

## LAMPIRAN

### Lampiran 1

#### Kuesioner Penelitian

Kepada Yth: Bapak/Ibu Tamu Hotel Reddoorz Near Hermes Place Polonia Medan

Dengan Hormat,

Saya yang bernama Terima Jaya Harefa, Mahasiswa S1 Program Studi Manajemen di Universitas Sari Mutiara Indonesia Medan akan melakukan penelitian untuk Skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Strategi Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Tamu Menginap di Hotel Reddoorz Near Hermes Place Polonia Medan Di Masa Pandemi *Covid-19*”.

Dengan ini saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi daftar pertanyaan/kuesioner berikut ini. Semua informasi yang Bapak/Ibu berikan semata-mata untuk data penelitian.

Atas kesediaan Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih.

Peneliti,

Terima Jaya Harefa

## KUESIONER PENELITIAN

### DAFTAR PERTANYAAN PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN TAMU MENGINAP DI HOTEL REDDOORZ NEAR HERMES PLACE POLONIA MEDAN DI MASA PANDEMI COVID-19

#### I. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Berilah tanda silang (x) pada jawaban Bapak/Ibu anggap paling sesuai.
2. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban.
3. Setelah diisi mohon Bapak/Ibu berikan kepada yang menyerahkan kuesioner ini pertama kali.

#### II. IDENTITAS RESPONDEN

1. Kode Responden:.....
2. Jenis Kelamin : Laki-laki  1 Perempuan  2
1. Usia : ..... tahun
2. Pekerjaan :  1 Pegawai Pemerintahan  3 Wiraswasta  
 2 Pegawai Swasta  4 Lainnya.....

#### Variabel (X1) Strategi Promosi

No	Pertanyaan	Pilihan jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Hotel Reddoorz Near Hermes Place Polonia Medan membuat Iklan yang cukup menarik dan inovatif , baik di media cetak maupun elektronik.(surat kabar, majalah, radio, televisi, internet)					
2	Hotel Reddoorz Near Hermes Place Polonia Medan memberikan diskon untuk menginap pada masa pandemi covid-19					
3	Hotel Reddoorz Near Hermes Place Polonia Medan memberikan diskon dalam menyewa kamar yang banyak di masa pandemi covid-19					
4	Pesan yang dikomunikasikan dalam promosi yang dilakukan Hotel Reddoorz Near Hermes Place Polonia Medan dapat dipercaya dan sesuai dengan					

	produk dan jasa yang tersedia					
--	-------------------------------	--	--	--	--	--

**Variabel (X2) Kualitas Pelayanan**

No	Pertanyaan	Pilihan jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
<b>A. Bukti Fisik (<i>Tangible</i>)</b>						
1	Hotel Reddoorz Near Hermes Place Polonia Medan memiliki interior kamaryang lengkap, nyaman, bersih dan tertata denganbaik					
2	Hotel Reddoorz Near Hermes Place Polonia Medan memiliki tempat parkir yang aman					
3	Hotel Reddoorz Near Hermes Place Polonia Medan memiliki karyawanberpenampilan rapi, bersih, dan menarik.					
<b>B. Keandalan (<i>Reliability</i>)</b>						
1	Karyawan hotel memberikan pelayanan yang Maksimal					
2	Kemauan dan kejujuran karyawan hotel dalam melayani pelanggan.					
3	Prosedur pengurusan reservasi kamar/event dan transaksi lainnya akurat, cepat dan tepat					
<b>C. Daya Tanggap (<i>Responsiveness</i>)</b>						
1	Karyawan hotel menangani masalah atau keluhan yang dialami pelanggan secara tepat.					
2	Karyawan hotel memberikan informasi yang dibutuhkan pelanggan secara tepat					
3	Karyawan hotel merespon permintaan pelanggan secara tepat dan cepat					
<b>D. Jaminan (<i>Assurance</i>)</b>						
1	Karyawan hotel mampu meyakinkan pelanggan terhadap keamanan hotel					
2	Hotel Reddoorz Near Hermes Place Polonia Medanmempunyai karyawan yang memiliki kompetensi dan professional dalam melayani pelanggan					
3	Karyawan hotel memberikan rasa percaya kepada pelanggan untuk menangani masalah yang dihadapi pelanggan					
<b>E. Empati (<i>Empathy</i>)</b>						
1	Karyawan hotel mampu berkomunikasi dengan Baik					

