

## LAMPIRAN 1

### KUESIONER PENELITIAN

#### **PENGARUH EKUITAS MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA TIPE ADV 150 ABS (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Indostar Sukses Mandiri Medan)**

**NO. RESPONDEN :** \_\_\_\_\_

Saudara/i yang terhormat,

Saya yang bernama Jessica, mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia akan melakukan penelitian untuk skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Ekuitas Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Tipe ADV 150 ABS (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Indostar Sukses Mandiri Kota Medan)”.

Saya mohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner dibawah ini. Semua informasi yang diberikan sepenuhnya hanya untuk data penelitian. Informasi yang Saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas kesediaan Saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

Peneliti,

Jesica

#### **1. Identitas Responden:**

Nama : \_\_\_\_\_

Usia : \_\_\_\_\_

Jenis Kelamin : \_\_\_\_\_

Pendidikan : \_\_\_\_\_

#### **2. Petunjuk Pengisian:**

Berikan tanda *checklist* (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara. Kriteria Penelitian:

SS : Sangat setuju = skor 5

S : Setuju = skor 4

N : Netral = skor 3

TS : Tidak setuju = skor 2

STS : Sangat tidak setuju = skor 1

## EKUITAS MEREK (X1)

No	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
<b>Kesadaran Merek ( Brand Awereness)</b>						
1	Sepeda motor Honda tipe ADV 150 ABS merupakan merek yang familier (tidak asing) di benak saya.					
2	Sepeda motor yang pertama kali saya ingat adalah Honda tipe ADV 150 ABS					
<b>Asosiasi Merek (Brand Association)</b>						
3	Sepeda motor Honda tipe ADV 150 ABS irit					
4	Dengan menggunakan sepeda motor Honda tipe ADV 150 ABS saya merasa sangat percaya diri dan nyaman					
5	Sepeda motor Honda tipe ADV 150 ABS adalah sepeda motor yang mudah dijual kembali dengan nilai jual kembalinya yang tetap tinggi					
<b>Persepsi Kualitas (Perceived Quality)</b>						
6	Sepeda motor Honda tipe ADV 150 ABS memiliki harga yang sesuai dengan kualitasnya					
7	Ketika melakukan servis sepeda motor Honda tipe ADV 150 ABS di bengkel resmi Honda, pelayanan yang diberikan sudah sangat baik					
<b>Loyalitas Merek (Brand Loyalty)</b>						
8	Saya tetap memilih sepeda motor Honda tipe ADV 150 ABS dan tidak akan terpengaruh oleh promosi sepeda motor merek lain					
9	Saya merasa puas dan tidak beralih ke merek lain setelah menggunakan sepeda motor Honda tipe ADV 150 ABS					

**HARGA(X2)**

No	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa harga sepeda motor Honda tipe ADV 150 ABS dan aksesoris yang ditawarkan PT. Indostatar Sukses Mandiri Medan sangat terjangkau dan dapat bersaing dengan <i>dealer</i> sepeda motor lainnya					
2	Saya merasa informasi harga dan diskon sepeda motor Honda Tipe ADV 150 ABS di PT. Sukses Mandiri Medan sangat jelas disampaikan					
3	Saya merasa harga Honda tipe ADV 150 ABS Di PT. Indostar Sukses Mandiri Medan sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan					
4	Saya merasa harga Honda tipe ADV 150 ABS yang ditawarkan PT. Indostar Mandiri sesuai dengan kualitas pelayanan yang diberikan					
5	Saya merasa tertarik ketika diadakan diskon besar-besaran secara periodik di PT. Indostar Sukses Mandiri Medan					

**KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)**

No	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa lebih mantap dan yakin ketika membeli sepeda motor Honda tipe ADV 150 ABS dibandingkan dengan sepeda motor lainnya.					
2	Dengan berbagai macam pertimbangan, saya yakin membeli sepeda motor Honda tipe ADV 150 ABS					
3	Sepeda motor Honda tipe ADV 150 ABS menjadi pilihan pertama saya					
4	Saya memutuskan membeli sepeda motor Honda tipe ADV 150 ABS ketika saya membutuhkan sepeda motor					
5	Saya akan merekomendasikan sepeda motor Honda tipe ADV 150 ABS kepada orang lain					

