

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan pengaruh pertunjukan musik dan harga produk terhadap loyalitas pelanggan di café Rilek's Medan. Jenis penelitian ini merupakan penelitian survei dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian adalah semua pengunjung di café Rilek's medan. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling, yaitu pengambilan sampel yang berdasarkan pertimbangan tertentu dan harus representative/mewakili populasi yang akan diteliti, pertimbangan yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu sejumlah 80 sampel. Teknik pengumpulan data menggunakan metode angket(kuesioner). Uji validitas menggunakan rumus korelasi *product moment*, dan uji reabilitas menggunakan rumus *cronbach alph*. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertunjukan musik, dan harga produk berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan.

Kata kunci : Pertunjukan musik, harga produk, dan loyalitas pelanggan.



ABSTRACT

This study aims to determine and describe the effect of music performances and product prices on customer loyalty at Rilek's Medan café. This type of research is survey research with a quantitative approach. The study population was all visitors to Rilek's Medan café. The sampling technique used purposive sampling, which is sampling based on certain considerations and must be representative of the population to be studied. The considerations used in this study were 80 samples. Data collection techniques used the questionnaire method (questionnaire). Test the validity using the product moment correlation formula, and the reliability test using the Cronbach alph formula. Data analysis techniques using descriptive analysis.

The results showed that music performances, and product prices have an effect on customer loyalty.

Keywords : Music performances, product prices and customer loyal