2	Karyawan hotel mampu melayani pelanggan dengan penuh perhatian					
3	Karyawan hotel memahami kebutuhan pelanggan					

**Variabel (Y)Keputusan Menginap**

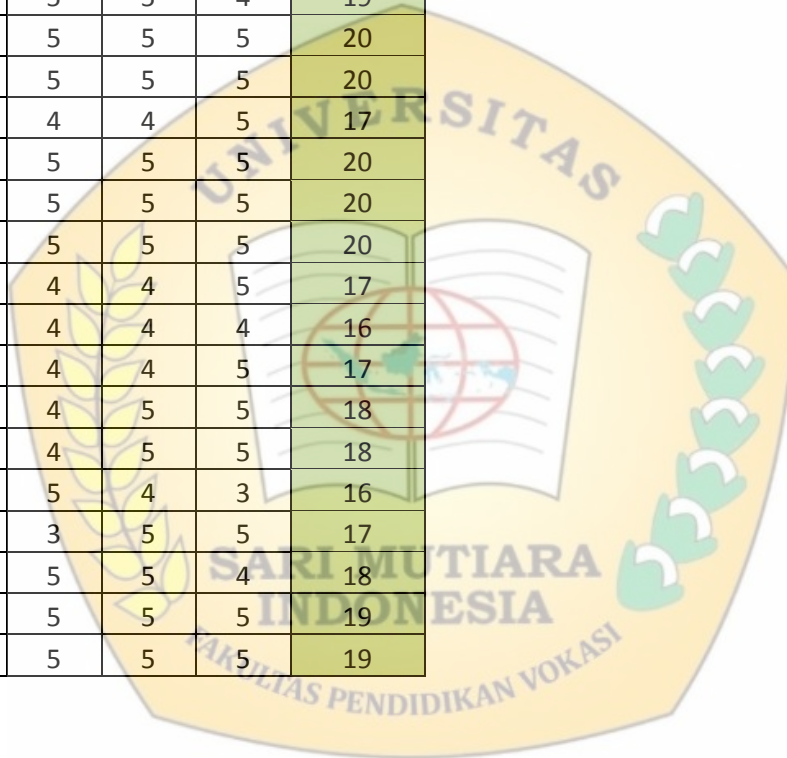
No	Pertanyaan	Pilihan jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Hotel Reddoorz Near Hermes Place Polonia Medan memberikan kesesuaian layanan yang baik					
2	Hotel Reddoorz Near Hermes Place Polonia Medan memberikan jaminan dalam kepuasan konsumen untuk menginap					
3	Saya merasa puas menginap pada Hotel Reddoorz Near Hermes Place Polonia Medan					
4	Saya akan melakukan evaluasi untuk menginap pada Hotel Reddoorz Near Hermes Place Polonia Medan					
5	Saya akan datang kembali untuk menginap pada Hotel Reddoorz Near Hermes Place Polonia Medan					
6	Saya merasa keputusan untuk menginap pada Hotel Reddoorz Near Hermes Place Polonia Medan sudah tepat					
7	Seluruh karyawan pada Hotel Reddoorz Near Hermes Place Polonia Medan sangat ramah					
8	Menyediakan pencegahan covid-19 pada Hotel Reddoorz Near Hermes Place Polonia Medan					
9	Kamar selalu di semprotkan untuk mencegah penyebaran covid-19 pada Hotel Reddoorz Near Hermes Place Polonia Medan					
10	Menyediakan handsanitizer di lobby pada Hotel Reddoorz Near Hermes Place Polonia Medan					
11	Kualitas kamar pada Hotel Reddoorz Near Hermes Place Polonia Medan setara dengan hotel bintang 3					
12	Kamar ditata dengan rapi dan selalu dibersihkan setiap harinya untuk mengantisipasi penularan covid-19					
13	Bangunan pada Hotel Reddoorz Near Hermes Place Polonia Medan bersih baik diluar maupun didalam					

## Lampiran 2

### Daftar Distribusi jawaban uji validitas dan Reliabilitas

STRATEGI PROMOSI (X1)				TOTAL X1
X11	X12	X13	X14	
4	5	4	5	18
4	4	4	5	17
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
4	3	4	5	16
5	4	5	4	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	5	4	5	18
5	5	5	5	20
4	5	4	5	18
5	5	5	5	20
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
4	4	4	5	17
4	5	4	5	18
5	5	5	5	20
4	4	4	5	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	5	17
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
4	4	4	4	16
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
5	4	5	4	18