## LAMPIRAN 2

### DAFTAR UJI DISTRIBUSI VALIDITAS DAN REALIBILITAS EKUITAS MEREK (X1), HARGA (X2), DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

RESPONDEN	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	Y1	Y2	Y3	Y4
1	3	5	3	3	4	3	4	4	3	4	3
2	3	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4
4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3
5	4	5	3	3	4	4	5	4	3	4	4
6	3	5	3	5	4	3	4	5	5	4	3
7	3	2	2	3	2	3	3	4	3	2	3
8	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3
9	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3
10	4	3	5	3	3	4	4	4	3	3	4
11	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4
12	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	3
13	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3
14	4	3	4	3	2	4	3	3	3	2	4
15	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3
16	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3
17	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3
18	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3
19	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4
20	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3
21	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	3
22	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3
23	3	4	3	2	4	3	4	3	2	4	3
24	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3
25	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4
27	4	5	5	3	4	4	4	4	3	4	4
28	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3
29	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3
30	3	4	3	4	3	3	3	2	4	3	3
31	2	3	3	2	3	2	4	3	2	3	2
32	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3
33	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	3
34	3	5	2	3	3	3	4	3	3	3	3
35	3	4	3	2	3	3	3	4	2	3	3
36	3	4	3	2	3	3	3	4	2	3	3

37	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	3
38	3	4	2	2	3	3	4	3	2	3	3
39	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
40	4	4	2	3	3	4	4	4	3	3	4
41	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4
42	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3
43	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4
44	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
45	4	4	5	3	4	4	5	3	3	4	4
46	4	5	4	3	4	4	4	3	3	4	4
47	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
48	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
49	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4
50	4	5	5	3	5	4	4	3	3	5	4
51	4	5	4	3	4	4	5	4	3	4	4
52	3	5	3	3	3	3	5	4	3	3	3
53	3	5	3	3	4	3	4	4	3	4	3
54	3	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
55	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4
56	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3
57	4	5	3	3	4	4	5	4	3	4	4
58	3	5	3	5	4	3	4	5	5	4	3
59	3	2	2	3	2	3	3	4	3	2	3
60	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3
61	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3
62	4	3	5	3	3	4	4	4	3	3	4
63	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4
64	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	3
65	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3
66	4	3	4	3	2	4	3	3	3	2	4
67	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3

**LAMPIRAN**  
**UJI VADILITAS DAN REALIBILITAS**

<b>Ekuitas Merek</b>	R hitung	R tabel	Keterangan
<i>Brand Awereness</i>	0,645	0,2404	VALID
<i>Brand Association</i>	0,477	0,2404	VALID
<i>Perceived Quality</i>	0,624	0,2404	VALID
<i>Brand Loyalty)</i>	0,582	0,2404	VALID
<b>Harga</b>			
Perbandingan harga	0,769	0,2404	VALID
Kesesuain harga	0,645	0,2404	VALID
Keterjangkauan harga	0,583	0,2404	VALID
<b>Keputusan Pembelian</b>		0,2404	VALID
Tujuan membeli produk	0,353	0,2404	VALID
Kemantapan produk	0,582	0,2404	VALID
Memberikan rekomendasi	0,769	0,2404	VALID
Pembelian ulang	0,645	0,2404	VALID

