

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA  
KOPI TANPAK SIDIKALANG**

**SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI SI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA  
MEDAN  
2021**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA  
KOPI TANPAK SIDIKALANG**

**SKRIPSI**

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen  
di program studi manajemen fakultas ekonomi dan ilmu sosial  
universitas sari Mutiara Indonesia*



**PROGRAM STUDI SI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA  
MEDAN  
2021**

**Halaman Persetujuan Sidang Meja Hijau**

**Program Studi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial**

**Universitas Sari Mutiara Indonesia**

**Skripsi:**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN PADA KOPI TANPAK SIDIKALANG**

**Oleh:**

**Irma Listiana Damànik**

**Nim : 160311003**

Medan, 11 Agustus 2021

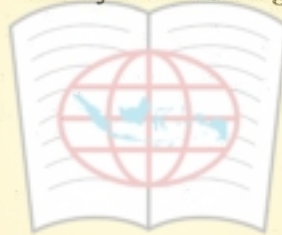
Ketua Program Studi,



**Elisabet Tambunan, S.E., M.M**

**NIDN: 0114097203**

*Disetujui untuk Sidang Meja Hijau*



**SARI MUTIARA  
INDONESIA**

Medan, 11 Agustus 2021

Pembimbing,

**Dr. Elizabeth Haloho, M.M**

**NIDN:0126047501**

Medan, 11 Agustus 2021

Dekan,

Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial,



**Heri Eniang Syahputra, S.E., M.AK**

**NIDN : 0127117702**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi dengan judul :**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN PADA KOPI TANPAK SIDIKALANG**

**Yang disusun oleh :**

Nama : Irma Listiana Damanik  
NIM : 160311003  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan Didepan dosen penguji pada tanggal 11 Agustus 2021 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.



Tanda Tangan

Ketua Penguji : Dr Elizabeth Haloho, M.M  
Anggota : 1. Elisabeth Tambunan, S.E,M.M  
              : 2. Marupa Siregar, S.E,M.M

()  
()  
()

Diketahui Oleh :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Universitas Sari Mutiara



Heri Enjang Svahnutra, S.E.M.AK  
NIDN : 0127117702

Diketahui Oleh :

Ketua Program Studi,



Elisabeth Tambunan, S.E.M.M  
NIDN : 0114097203



## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Irma Listiana Damanik  
Nim : 160311003  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi dengan judul :

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN PADA KOPI TANPAK SIDIKALANG**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari Skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Medan, 11 Agustus 2021

Pembuat Pernyataan



**Irma Listiana Damanik**  
Nim : 160311003

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### 1. Identitas Diri

**Nama** : Irma Listiana Damanik  
**Jenis Kelamin** : Perempuan  
**Tempat /Tanggal Lahir** : Negeri Dolok, 7 Juli 1998  
**Agama** : Kristen Protestan  
**Alamat Rumah** : JL. Amal Luhur  
**Alamat Email** : [tyanadamanik98@gmail.com](mailto:tyanadamanik98@gmail.com)

### 2. Riwayat Pendidikan

1. Sekolah Dasar (2004-2010) : SD Negeri No.094142, Dolok Marawa
2. SMP (2010-2013) : SMP Negeri 1 Silou Kahean
3. SMA (2013-2016) : SMAS Ostrom Methodist
4. Perguruan Tinggi (2016-2021) : S1 Jurusan Manajemen Fakultas

Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Universitas Sari Mutiara  
Indonesia

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat dan Karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dan proposal saya yang berjudul **Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Kopi Tanpak Sidikalang**. Skripsi ini adalah salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Manajemen program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia.

Selama penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi peneliti berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada;

1. Ibu Dr. Ivan Elisabeth Purba, M.Kes, Selaku Rektor Universitas Sari Mutiara Indonesia.
2. Bapak Heri Enjang Syahputra, S.E, M.AK, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Ilmu Sosial.
3. Ibu Dr. Elizabeth Haloho, M.M, selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Elisabeth Tambunan, S.E,M.M, selaku ketua Program Studi Manajemen.
5. Seluruh Dosen Pengajar Manajemen yang telah memberikan ilmu bermanfaat kepada penulis.
6. Kepada kedua orang tua saya, Bapak John Maidup Damanik dan Ibu Fatmawati Sembiring dan saudara-saudaraku tercinta yang selalu memberikan

dukungan dan mendoakan saya selama proses perkuliahan, dan dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Kepada rekan seangkatan yang memberikan dukungan, bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Sebagai manusia biasa yang tidak lepas dari kekurangan dan keterbatasan, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, baik dari segi isi maupun tulisan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini, Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan berkat atas segala amal baik yang diberikan dan semoga laporan ini bermanfaat bagi semua pihak.