5	5	5	5	20
4	5	4	5	18
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
5	4	5	4	18
4	5	4	5	18
4	4	4	4	16
4	5	4	5	18
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	5	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
4	4	5	5	18
4	4	5	5	18
4	5	4	3	16
4	3	5	5	17
4	5	5	4	18
4	5	5	5	19
4	5	5	5	19





KUALITAS PELAYANAN (X2)															TOTAL X2
X21	X22	X23	X24	X25	X26	X27	X28	X29	X210	X211	X212	X213	X214	X215	
5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	70
4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	65
5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	69
5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	71
5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	69
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	67
3	5	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	5	5	62
4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	71
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	73
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	71
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	66
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	73
5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	71
5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	70
5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	70
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	69
4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	68
5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	68
5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	70
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	67
5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	71
5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	69
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	67
4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	69
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	71
4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	70
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	57
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	67
4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	71
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	68
5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	69
4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	71
4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	68
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	64
5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	71
4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	65
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	70
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	69
5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	71

4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	67
4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	74
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	70
4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	5	58
4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	64
4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	63
4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	4	4	5	5	5	65
4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	60
4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	67
4	5	5	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	65
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	67
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	66
4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	65

KEPUTUSAN MENGINAP (Y)													TOTAL Y
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	
4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	57
4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	53
4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	59
4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	60
4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	58
5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	61
5	5	4	5	4	4	5	3	5	3	3	3	4	53
5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	59
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	63
4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	59
4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	61
4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	61
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	63
5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	58



5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	60
5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	57
4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	59
4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	61
5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	58
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	58
4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	60
4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	59
5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	57
5	5	5	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	54
4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	56
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	53
5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	58
4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	61
4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	60
4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	61
4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	58
4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	58
4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	59
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	59
5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	59
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	61
4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	59
4	4	4	4	3	3	5	4	4	5	5	4	5	54
5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	60
4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	57
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	59
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	63
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	60
4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	56
3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	55
3	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	57
4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	55
4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	57
4	5	4	5	4	4	3	5	4	5	3	4	4	54

4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	55
4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	59
4	3	4	5	3	3	5	5	5	4	5	4	5	55
3	4	4	3	4	4	4	5	3	5	4	4	4	51



### Lampiran 3

#### Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas

#### STRATEGI PROMOSI (X1)

**Correlations**

		X11	X12	X13	X14	Total
X11	Pearson Correlation	1	,235	,809**	,000	,780**
	Sig. (2-tailed)		,070	,000	1,000	,000
	N	60	60	60	60	60
X12	Pearson Correlation	,235	1	,120	,234	,642**
	Sig. (2-tailed)	,070		,360	,072	,000
	N	60	60	60	60	60
X13	Pearson Correlation	,809**	,120	1	,015	,739**
	Sig. (2-tailed)	,000	,360		,908	,000
	N	60	60	60	60	60
X14	Pearson Correlation	,000	,234	,015	1	,449**
	Sig. (2-tailed)	1,000	,072	,908		,000
	N	60	60	60	60	60
Total	Pearson Correlation	,780**	,642**	,739**	,449**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	60	60	60	60	60