**Reliability Statistics**

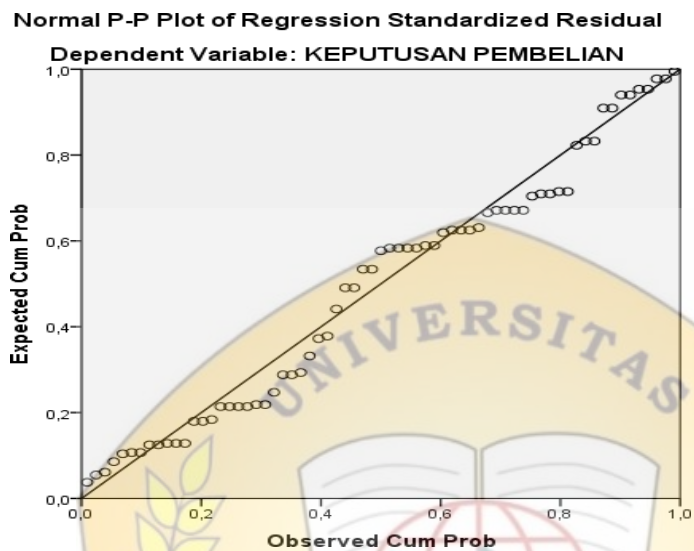
Cronbach's Alpha	N of Items
,855	12

Sumber : Diolah SPSS V22

## LAMPIRAN

### UJI ASUMSI KLASIK

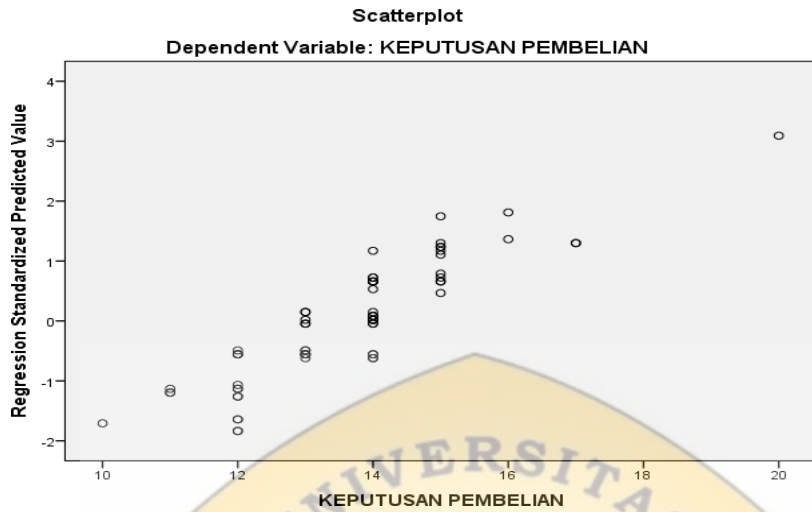
#### NORMALITAS



#### MULTIKOLINERITAS

Model	Correlations			Collinearity Statistics	
	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)					
EKUITAS MEREK	,570	-,136	-,063	,520	1,923
HARGA	,889	,833	,684	,520	1,923

## HEREROAKEDASTISITAS





## LAMPIRAN 5

### ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

#### UJI T

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1,822	,787		2,316	,024		
EKUITAS MEREK	-,093	,084	-,087	-1,101	,275	,520	1,923
HARGA	,919	,076	,949	12,042	,000	,520	1,923

#### ANOVA<sup>a</sup>

#### UJI F

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	135,999	2	67,999	122,923	,000 <sup>b</sup>
	Residual	35,404	64	,553		
	Total	171,403	66			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), HARGA, EKUITAS MEREK

#### Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,891 <sup>a</sup>	,793	,787	,744

