	5	5	5	4	28
5	5	5	5	3	5	27
4	4	4	4	5	4	24
5	4	5	5	4	5	27
5	5	5	5	5	5	29
5	5	5	5	4	5	29
5	5	5	5	5	5	29
5	5	5	5	4	5	28
5	5	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	29
4	4	4	4	4	4	23
5	4	5	5	4	5	27
4	4	4	4	4	4	23
5	4	5	5	4	5	27
4	4	5	4	4	4	24
5	4	5	5	5	5	28
4	4	4	4	3	4	22
4	4	5	4	4	4	24
4	4	5	4	4	4	24
5	5	5	5	3	5	27
4	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	23
5	5	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	29
4	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	5	4	24

Lampiran 3 Daftar Distribusi Jawaban 61 Reponden

<i>Personal selling</i>								Total
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
4	4	3	2	3	3	4	3	26
4	3	4	3	4	4	3	2	27
4	3	3	3	2	4	3	2	24
4	3	3	4	5	4	3	4	30
4	5	3	4	5	2	5	2	30
4	4	4	3	3	3	3	3	27
4	4	5	3	3	4	2	2	27
4	4	3	3	3	4	2	2	25
4	5	5	3	3	3	3	5	31
3	2	4	3	4	2	2	2	22
5	4	4	3	5	4	2	5	32
5	4	4	2	3	3	5	5	31
5	4	2	1	2	1	5	5	25
5	4	5	5	3	3	5	3	33
4	4	4	3	3	4	4	3	29
3	4	5	3	4	4	2	4	29
4	4	5	4	4	3	5	4	33
5	5	4	3	4	2	4	4	31
4	4	3	3	3	4	2	2	25
4	4	4	2	4	4	4	4	30
5	3	4	3	4	2	4	4	29
4	4	3	2	4	4	4	3	28
4	4	3	4	4	5	4	4	32
4	4	4	3	3	4	4	3	29
5	4	2	2	3	4	4	3	27
4	3	3	3	4	4	3	4	28
4	4	5	4	3	3	5	4	32
3	4	3	4	4	4	4	3	29
4	4	4	3	3	4	4	3	29
4	5	4	5	4	4	3	4	33
4	4	3	4	4	5	4	4	32
5	5	4	3	4	4	4	4	33
5	5	4	2	4	4	4	4	32
5	3	5	2	4	4	3	4	30
4	5	4	3	3	4	4	4	31
4	4	4	3	4	4	4	4	31
4	5	4	2	4	4	4	4	31

4	5	2	5	4	3	4	4	31
3	4	3	2	3	2	2	2	21
4	4	5	2	4	4	3	4	30
3	4	3	2	4	4	3	3	26
5	4	4	3	4	2	4	4	30
5	5	3	5	4	5	4	4	35
4	5	4	4	4	4	4	4	33
4	4	5	3	3	4	4	3	30
4	4	4	3	3	5	4	3	30
5	2	4	3	4	3	4	2	27
4	4	4	3	3	5	4	3	30
5	5	3	5	5	3	5	2	33
4	5	5	4	4	4	3	3	32
4	5	4	3	3	4	3	3	29
4	5	4	2	3	4	3	4	29
4	5	3	3	3	4	4	3	29
4	5	4	3	3	3	3	3	28
4	5	5	2	4	5	4	4	33
4	5	3	3	4	3	4	4	30
4	5	4	3	3	5	3	3	30
4	3	4	3	5	4	5	2	30
4	5	4	3	4	2	4	4	30
3	2	4	3	4	3	2	2	23
3	4	3	3	4	5	3	4	29

Harga						Total
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
3	5	5	4	5	5	27
4	4	4	4	4	5	25
3	4	5	2	4	5	23
3	4	4	2	4	4	21
3	5	4	2	4	5	23
4	4	4	4	4	5	25
4	4	5	4	5	5	27
4	4	4	4	5	4	25
4	4	5	4	4	5	26
4	4	4	3	4	5	24
4	3	5	5	4	5	26
2	4	4	4	4	4	22
4	4	4	3	4	5	24

