

DAFTAR PUSTAKA

- Adilla Juita Siska. (2020). Analisa Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Xiaomi (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE HAS Bukittinggi). *Jurnal Sosial dan Ilmu Ekonomi*. Vol 5.no 1.
- Bennion. Atmaja. 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Oppo Smartphone.
- Durianto. 2016. Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen.
- Ferdinan. Hariani. 2016. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS. Semarang : Universitas Diponegoro.
- H Sidharta. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Private Label. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol 2-3.
- Iriyanto. 2018. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada Pelanggan Dipresso Coffee Shop Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta ; Andi.
- Irda Irda, Lindawati. 2020. Analisa Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Iphone 11 Sumabar Smartphone. Abstract Undergraduate Research, Faculty Of Economic, Bung Hatta University.
- Kamela Ice, Jadmiko Purbo. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Kopi Susu Naluri (Studi Kasus Pada; Naluri Cafe Solok). *Bussiness Management and Entrepreneurship Journal*; (Vol 2, No 3).
- Kotler. Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran*. (Akbar). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Priansa, Doni. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu. Bandung; Alfabeta.
- Stanton, William J. 2012. Dasar-dasar Pemasaran Manajemen. Yogyakarta; Danang Sunyoto.
- Ryan Maulana. 2019. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan pelanggan dalam perspektif islam.
- Sekaran. 2017. Pengaruh kualitas produk terhadap minat beli konsumen. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*.

Shabrina Nurqumarani.2020.Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada Produk Minuman Vitamin C (Studi Kasus Pada Produk You 1000 Di Kota Samarinda).

Tinike Sumual, Donald Rondonuwu. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Konsumen Pada Air Minum Dalam Kemasan Ake Di Kelurahan Tataaran II. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.Vol.5,No 2.

Tjiptono. Diani. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi*.

Trivosa Aurelia Kussoy. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Knsumen Pada Sabun Lux. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*.