## LAMPIRAN 6

### UJI T ( TITIK PERSENTASE DISTRIBUSI T )

DITRIBUSI t							
Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002

41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

**LAMPIRAN 6**  
**UJI f ( TITIK PERSENTASE DISTRIBUSI f )**

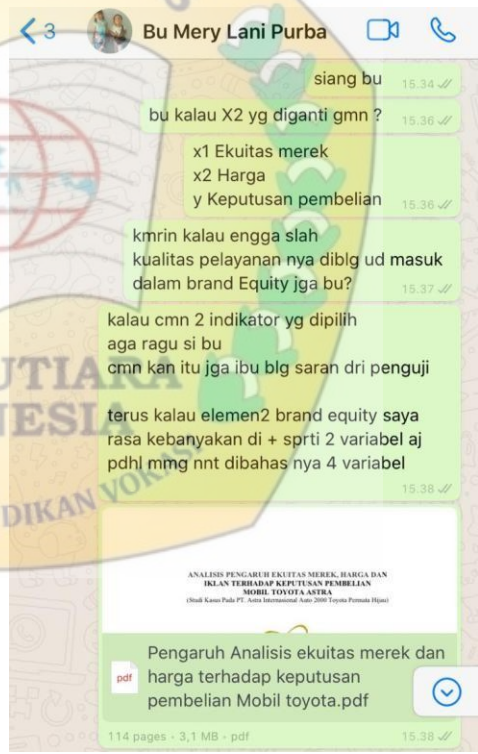
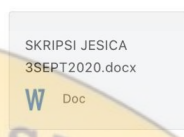
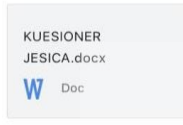
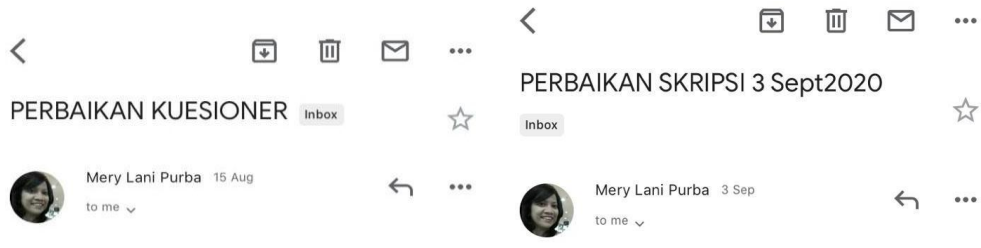
<b>TABEL DISTRIBUSI F</b>															
dfuntuk penyebut (N2)	dfuntukpembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.5	19.0	19.1	19.2	19.3	19.3	19.3	19.3	19.3	19.4	19.4	19.4	19.4	19.42	19.43
3	10.1	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94

39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

dfuntuk penyebut (N2)	dfuntukpembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79

<b>86</b>	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
<b>87</b>	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
<b>88</b>	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
<b>89</b>	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
<b>90</b>	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78















# UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

Jalan Kapten Muslim No. 79 Telp. (061) - 8476769 - 8466079 Fax. (061) - 8471550  
Website : sari-mutiara.ac.id, Email : [feis@sari-mutiara.ac.id](mailto:feis@sari-mutiara.ac.id)

## SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA Nomor : 119 /03/E/USM/III/2020

### TENTANG DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA

- MENIMBANG** : a. Bahwa penulisan skripsi merupakan bagian dari salah satu syarat menyelesaikan Studi untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen (S.M.)  
b. Bahwa untuk kelancaran dan keteraturan penulisan skripsi tersebut dipandang perlu menunjuk Dosen Pembimbing Skripsi.  
c. Sehubungan dengan sub b diatas perlu diterbitkan surat keputusannya.
- MENGINGAT** : a. Undang - Undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.  
b. Keputusan DIKTI/Kopertis: No. 10/E/O/2013 tentang berdirinya Universitas Sari Mutiara Indonesia.
- MEMPERHATIKAN** : Permohonan pengesahan Dosen Pembimbing Skripsi Saudara/i :  
Nama : Jessica  
NIM : 160311024  
Judul : Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada PT. Indostar Sukses Mandiri
- MEMUTUSKAN**
- MENETAPKAN**
- Pertama : Menunjuk sdr/i. Mery Lani Purba,S.E.,M.Si sebagai Dosen Pembimbing Skripsi mahasiswa yang tersebut diatas.
- Kedua : Surat Keputusan ini berlaku 1 (satu) tahun sejak tanggal ditetapkan.
- Ketiga : Segala pengeluaran/pembiayaan sebagai akibat diterbitkannya surat keputusan ini dibebankan kepada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia.
- Keempat : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan bahwa segala sesuatunya akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam keputusan ini.