3	5	3	4	4	3	22
5	5	4	4	4	5	27
4	4	4	3	4	4	23
3	5	5	5	5	4	27
5	5	4	5	3	5	27
5	3	3	5	4	4	24
4	4	4	4	5	4	25
3	4	4	2	5	5	23
2	3	3	3	4	4	19
3	3	4	3	4	4	21
3	3	4	3	4	4	21
3	4	4	4	4	4	23
2	3	4	3	4	3	19
2	3	4	3	4	3	19
3	3	3	4	4	5	22
4	3	4	3	4	3	21
3	3	3	4	4	3	20
3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	4	4	4	23
4	3	3	4	4	4	22
4	3	3	4	4	4	22
4	3	4	4	4	4	23
4	3	4	4	3	4	22
4	4	5	4	4	4	25
3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	3	3	4	21
3	2	3	3	3	4	18
4	3	2	3	3	4	19
4	4	4	5	5	5	27
5	4	4	5	5	5	28
3	3	4	2	3	3	18
5	4	3	4	4	3	23
4	2	3	4	2	4	19
5	4	4	4	4	4	25
3	2	2	3	3	3	16
4	2	3	3	4	4	20
4	2	4	3	3	4	20
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	4	3	4	24
4	4	4	4	5	4	25

3	4	4	3	3	4	21
4	4	4	4	3	4	23
2	2	3	2	5	2	16
5	5	5	5	4	4	28
4	3	4	4	4	4	23
4	3	4	4	4	4	23
3	4	4	3	3	4	21

Minat Beli						Total
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
3	5	5	4	5	5	27
4	4	4	4	4	5	25
3	4	5	2	4	5	23
3	4	4	2	4	4	21
3	5	4	2	4	5	23
4	4	4	4	4	5	25
4	4	5	4	5	5	27
4	4	4	4	5	4	25
4	4	5	4	4	5	26
4	4	4	3	4	5	24
4	3	5	5	4	5	26
2	4	4	4	4	4	22
4	4	4	3	4	5	24
3	5	3	4	4	3	22
5	5	4	4	4	5	27
4	4	4	3	4	4	23
3	5	5	5	5	4	27
5	5	4	5	3	5	27
5	3	3	5	4	4	24
4	4	4	4	5	4	25
3	4	4	2	5	5	23
2	3	3	3	4	4	19
3	3	4	3	4	4	21
3	3	4	3	4	4	21
3	4	4	4	4	4	23
2	3	4	3	4	3	19
2	3	4	3	4	3	19
3	3	3	4	4	5	22
4	3	4	3	4	3	21
3	3	3	4	4	3	20

3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	4	4	4	23
4	3	3	4	4	4	22
4	3	3	4	4	4	22
4	3	4	4	4	4	23
4	3	4	4	3	4	22
4	4	5	4	4	4	25
3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	3	3	4	21
3	2	3	3	3	4	18
4	3	2	3	3	4	19
4	4	4	5	5	5	27
5	4	4	5	5	5	28
3	3	4	2	3	3	18
5	4	3	4	4	3	23
4	2	3	4	2	4	19
5	4	4	4	4	4	25
3	2	2	3	3	3	16
4	2	3	3	4	4	20
4	2	4	3	3	4	20
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	4	3	4	24
4	4	4	4	5	4	25
3	4	4	3	3	4	21
4	4	4	4	3	4	23
2	2	3	2	5	2	16
5	5	5	5	4	4	28
4	3	4	4	4	4	23
4	3	4	4	4	4	23
3	4	4	3	3	4	21

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Independen Variabel Personal selling (X1)

		Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL_ X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.935**	.202	.027	.299	.247	.261	.209	.615**
	Sig. (2-tailed)		.000	.285	.885	.108	.188	.164	.269	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.935**	1	.267	.082	.301	.191	.259	.290	.669**
	Sig. (2-tailed)	.000		.153	.667	.105	.312	.167	.120	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.202	.267	1	.680**	.427*	.272	.387*	.000	.649**
	Sig. (2-tailed)	.285	.153		.000	.019	.146	.034	1.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.027	.082	.680**	1	.199	.111	.264	.000	.472**
	Sig. (2-tailed)	.885	.667	.000		.291	.559	.159	1.000	.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.299	.301	.427*	.199	1	.423*	.945**	.151	.753**
	Sig. (2-tailed)	.108	.105	.019	.291		.020	.000	.425	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.247	.191	.272	.111	.423*	1	.395*	.380*	.588**
	Sig. (2-tailed)	.188	.312	.146	.559	.020		.031	.038	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.261	.259	.387*	.264	.945**	.395*	1	.240	.754**
	Sig. (2-tailed)	.164	.167	.034	.159	.000	.031		.201	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	.209	.290	.000	.000	.151	.380*	.240	1	.475**
	Sig. (2-tailed)	.269	.120	1.000	1.000	.425	.038	.201		.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_ X1	Pearson Correlation	.615**	.669**	.649**	.472**	.753**	.588**	.754**	.475**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.009	.000	.001	.000	.008	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Independen Variabel Harga

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL_X 2
X2.1	Pearson Correlation	1	.813**	.856**	.949**	.245	.949**	.960**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.192	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.813**	1	.705**	.745**	.299	.774**	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.108	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.856**	.705**	1	.814**	.139	.793**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.463	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.949**	.745**	.814**	1	.281	.901**	.918**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.132	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.245	.299	.139	.281	1	.308	.456*
	Sig. (2-tailed)	.192	.108	.463	.132		.098	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.949**	.774**	.793**	.901**	.308	1	.944**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.098		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X 2	Pearson Correlation	.960**	.870**	.857**	.918**	.456*	.944**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.011	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Independen Minat beli

		Correlations						TOTAL_
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.935**	.267	.202	.232	.874**	.702**
	Sig. (2-tailed)		.000	.153	.285	.216	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.935**	1	.205	.144	.342	.935**	.661**
	Sig. (2-tailed)	.000		.276	.448	.065	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.267	.205	1	.935**	.357	.144	.745**
	Sig. (2-tailed)	.153	.276		.000	.053	.448	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.202	.144	.935**	1	.250	.086	.677**
	Sig. (2-tailed)	.285	.448	.000		.182	.651	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.232	.342	.357	.250	1	.336	.489**
	Sig. (2-tailed)	.216	.065	.053	.182		.069	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	.874**	.935**	.144	.086	.336	1	.585**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.448	.651	.069		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.702**	.661**	.745**	.677**	.489**	.585**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.006	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5 Hasil uji reabilitas Personal Selling (X1), Harga (X2), Minat Beli (Y)

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.901	20

Lampiran 6 Hasil Pengujian Hipotesis

a. uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
				Beta		
1	(Constant)	.815	5.059		.161	.873
	PERSONAL SELLING	.521	.149	.307	3.495	.001
	HARGA	.670	.072	.820	9.337	.000

a. Dependent Variable: MINAT BELI

b. uji f

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	230.196	2	115.098	43.692	.000 ^b
	Residual	152.788	58	2.634		
	Total	382.984	60			

a. Dependent Variable: MINAT BELI

b. Predictors: (Constant), HARGA, PERSONAL SELLING

Lampiran 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.775 ^a	.601	.587	1.623

a. Predictors: (Constant), HARGA, PERSONAL SELLING



UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

Jalan Kapten Muslim No. 79 Telp. (061) – 8476769 – 8466079 Fax. (061) - 8471550
Website : sari-mutiara.ac.id, Email : feis@sari-mutiara.ac.id

SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA Nomor : 086/03/E/USM/III/2021