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,728	33

## KUALITAS PELAYANAN (X2)

### Correlations

	X21	X22	X23	X24	X25	X26	X27	X28	X29	X210	X211	X212	X213	X214	X215	Total
X21 Pearson Correlation	1	,259*	,650**	,015	,052	-,061	,115	,115	-,215	,394	,730**	,422	,072	,000	-,115	,636**
X21 Sig. (2-tailed)		,045	,000	,909	,694	,643	,670	,670	,424	,131	,001	,103	,792	1,000	,670	,008
X21 N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X22 Pearson Correlation	,259*	1	,286*	,213	-,120	,157	-,293	-,293	,303	,333	,000	,153	,303	,218	-,098	,262
X22 Sig. (2-tailed)	,045		,026	,103	,362	,231	,271	,271	,255	,207	1,000	,572	,255	,417	,719	,327
X22 N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X23 Pearson Correlation	,650**	,286*	1	,062	,107	,063	,115	,115	-,215	,394	,730**	,422	,072	,000	-,115	,636**
X23 Sig. (2-tailed)	,000	,026		,636	,415	,631	,670	,670	,424	,131	,001	,103	,792	1,000	,670	,008
X23 N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X24 Pearson Correlation	,015	,213	,062	1	,132	,698**	,522*	,244	,324	,221	-,110	,455	,324	,389	,174	,694**
X24 Sig. (2-tailed)	,909	,103	,636		,314	,000	,038	,363	,221	,411	,685	,077	,221	,136	,519	,003
X24 N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X25 Pearson Correlation	,052	-,120	,107	,132	1	,268*	,870**	,313	,367	,051	,330	,418	-,324	,234	,383	,645**
X25 Sig. (2-tailed)	,694	,362	,415	,314		,038	,000	,237	,162	,851	,212	,107	,221	,384	,143	,007
X25 N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X26 Pearson Correlation	-,061	,157	,063	,698**	,268*	1	,522*	,244	,324	,221	-,110	,455	,324	,389	,174	,694**
X26 Sig. (2-tailed)	,643	,231	,631	,000	,038		,038	,363	,221	,411	,685	,077	,221	,136	,519	,003
X26 N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X27 Pearson Correlation	,115	-,293	,115	,522*	,870**	,522*	1	,467	,289	,163	,211	,313	-,372	,149	,333	,612*
X27 Sig. (2-tailed)	,670	,271	,670	,038	,000	,038		,068	,277	,547	,433	,237	,156	,582	,207	,012
X27 N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X28 Pearson Correlation	,115	-,293	-,115	,244	,313	,244	,467	1	-,041	,163	,211	,035	-,041	-,149	,333	,386
X28 Sig. (2-tailed)	,670	,271	,670	,363	,237	,363	,068		,879	,547	,433	,898	,879	,582	,207	,139
X28 N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X29 Pearson Correlation	-,215	,303	-,215	,324	,367	,324	,289	-,041	1	,101	-,131	,022	-,231	-,277	-,124	,169
X29 Sig. (2-tailed)	,424	,255	,424	,221	,162	,221	,277	,879		,710	,629	,937	,390	,298	,647	,530
X29 N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X210 Pearson Correlation	,394	,333	,394	,221	,061	,221	,163	,163	,101	1	,309	,323	-,222	-,073	,228	,510*
X210 Sig. (2-tailed)	,131	,207	,131	,411	,851	,411	,547	,547	,710		,245	,223	,409	,789	,396	,043
X210 N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X211 Pearson Correlation	,730**	,000	,730**	-,110	,330	-,110	,211	,211	-,131	,309	1	,110	-,131	,000	-,211	,507*
X211 Sig. (2-tailed)	,001	1,000	,001	,685	,212	,685	,433	,433	,629	,245		,685	,629	1,000	,433	,045
X211 N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X212 Pearson Correlation	,422	,153	,422	,455	,418	,455	,313	,035	,022	,323	,110	1	,022	,234	,383	,645**
X212 Sig. (2-tailed)	,103	,572	,103	,077	,107	,077	,237	,898	,937	,223	,685		,937	,384	,143	,007
X212 N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X213 Pearson Correlation	,072	,303	,072	,324	-,324	,324	-,372	-,041	-,231	-,222	-,131	,022	1	,462	-,124	,123
X213 Sig. (2-tailed)	,792	,255	,792	,221	,221	,221	,156	,879	,390	,409	,629	,937		,071	,647	,651
X213 N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X214 Pearson Correlation	,000	,218	,000	,389	,234	,389	,149	-,149	-,277	-,073	,000	,234	,462	1	,447	,358
X214 Sig. (2-tailed)	1,000	,417	1,000	,136	,384	,136	,582	,582	,298	,789	1,000	,384	,071		,082	,173
X214 N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X215 Pearson Correlation	-,115	-,098	-,115	,174	,383	,174	,333	,333	-,124	,228	-,211	,383	-,124	,447	1	,292
X215 Sig. (2-tailed)	,670	,719	,670	,519	,143	,519	,207	,207	,647	,396	,433	,143	,647	,082		,272
X215 N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Total Pearson Correlation	,636**	,262	,636**	,694**	,645**	,694**	,612*	,386	,169	,510*	,507*	,645**	,123	,358	,292	1
Total Sig. (2-tailed)	,008	,327	,008	,003	,007	,003	,012	,139	,530	,043	,045	,007	,651	,173	,272	
Total N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## KEPUTUSAN MENGINAP (Y)

