

**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
HONDA ADV 150 ABS
(Studi Kasus Pada Konsumen PT. Indostar Sukses Mandiri Medan)**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA
MEDAN
2020**

**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
HONDA ADV 150 ABS
(Studi Kasus Pada Konsumen PT. Indostar Sukses Mandiri Medan)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Universitas Sari Mutiara Indonesia



Oleh:
JESICA
160311024

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA
MEDAN
2020**

**Halaman Persetujuan Ujian Sidang Meja Hijau
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Sari Mutiara Indonesia**

**SKRIPSI:
PENGARUH EKUITAS MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
HONDA ADV 150 ABS
(Studi Kasus Pada Konsumen PT. Indostar Sukses Mandiri Medan)**

Oleh:
JESICA
160311024

Disetujui untuk Sidang Meja Hijau

Medan, 20 Agustus 2020
Ketua Program Studi,



Elisabeth Tambunan, S.E., M.M
NIDN: 0114097203

Medan, 20 Agustus 2020
Pembimbing,

Mery Lani Purba, S.E., M.Si
NIDN: 0116038304

Medan, 20 Agustus 2020
Dekan FEIS,



Dr. Elisabeth Haloho, M.M
NIDN: 0126047501

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

PENGARUH EKUITAS MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA ADV 150 ABS (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Indostar Sukses Mandiri Medan)

Yang disusun oleh:

Nama : Jessica

NIM : 160311024

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji pada tanggal 20 Agustus 2020 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

DEWAN PENGUJI:

**SARI MUTIARA
INDONESIA**

Ketua Penguji : Mery Lani Purba, S.E., M.Si

Anggota : 1. Dr. Elizabeth Haloho, S.T., M.M

2. Eva Margareth Sarah Nainggolan, S.E., M.Si

Tanda tangan

()

()

()

Disetujui Oleh :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Universitas Sari Mutiara Indonesia



(Dr. Elizabeth Haloho, S.T., M.M)

Diketahui Oleh :

Ketua Program Studi

Universitas Sari Mutiara Indonesia



(Elisabet Tambunan, S.E., M.M)

UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jesica
NIM : 160311024
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul :

**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
HONDA ADV 150 ABS
(Studi Kasus Pada Konsumen PT. Indostar Sukses Mandiri Medan)**

Adalah benar – benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari Skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan Saya tidak benar, maka Saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaanya).

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Medan, Agustus 2020

Pembuat Pernyataan,




JESICA

NIM : 160311024

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. Identitas Diri

Nama : Jesica
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat / Tanggal Lahir : Medan / 10 Juni 1999
Agama : Buddha
Status : Belum Menikah
Alamat : Sp.kantor pajak inpress Gg.Merpati no.05, Medan
Alamat Email : jejesyang@gmail.com
Telepon : 0812-1258-8022

II. Riwayat Pendidikan

Pendidikan Formal

Sekolah Dasar (2004 – 2010) : SD Wahidin Sudirohusodo
SMP (2010 – 2013) : SMP Wahidin Sudirohusodo
SMA (2013– 2016) : SMA Wahidin Sudirohusodo
Perguruan Tinggi (2016– 2020) : S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara
Indonesia

III. Riwayat Pekerjaan

01 Maret 2019 – Sekarang : PT.Indostar Sukses Mandiri Medan
Jabatan sebagai : Finance

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karuniaNya sehingga saya dapat menyusun skripsi dengan judul: **EKUITAS MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA ADV 150 ABS (STUDI KASUS PADA KONSUMEN PT. INDOSTAR SUKSES MANDIRI MEDAN).**

Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Manajemen program Strata (S-1) Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia.

Selama saya melakukan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar- besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Ivan Elisabeth Purba, M.Kes, selaku Rektor Universitas Sari Mutiara Indonesia.
2. Ibu Dr. Elizabeth Haloho, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia dan sebagai dosen penguji I yang sudah banyak membantu memberikan kritik dan saran terhadap perbaikan skripsi ini.
3. Ibu Elisabet Tambunan, S.E, M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia.

4. Ibu Mery Lani Purba, S.E, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Eva Margareth Sarah Nainggolan, S.E.,M.Si selaku Sekretaris Program Studi dan dosen penguji II yang sudah banyak membantu memberikan kritik dan saran terhadap perbaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Pengajar Manajemen yang telah memberikan ilmu bermanfaat kepada penulis.
7. Kepada Orangtua saya yang berjerih payah memberikan pendidikan setinggi-tingginya kepada putrinya, dan untuk segala didikan dan *support*.
8. Kepada rekan seangkatan dan terkhusus buat teman-teman terdekat yang memberikan dukungan dan semangatnya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Sebagai manusia biasa yang tidak terlepas dari kekurangan dan keterbatasan, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, baik dari segi isi maupun tulisan. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan pahala atas segala amal baik yang diberikan dan semoga laporan ini bermanfaat bagi semua pihak.