Ditetapkan di : Medan  
Pada Tanggal : 16 Maret 2020  
Dekan,



**Dr. Elizabeth Haloho, M.M.**  
NIDN : 0126047501

**Tembusan :**  
1. Dosen  
2. Peringgal



**UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Jalan Kapten Muslim No. 79 Medan 20123 Telp.061-8476769, 8466079 Fax.061-8471550  
Laman : sari-mutiara.ac.id, Surel : rektorat@sari-mutiara.ac.id

**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Jessica  
NIM : 160311024  
Judul : PENGARUH EKUITAS MEREK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA ADV 150  
ABS (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Indostar Sukses  
Mandiri Medan)  
Dosen Pembimbing : Mery Lani Purba, S.E., M.Si

No	Hari/ Tanggal	Topik Bimbingan	Tanda Tangan
1.	Rabu, 24-06-2020	Revisi hasil seminar proposal	
2.	Rabu, 05-08-2020	Mencari referensi jurnal/penelitian terdahulu untuk variable yang diubah	
3.	Rabu, 12-08-2020	Revisi bab 1 – 3, dan membuat kuesioner	
4.	Rabu, 19-08-2020	Pembagian Kuesioner selesai dan lanjut untuk mengolah data	
5.	Kamis, 03-09-2020	Revisi bab 1-5	
6.	Kamis, 10-09-2020	Revisi terakhir bab 1-5	
7.	Senin, 14-09-2020	Disetujui untuk Sidang Meja Hijau	

Diketahui Oleh  
Ketua Program Studi Manajemen

**Elisabet Tambunan, S.E., M.M**  
NIDN: 0114097203

Medan, 14 September 2020

Dosen Pembimbing

**Mery Lani Purba, S.E., M.Si**  
NIDN: 0116038304



# UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

Jalan Kapten Muslim No. 79 Telp. (061) – 8476769 – 8466079 Fax. (061) - 8471550  
Website : sari-mutiara.ac.id, Email : ekonomium@yahoo.co.id  
Medan - Sumatera Utara

Medan, 7 Agustus 2020

Nomor : **211/03/B/USM/VIII/2020**  
Lamp : -  
Hal : **Izin Penelitian**

**KepadaYth,**  
**Bapak/Ibu Pimpinan PT. Indostar Sukses Mandiri**  
Di –  
**Tempat**

Dengan Hormat,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Jessica  
NIM : 160311024  
Jurusan/ Prodi : Manajemen/ S-1  
Judul Skripsi : Pengaruh Ekuitas Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Indostar Sukses Mandiri Medan)  
Pembimbing : Mery Lani Purba,S.E.,M.Si.

Bermaksud untuk mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi. Untuk itu kami memohon bantuan Bapak/Ibu memberikan izin terhadap mahasiswa tersebut di atas.

Atas bantuan dan kerjasama yang Bapak/Ibu berikan, kami ucapkan terima kasih.

Medan, 7 Agustus 2020  
Dekan



**Dr. Elizabeth Halolo, M.M.**  
**NIDN: 0126047501**

Tembusan:  
1. Peringgal



Medan, 14 Agustus 2020

Hal : Balasan Surat Penelitian

Kepada Yth

Ketua Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Universitas Sari Mutiara Indonesia

Di Tempat

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rudi Chandra  
Jabatan : Kepala Cabang

Menerangkan bahwa :

Nama : Jessica

No mahasiswa : 160311024

Jurusan / prodi : Manajemen / S-1

Telah kami setuju untuk melaksanakan penelitian pada perusahaan kami sebagai syarat penyusunan skripsi dengan judul:

**"Pengaruh Ekuitas Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda ADV150 ABS" (studi kasus pada konsumen PT. Indostar Sukses Mandiri Medan).**

Demikian surat ini saya sampaikan dan atas kerjasamanya kami mengucapkan terimakasih.

Hormat kami,

Pemimpin perusahaan

Rudi Chandra



**PT. INDOSTAR SUKSES MANDIRI**

Jl. Karya No. 184, 184-A, 184-B

Medan - Indonesia

Telp. : (061) 6644172, 6628735

Fax. : (061) 6628712