TENTANG DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA

- MENIMBANG** : a. Bahwa penulisan skripsi merupakan bagian dari salah satu syarat menyelesaikan Studi untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen (S.M.)
b. Bahwa untuk kelancaran dan keteraturan penulisan skripsi tersebut dipandang perlu menunjuk Dosen Pembimbing Skripsi.
c. Sehubungan dengan sub b diatas perlu diterbitkan surat keputusannya.
- MENINGAT** : a. Undang – Undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
b. Keputusan DIKTI/Kopertis: No. 10/E/O/2013 tentang berdirinya Universitas Sari Mutiara Indonesia.
- MEMPERHATIKAN** : Permohonan pengesahan Dosen Pembimbing Skripsi Saudara/i :
Nama : Selvia Heni
NIM : 160311011
Judul : Pengaruh Digital Marketing Dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing Pada PT. Gantari Media Indonesia
- MEMUTUSKAN**
- MENETAPKAN**
- Pertama : Menunjuk sdr/i. **Dr. Elizabeth Haloho, M.M.** sebagai Dosen Pembimbing Skripsi mahasiswa yang tersebut diatas.
- Kedua : Surat Keputusan ini berlaku 1 (satu) tahun sejak tanggal ditetapkan.
- Ketiga : Segala pengeluaran/pembiayaan sebagai akibat diterbitkannya surat keputusan ini dibebankan kepada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia.
- Keempat : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan bahwa segala sesuatunya akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam keputusan ini.

Ditetapkan di : Medan
Pada Tanggal : 01 Maret 2021
Dekan



Dr. Elizabeth Haloho, M.M.
NIDN : 0126047501

Tembusan :
1. Dosen
2. Peringgal



UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

Jalan Kapten Muslim No. 79 Telp. (061) – 8478789– 8466079 Fax. (061) - 8471550
Website : sari-mutiara.ac.id, Email : ekonomiusm@yahoo.co.id
Medan- Sumatera Utara

Medan, 25 Agustus 2021

Nomor : 483/03/B/USM/VIII/2021

Lamp : -

Hal : Izin Penelitian

Kepada Yth,
Bapak/Ibu Pimpinan PT. Alga Sempurna Mandiri
Di-
Tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi untuk memperoleh gelar Sarjana Tahun Ajaran 2020/2021, maka dengan ini kami sampaikan bahwa :

Nama	: Selvia Heni
NIM	: 160311011
Jurusan/ Prodi	: Manajemen/ S-1
Judul Skripsi	: Pengaruh <i>Personal Selling</i> Dan Harga Terhadap Minat Beli Minat Beli
\	Perumahan Silangit Residence Pada PT. Alga Sempurna Mandiri
Pembimbing	: Dr. Elizabeth Haloho.M.M.

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon diberi izin kepada nama tersebut diatas untuk melakukan penelitian di PT. Alga Sempurna Mandiri.

Demikian kami sampaikan atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkanterimakasih.

Dekan,



Heri Enjang Svahputra, S.E., M.Ak.
NIDN: 0127117702

Tembusan:

1. Peninggal



Medan, 03 Agustus 2021

Hal : Balasan Surat Izin Penelitian
Nomor : 020/B-Eks/VIII/2021

Kepada Yth :

Dekan Fakultas Ekonomi & Ilmu Sosial
Universitas Sari Mutiara Indonesia
di-

Tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan surat izin meneliti Nomor : 483/03/B/USM/VIII/2021 tanggal 25 agustus 2021 dengan perihal izin penelitian pada PT. Alga Sempurna Mandiri.

Berkaitan dengan hal tersebut diatas, PT. Alga Sempurna Mandiri memberikan Izin kepada :

Nama : Selvia Heni
NIM : 160311011
Prodi : Manajemen
Judul : Pengaruh *Personal Selling* Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Silangit Residence Pada PT. Alga Sempurna Mandiri.

Telah kami setuju untuk melaksanakan penelitian di perusahaan kami sebagai salah satu syarat penyusunan skripsi.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasamanya kami mengucapkan terimakasih.