Correlations

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Total
Y1 Pearson Correlation	1	,237	,328*	,234	,178	,140	,089	-,055	,069	-,055	-,041	,136	-,121	,383**
Sig. (2-tailed)		,069	,011	,072	,172	,288	,498	,674	,599	,677	,756	,302	,359	,003
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y2 Pearson Correlation	,237	1	,346**	-,051	,190	,195	-,110	,119	,157	,081	-,156	,148	-,095	,365**
Sig. (2-tailed)	,069		,007	,697	,145	,135	,401	,367	,231	,539	,234	,260	,470	,004
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y3 Pearson Correlation	,328*	,346**	1	,157	,360**	,265*	,086	,146	-,059	-,115	,060	,129	-,031	,451**
Sig. (2-tailed)	,011	,007		,232	,005	,041	,516	,267	,652	,382	,647	,326	,813	,000
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y4 Pearson Correlation	,234	-,051	,157	1	,064	,291*	,075	,145	,143	-,162	,021	,011	,169	,360**
Sig. (2-tailed)	,072	,697	,232		,625	,024	,567	,271	,276	,216	,871	,931	,197	,005
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y5 Pearson Correlation	,178	,190	,360**	,064	1	,623**	,090	,086	-,043	-,013	,050	,272*	,024	,497**
Sig. (2-tailed)	,172	,145	,005	,625		,000	,492	,512	,745	,919	,703	,035	,857	,000
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y6 Pearson Correlation	,140	,195	,265*	,291*	,623**	1	,146	,074	,167	-,009	,083	,096	,367**	,592**
Sig. (2-tailed)	,288	,135	,041	,024	,000		,266	,576	,202	,946	,528	,467	,004	,000
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y7 Pearson Correlation	,089	-,110	,086	,075	,090	,146	1	-,105	,369**	-,009	,507**	-,017	,367**	,433**
Sig. (2-tailed)	,498	,401	,516	,567	,492	,266		,423	,004	,946	,000	,898	,004	,001
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y8 Pearson Correlation	-,055	,119	,146	,145	,086	,074	-,105	1	,088	,544**	,226	,532**	,076	,476**
Sig. (2-tailed)	,674	,367	,267	,271	,512	,576	,423		,505	,000	,082	,000	,565	,000
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y9 Pearson Correlation	,069	,157	-,059	,143	-,043	,167	,369**	,088	1	,165	,304*	,008	,147	,448**
Sig. (2-tailed)	,599	,231	,652	,276	,745	,202	,004	,505		,207	,018	,952	,261	,000
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y10 Pearson Correlation	-,055	,081	-,115	-,162	-,013	-,009	-,009	,544**	,165	1	,421**	,438**	,020	,393**
Sig. (2-tailed)	,677	,539	,382	,216	,919	,946	,946	,000	,207		,001	,000	,879	,002
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y11 Pearson Correlation	-,041	-,156	,060	,021	,050	,083	,507**	,226	,304*	,421**	1	,333**	,265*	,527**
Sig. (2-tailed)	,756	,234	,647	,871	,703	,528	,000	,082	,018	,001		,009	,041	,000
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y12 Pearson Correlation	,136	,148	,129	,011	,272*	,096	-,017	,532**	,008	,438**	,333**	1	,025	,525**
Sig. (2-tailed)	,302	,260	,326	,931	,035	,467	,898	,000	,952	,000	,009		,848	,000
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y13 Pearson Correlation	-,121	-,095	-,031	,169	,024	,367**	,367**	-,076	,147	,020	,265*	,025	1	,367**
Sig. (2-tailed)	,359	,470	,813	,197	,857	,004	,004	,565	,261	,879	,041	,848		,004
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Total Pearson Correlation	,383**	,365**	,451**	,360**	,497**	,592**	,433**	,476**	,448**	,393**	,527**	,525**	,367**	1
Sig. (2-tailed)	,003	,004	,000	,005	,000	,000	,001	,000	,000	,002	,000	,000	,004	
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## Lampiran 4

### Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78



## Lampiran 5

**Tabel r**

### Nilai-nilai r Product Moment

Tabel r Product

Moment

Pada Sig.0,05 (Two

Tail)

