

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* DAN HARGA TERHADAP  
MINAT BELI PERUMAHAN SILANGIT RESIDENCE  
PADA PT. ALGA SEMPURNA MANDIRI**

Oleh:  
Selvia Heni  
160311011

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *personal selling* dan harga terhadap minat beli perumahan silangit residence pada PT. Alga Sempurna Mandiri. Metode yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data dengan kuisioner dan Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Teknik pengambilan sampel memakai random sampling. Sampel dalam penelitian ini adalah pelanggan PT. Alga Sempurna Mandiri yang berjumlah 61 responden. Teknik analisis menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara *personal selling* dengan minat beli, dimana  $t_{hitung}$  sebesar (3,495), sedangkan  $t_{tabel}$  (2,00172) dengan nilai signifikan  $0,00 < 0,05$ . (2) terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara harga dan minat beli dimana  $t_{hitung}$  sebesar (9,337) sedangkan  $t_{tabel}$  (2,00172) dengan nilai signifikan  $0,00 < 0,05$ . (3) terdapat hubungan yang positif dan signifikan *personal selling* dan harga terhadap minat beli, dimana  $t_{hitung}$  43,692 sedangkan  $t_{tabel}$  (2,40) dengan nilai signifikan  $0,00 < 0,05$ . Penelitian ini menyimpulkan bahwa variabel *personal selling* dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli perumahan silangit residence pada PT. Alga Sempurna Mandiri. Hasil ini juga dapat dilihat berdasarkan pengujian koefisien determinasi yang menghasilkan nilai *R square* sebesar 0,601. Hal ini menunjukkan bahwa *personal selling* dan harga mampu mempengaruhi minat beli perumahan silangit residence pada PT. Alga Sempurna Mandiri sebesar 60,1%.

Kata kunci : *Personal Selling*, Harga, Minat beli

*EFFECT OF PERSONAL SELLING AND PRICES ON INTEREST IN  
BUYING HOUSING SILANGIT RESIDENCE AT  
PT. ALGA UTAMA MANDIRI*

Selvia Heni  
160311011

*ABSTRACT*

*This study aims to determine the effect of personal selling and price on buying interest in housing silangit residence at PT. Alga Sempurna Mandiri. The method used is descriptive quantitative. The technique of collecting data with questionnaires and the sampling technique used is the sampling technique using random sampling. The sample in this study were customers of PT. Alga Sempurna Mandiri, amounting to 61 respondents. The analysis technique uses multiple linear regression. The results of this study indicate that (1) there is a positive and significant relationship between personal selling and buying interest, where  $t_{count}$  is (3.495), while  $t_{table}$  (2.00172) with a significant value of  $0.00 < 0.05$ . (2) there is a positive and significant relationship between price and buying interest where  $t_{count}$  is (9.337) while  $t_{table}$  (2.00172) with a significant value of  $0.00 < 0.05$ . (3) there is a positive and significant relationship between personal selling and price on buying interest, where  $t_{count}$  is 43,692 while  $t_{table}$  (2.40) with a significant value of  $0.00 < 0.05$ . This study concludes that personal selling and price variables have a positive and significant effect on buying interest in Silangit Residence housing at PT. Alga Sempurna Mandiri. This result can also be seen based on the coefficient of determination test which produces an R square value of 0.601. This shows that personal selling and price are able to influence buying interest in Silangit Residence housing at PT. Alga Sempurna Mandiri by 60.1%.*

*Keywords: Personal Selling, Price, Buying Interest*