Direktur Utama

Oloan Simbolon ST.

Cc. File



Medan, 29 Agustus 2021

Hal : Selesai Penelitian
Nomor : 024/B-Eks/VIII/2021

Kepada Yth :

Dekan Fakultas Ekonomi & Ilmu Sosial
Universitas Sari Mutiara Indonesia
di-

Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan telah selesai dilakukan penelitian pada PT. Alga Sempurna Mandiri pada tanggal 03 Agustus 2021 s/d 29 Agustus 2021 atas nama :

Nama : Selvia Heni
NIM : 160311011
Prodi : Manajemen
Judul : Pengaruh *Personal Selling* Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Silangit Residence Pada PT. Alga Sempurna Mandiri.

Maka dengan ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melakukan penelitian.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasamanya kami mengucapkan terimakasih.

Direktur Utama

Oloan Simbolon ST.

Cc. File



UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Jalan Kapten Muslim No. 79 Medan 20123 Telp.061-8476769, 8466079 Fax.061-8471550 Laman : sari-mutiara.ac.id, Surel : rektorat@sarimutiara.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Selvia Heni
 NIM : 160311011
 Judul : Pengaruh *Personal Selling* dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Silangit Residence Pada PT.Alga Sempurna Mandiri

Dosen Pembimbing : Dr. Elizabeth Haloho, M.M

No	Hari/ Tanggal	Topik Bimbingan	Tanda Tangan
1	19 Juli 2021	Ujian Seminar Proposal	
2	24 Juli 2021	Bimbingan Pengambilan Sampel Penelitian	
3	26 Juli 2021	Bimbingan penelitian	
4	30 Juli 2021	Revisi bab dan pra survey	
4	2 Agustus 2021	Revisi kuisioner Penambahan dan perbaikan	
5	5 Agustus 2021	Bimbingan Kuisioner Penelitian	
6	17 Agustus 2021	Acc proposal, Lanjut Penelitian	
7	24 Agustus 2021	Revisi Bab IV, Perbaiki tulisan, cek huruf, pembahasan kurang lengkap	
8	25 Agustus 2021	Lanjut Revisi Bab IV pembahasan deskriptif statistik	
9	31 Agustus 2021	ACC Ujian Meja Hijau	

Medan, Agustus 2021

Diketahui Oleh,
 Ketua Program Studi Manajemen

Elisabeth Tambunan, S.E., M.M
 NIDN : 0114097203

Dosen Pembimbing

Dr. Elizabeth Haloho, M.M
 NIDN : 0126047501



Verifikasi IT Manajemen Maja Sotang Maja Hju (T)aba [Protected View] - Microsoft Excel

Protected View This file originated from an internet location and might be unsafe. [Click for more details.](#) [Enable Editing](#)


J02

Resepan Untuk Siswa Maja Hju

No	Nama Mahasiswa	Nrn	Jenis Kelamin dan Lainnya	005 UAN	Maju Sotang Maja Hju	Nilai Dasar	005M11AC	Angka Dasar	005M11AC
19	ADRIANA WIDYA	170311901	Lumut	Lulus di Prodi	Sesuai	T.005.004	005M11AC	1 AUGUSTUS 2021	
20	ANGGUS ANNASTAS	170311902	Lumut	Lulus di Prodi	Sesuai	T.005.004	005M11AC	1 AUGUSTUS 2021	
21	DAVID KASLARI	170311903	Lumut	Lulus di Prodi	Sesuai	T.005.004	005M11AC	1 AUGUSTUS 2021	
22	DESI NAYADA HIRINGSOLAH	170311904	Lumut	Lulus di Prodi	Sesuai	005	005M11AC	1 AUGUSTUS 2021	
23	HELINA PUTRI PERMATA SARI	170311905	Lumut	Lulus di Prodi	Sesuai	T.005.004	005M11AC	1 AUGUSTUS 2021	
24	HELVIN HARI	170311911	Lumut	Lulus di Prodi	Sesuai	T.005.004	005M11AC	1 AUGUSTUS 2021	
25	LISA LESTARI	170311910	Lumut	Lulus di Prodi	Sesuai	T.005.004	005M11AC	1 AUGUSTUS 2021	