N	R	N	R	N	R	N	R	N	R	N	R
1	0,69236	41	0,20903	81	0,15	121	0,12292	161	0,10694	201	0,09583
2	0,06597	42	0,20625	82	0,14931	122	0,12222	162	0,10625	202	0,09514
3	0,60972	43	0,20417	83	0,14792	123	0,12222	163	0,10625	203	0,09514
4	0,56319	44	0,20208	84	0,14722	124	0,12153	164	0,10556	204	0,09514
5	0,52361	45	0,2	85	0,14653	125	0,12083	165	0,10556	205	0,09444
6	0,49097	46	0,19792	86	0,14621	126	0,12083	166	0,10486	206	0,09444
7	0,4625	47	0,19583	87	0,14444	127	0,12014	167	0,10486	207	0,09444
8	0,43889	48	0,19375	88	0,14375	128	0,11944	168	0,10486	208	0,09375
9	0,41806	49	0,19167	89	0,14306	129	0,11944	169	0,10486	209	0,09375
10	0,4	50	0,18958	90	0,14236	130	0,11875	170	0,10486	210	0,09375
11	0,38403	51	0,18819	91	0,14167	131	0,11875	171	0,10347	211	0,09306
12	0,36944	52	0,18611	92	0,14097	132	0,11875	172	0,10347	212	0,09306
13	0,35694	53	0,18472	93	0,14028	133	0,11736	173	0,10278	213	0,09306
14	0,34514	54	0,18264	94	0,13958	134	0,11667	174	0,10278	214	0,09306
15	0,33472	55	0,18125	95	0,13958	135	0,11667	175	0,10278	215	0,09236

16	0,325	56	0,17986	96	0,13819	136	0,11597	176	0,10208	216	0,09236
17	0,31667	57	0,17778	97	0,1375	137	0,11597	177	0,10208	217	0,09236
18	0,30833	58	0,17639	98	0,13681	138	0,11528	178	0,10139	218	0,09167
19	0,30069	59	0,175	99	0,13611	139	0,11458	179	0,10139	219	0,09167
20	0,29375	60	00.25	100	0,13542	140	0,11458	180	0,10139	220	0,09167
21	0,28681	61	0,17222	101	0,13472	141	0,11389	181	0,10069	221	0,09097
22	0,28056	62	0,17083	102	0,13403	142	0,11389	182	0,10069	222	0,09097
23	0,275	63	0,16944	103	0,13333	143	0,11319	183	0,1	223	0,09097
24	0,26944	64	0,16806	104	0,13264	144	0,11319	184	0,1	224	0,09097
25	0,26458	65	00.24	105	00.19	145	0,1125	185	0,1	225	00.13
26	0,25972	66	0,16597	106	0,13125	146	0,11181	186	0,09931	226	00.13
27	0,25486	67	0,16458	107	0,13056	147	0,11181	187	0,09931	227	00.13
28	0,25069	68	0,16319	108	0,12986	148	00.16	188	0,09861	228	0,08958
29	0,24653	69	0,1625	109	0,12986	149	00.16	189	0,09861	229	0,08958
30	0,24236	70	0,16111	110	0,12917	150	0,11042	190	0,09861	230	0,08958
31	0,23889	71	00.23	111	0,12847	151	0,11042	191	0,09792	231	0,08958
32	0,23542	72	0,15903	112	0,12778	152	0,10972	192	0,09792	232	0,08889
33	0,23194	73	0,15764	113	0,12708	153	0,10972	193	0,09792	233	0,08889
34	0,22847	74	0,15694	114	0,12639	154	0,10903	194	00.14	234	0,08889
35	0,22569	75	0,15556	115	0,12639	155	0,10903	195	00.14	235	0,08819
36	00.32	76	0,15486	116	0,12569	156	0,10833	196	0,09653	236	0,08819
37	0,21944	77	0,15347	117	00.18	157	0,10833	197	0,09653	237	0,08819
38	0,21667	78	00.22	118	0,12431	158	0,10764	198	0,09653	238	0,088

				8							19
39	0,21389	79	0,15208	11 9	0,12431	159	0,10764	199	0,09583	239	0,087 5
40	0,21111	80	0,15069	12 0	0,12361	160	0,10694	200	0,09583	240	0,087 5