Medan, Agustus 2020

Penulis

Jesica

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Masalah	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II URAIAN TEORITIS	7
2.1 Uraian Teori.....	7
2.1.1 Ekuitas Merek	7
2.1.1.1 Pengertian Ekuitas Merek	7
2.1.1.2 Membangun Ekuitas Merek	8
2.1.1.3 Tahap Perkembangan Ekuitas Merek	9
2.1.1.4 Indikator Ekuitas Merek	10
2.1.2 Harga.....	12
2.1.2.1 Pengertian Harga.....	12
2.1.2.2 Penetapan Harga	14
2.1.2.3 Indikator Harga	16
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	16
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian	16
2.1.3.2 Tahap Proses Keputusan Pembelian	17
2.1.3.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Konseptual	21
2.4 Perumusan Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.3 Populasi dan Sampel.....	24
3.3.1 Populasi.....	24
3.3.2 Sampel.....	24

3.4	Data Penelitian.....	26
3.4.1	Jenis dan Sumber Penelitian.....	26
3.4.2	Tehnik Pengumpulan Data.....	26
3.5	Definisi Operasional Variabel	27
3.5.1	Variabel Dependen	27
3.5.2	Variabel Independen.....	28
3.5.3	Operasional Variable	28
3.5.4	Instrument Penelitian.....	29
3.6	Metode Analisis Data	31
3.6.1	Metode Analisis Data.....	31
3.6.2	Regresi Linier Berganda	32
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.6.3.1	Uji Normalitas.....	33
3.6.3.2	Uji Heteroskedastisitas.....	33
3.6.3.3	Uji Multikolineritas.....	34
3.7	Uji Hipotesis	34
3.7.1	Uji T.....	34
3.7.2	Uji F.....	35
3.7.3	Uji Determinasi R ²	36
BAB IV	HASIL PENELITIAN.....	37
4.1	Gambaran Umum PT. Indostar Sukses Mandiri Medan	37
4.1.1	Sejarah Singkat PT. Indostar Sukses Mandiri	37
4.1.2	Visi dan Misi PT. Indostar Sukses Mandiri	38
4.1.3	Struktur Organisasi	39
4.1.4	Deskripsi Tugas	40
4.2	Statistik Deskripif Variable Penelitian	47
4.2.1	Karakteristik Responden	47
4.2.1.1	Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
4.2.1.2	Berdasarkan Umur.....	48
4.2.1.3	Berdasarkan Pendidikan	48
4.2.2	Uji Validitas dan Realibilitas	49
4.3	Hasil Pengujian Instrumen Asumsi Klasik.....	52
4.3.1	Uji Normalitas.....	52
4.3.2	Uji Multikolineritas.....	52
4.3.2	Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.4	Hasil Pengujian Hipotesis.....	54
4.4.1	Regresi Linier Berganda.....	54
4.4.2	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji T).....	56
4.4.3	Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	56
4.4.4	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	57
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1	Kesimpulan.....	61

5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	66



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Penjualan Honda	2
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variable	28
Tabel 3.2	Skala Likert	30
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Umur.....	48
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Pendidikan	49
Tabel 4.4	Uji Validitas Data.....	50
Tabel 4.5	Uji Reliabilitas Data.....	51
Tabel 4.6	Uji Multikolinieritas	53
Tabel 4.7	Regresi Linier Berganda.....	55
Tabel 4.8	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji-T).....	56
Tabel 4.9	Uji Signifikan Parameter Simultan (Uji-F)	57
Tabel 4.10	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Pengambilan Keputusan.....	18
Gambar 2.2	Kerangka Konseptual	21
Gambar 4.1	Sepeda motor Honda ADV 150 ABS.....	38
Gambar 4.2	Gambar Struktur Organisasi PT. Indostar Sukses Mandiri Medan	39
Gambar 4.3	Uji Normalitas P-Plot	54
Gambar 4.4	Uji Heteroskedastisitas	55



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Daftar Distribusi Jawaban Validitas dan Realibilitas
- Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Dan Realibilitas Instrumen Variable Penelitian
- Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 5 Pengujian Analisis Refresi Berganda
- Lampiran 6 Uji t (Titik Persentase Distribusi t)
- Lampiran 7 Uji f (Titik Persentase Distribusi f)
- Lampiran 8 Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 9 Berita Acara Perbaikan Skripsi