Bag. Evaluasi IT

Siti Sotang



UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA

Veronika Purba

Rekapitulasi Verifikasi Keanggotaan Unik Sifang Meja Hijau

No	Nama Mahasiswa	NIM	Tanggal Pengajuan Surat	Tanggal Verifikasi	Tempat Kuliah dan Belajar	SDH UAT	Meja Sifang Meja Hijau
1	Vivi M. Sianageng	1.72408	21/9/2021	21/9/2021	Lulus	Lulus di Prodi	Setuju
2	Wanrina Tumanggur	1.72408	21/9/2021	21/9/2021	Lulus	Lulus di Prodi	Setuju
3	Indah Lestari Siantun	1.72408	21/9/2021	21/9/2021	Lulus	Lulus di Prodi	Setuju
4	Indah Rizkiyanti Falaumbanua	1.72408	21/9/2021	21/9/2021	Lulus	Lulus di Prodi	Setuju
5	Peggie Gaudin	1.72408	21/9/2021	21/9/2021	Lulus	Lulus di Prodi	Setuju
6	Rena Nurrisia B Sembing	1.72408	21/9/2021	21/9/2021	Lulus	Lulus di Prodi	Setuju
7	Rahy Hado	1.72408	21/9/2021	21/9/2021	Lulus	Lulus di Prodi	Setuju
8	Yusuf Evria Andia Nasution	1.72408	21/9/2021	21/9/2021	Lulus	Lulus di Prodi	Setuju
9	Yusuf Jelfera Ria Araning	1.72408	21/9/2021	21/9/2021	Lulus	Lulus di Prodi	Setuju
10	Nona Penggagan	1.72408	21/9/2021	21/9/2021	Lulus	Lulus di Prodi	Setuju
11	Nora Nurrisia And Falaumbanua	1.72408	21/9/2021	21/9/2021	Lulus	Lulus di Prodi	Setuju
12	Pipi Wati	1.72408	21/9/2021	21/9/2021	Lulus	Lulus di Prodi	Setuju
13	Chi Nur D. Sitompa	1.72408	21/9/2021	21/9/2021	Lulus	Lulus di Prodi	Setuju
14	Israhina Putra	1.72408	21/9/2021	21/9/2021	Lulus	Lulus di Prodi	Setuju
17	Ade Syntara	1.72408	21/9/2021	21/9/2021	Lulus	Lulus di Prodi	Setuju
18	Devi Lestari Sitompa	1.72408	21/9/2021	21/9/2021	Lulus	Lulus di Prodi	Setuju
17	Irena Yati	1.72408	21/9/2021	21/9/2021	Lulus	Lulus di Prodi	Setuju
18	Damar Parada	1.72408	21/9/2021	21/9/2021	Lulus	Lulus di Prodi	Setuju
19	Ade Irena Wilia	1.72408	21/9/2021	21/9/2021	Lulus	Lulus di Prodi	Setuju
20	Janella Taranta	1.72408	21/9/2021	21/9/2021	Lulus	Lulus di Prodi	Setuju
21	David Kadas	1.72408	21/9/2021	21/9/2021	Lulus	Lulus di Prodi	Setuju
22	Devi Nurrisia Sitompa	1.72408	21/9/2021	21/9/2021	Lulus	Lulus di Prodi	Setuju
24	Hafidza Lestari Pincata Pao	1.72408	21/9/2021	21/9/2021	Lulus	Lulus di Prodi	Setuju
24	Belva Rizki	1.72408	21/9/2021	21/9/2021	Lulus	Lulus di Prodi	Setuju
24	Lara Lestari	1.72408	21/9/2021	21/9/2021	Lulus	Lulus di Prodi	Setuju

