

DAFTAR PUSTAKA

Anhar, L. (2001). *The Definition of Boutique Hotels*. London: HVS Internasional

Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.

Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Atmoko, T. P. (2018). Manajemen Pemasaran. *Journal of Indonesian Tourism*, Volume 1 Nomor 2.

Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Practise Hall.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Suharto, E. (2008). *Kebijakan Sosial Sebagai Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta.

Sujatno, B. (2006). *Hotel courtesy*. Yogyakarta: ANDI.

Sulistiyono, A. (1980). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. New York: Rizzolli Int'l. Pbl.

Tjipto, F. (1998). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.