Medan, Juni 2020

Peneliti

Irma ListianaDamanik



## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>v</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 LatarBelakangMasalah.....	1
1.2 RumusanMasalah .....	5
1.3 TujuanPenelitian .....	5
1.4 ManfaatPenelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS</b>	
2.1 Citra Merek .....	8
2.1.1 Pengertian Citra Merek .....	8
2.1.2 Tujuan Citra Merek .....	8
2.1.3 Indikator Citra Merek.....	9
2.1.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi Citra Merek .....	10
2.2 KualitasProduk.....	11
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	11
2.2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Kualitas Produk.....	12
2.2.3 Manfaat Kualitas Produk.....	13
2.2.4 Indikator Kualitas Produk .....	14
2.3 Minat Beli.....	15
2.3.1 PengertianMinatBeli .....	15
2.3.2 Faktor-faktor yang mempengaruhiMinatBeli .....	16
2.3.3 Indikator MinatBeli .....	16
2.4 PenelitianTerdahulu .....	17
2.5 Kerangka Konseptual .....	19
2.6 Perumusan Hipotesis .....	20

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian.....	22
3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	22
3.3 Populasi dan Sampel .....	22
3.3.1 Populasi .....	22
3.3.2 Sampel.....	24
3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.4.1 Sumber Data.....	24
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5 Defenisi Operasional Variabel .....	27
3.6 Model Analisis Data.....	28
3.6.1 Uji Validitas .....	28
3.6.2 Uji Reabilitas.....	29
3.7 Teknik Analisis Data.....	29
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	29
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	32
3.7.3 Uji Parsial (Uji T).....	32
3.7.4 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	33
3.7.5 Uji Koefisien Determinasi.....	34

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	41
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan .....	41
4.1.2 Logo Perusahaan .....	42
4.1.3 Struktur Organisasi .....	42
4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	42
4.3 Uji validitas dan Uji Reabilitas Variabel penelitian .....	43
4.3.1 Uji Validitas.....	43

4.3.2 Uji Reabilitas .....	44
4.4 Hasil Pengujian Asumsi Klasik .....	58
4.4.1 Uji Normalitas .....	60
4.4.2 Uji Multikoleniaritas .....	61
4.4.3 Uji heteroskedastisitas .....	61
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis .....	62
4.5.1 Regresi Linier Berganda.....	64
4.5.2 Uji Parsial (Uji t) .....	65
4.5.3 Uji Simultan (Uji F).....	67
4.5.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	68
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	69
4.6.1 Pengaruh Citra Merek terhadap Minat beli Konsumen.....	70
4.6.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen.	71
4.6.3 Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Kopi Tanpak Sidikalang .....	72

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	73
---------------------	----

5.2 Saran .....	74
-----------------	----

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>7</b>
----------------------	----------

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jawaban Pra Survey Citra Merek .....	5
Tabel1.2 Jawaban Pra Survey KualitasProduk.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1Data PelangganUD. TanpakSidikalang .....	29
Tabel 3.2 Skor PenilaianKuisisioner.....	32
Tabel 3.3 DefenisiOperasionalVariabel .....	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden Terhadap X1.1.....	45
Tabel4.4 Distribusi Jawaban Responden Terhadap X1.2.....	45
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Terhadap X1.3.....	46
Tabel4.6 Distribusi Jawaban Responden Terhadap X2.1.....	50
Tabel 4.17 Distribusi Jawaban Responden Terhadap X2.2.....	50
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden Terhadap X2.3.....	51
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Responden Terhadap X2.4.....	51
Tabel4.10 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Y.1.....	53
Tabel4.11 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Y.2.....	54
Tabel4.12 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Y.3.....	55
Tabel4.13 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Y.4.....	55
Tabel4.14 Hasil Uji Validitas Citra Merek .....	59
Tabel4.15 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	59

Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Minat Beli .....	60
Tabel4.17 Hasil Uji Reabilitas .....	61
Tabel4.18 Hasil Uji Kolmogrov Smirnov .....	62
Tabel4.19 Hasil Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel4.20 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	66
Tabel4.21 Hasil Uji Parsial (Uji T) .....	67
Tabel4.22 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	68
Tabel4.23 Hasil Uji KoefisienDeterminasi .....	69





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	18
Gambar 4.1 Logo Perusahaan .....	42
Gambar 4.2 Struktur Perusahaan .....	42
Gambar 4.3 Pendekatan Histogram Uji Normalitas.....	62
Gambar 4.4 P-Plot Uji Normalitas .....	63
Gambar 4.5 Scater Plot uji Heteroskedastisitas .....	65



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian .....	77
Lampiran 2 Daftar Distribusi Jawaban Responden.....	80
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Variabel Independen Dan Dependen.....	86
Lampiran 4 Hasil Uji Reabilitas Variabel Independent Dan Dependen .....	89
Lampiran 5 Hasil Pengujian Asumsi Klasik .....	90
Lampiran 6 Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda .....	91
Lampiran 7 Distribusi Nilai T Tabel.....	92
Lampiran 8 Distribusi Nilai F Tabel.....	93