## Lampiran 6

Tabel t

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954



## Lampiran 7

### Surat Izin Penelitian

**UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**  
Jalan Kapten Muslim No. 79 Telp. (061) – 8476769– 8466079 Fax. (061) - 8471550  
Website : sari-mutiara.ac.id, Email : ekonomisem@yahoo.co.id  
Medan- Sumatera Utara

Medan, 18 Agustus 2020

Nomor : 232/03/IR/USM/VIII/2020  
Lamp : -  
Hal : Izin Penelitian


Kepada Yth,  
Bapak/Ibu Pimpinan Hotel Reddoorz Near Hermes Place Polonia Medan  
Di –  
Tempat

Dengan Hormat,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Terima Jaya Harefa  
NIM : 160311010  
Jurusan/ Prodi : Manajemen/ S-1  
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Tamu Menginap di Hotel Reddoorz Near Hermes Place Polonia Medan Pada Masa Pandemi Covid-19  
Pembimbing : Elisabeth Tambunan, S.E., M.M.

Bermaksud untuk mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi. Untuk itu kami memohon bantuan Bapak/Ibu memberikan izin terhadap mahasiswa tersebut di atas.

Atas bantuan dan kerjasama yang Bapak/Ibu berikan, kami ucapkan terima kasih.

Medan, 18 Agustus 2020  
Dekan  
  
**Dr. Elizabeth Halolo, M.M.**  
NIDN: 0126047501

Tembusan:  
1. Peringgal

## Lampiran 8

### Surat Balasan Izin Penelitian





## Lampiran 9

## Surat Keputusan



### UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

Jalan Kepten Muslim No. 78 Telp. (061) - 8476789 - 8466073 Fax. (061) - 8471599  
Website : sari-mutiara.ac.id, Email : [info@sari-mutiara.ac.id](mailto:info@sari-mutiara.ac.id)

**SURAT KEPUTUSAN  
DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL,  
UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA  
Nomor : 107 /03/E/USM/III/2020**

**TENTANG  
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA**

- MENIMBANG** : a. Bahwa penulisan skripsi merupakan bagian dari salah satu syarat menyelesaikan Studi untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen (S.M.)  
b. Bahwa untuk kelancaran dan keteraturan penulisan skripsi tersebut dipandang perlu menunjuk Dosen Pembimbing Skripsi.  
c. Sehubungan dengan sub b diatas perlu diterbitkan surat keputusannya.
- MENGINGAT** : a. Undang – Undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.  
b. Keputusan DIKTI/Kopertis No. 10/E/O/2013 tentang berdirinya Universitas Sari Mutiara Indonesia.
- MEMPERHATIKAN** : Permohonan pengesahan Dosen Pembimbing Skripsi Saudara/i :  
Nama : Terima Jaya Harefa  
NIM : 160311010  
Judul : Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Galaxy Pada Mahasiswa Ekonomi di Universitas Sari Mutiara Medan
- MEMUTUSKAN**
- MENETAPKAN**
- Pertama : Menunjuk sdr/i. **Elisabet Tambunan, S.E., M.M.** sebagai Dosen Pembimbing Skripsi mahasiswa yang tersebut diatas.
- Kedua : Surat Keputusan ini berlaku 1 (satu) tahun sejak tanggal ditetapkan.
- Ketiga : Segala pengeluaran/pembiayaan sebagai akibat diterbitkannya surat keputusan ini dibebankan kepada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia.
- Keempat : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan bahwa segala sesuatunya akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam keputusan ini.

Ditetapkan di : Medan  
Pada Tanggal : 16 Maret 2020  
Dekan,



**Dr. Elizabeth Haloho, M.M.**  
NIDN : 0126047501

Tembusan :  
1. Dosen  
2. Peringgal

Lampiran 10

Berita Acara Bimbingan Skripsi



**UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Jalan Kapten Muslim No. 79 Medan 20123 Telp.061-8476769, 8466079 Fax.061-8471550



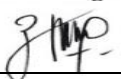





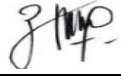

Laman: sari-mutiara.ac.id, Surel : [rektorat@sari-mutiara.ac.id](mailto:rektorat@sari-mutiara.ac.id)

**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

**Nama** : Terima Jaya Harefa  
**NIM** : 160311010  
**Judul** : Pengaruh Strategi Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Tamu Menginap di Hotel Reddoorz Near Hermes Place Polonia Medan di Masa Pandemi Covid-19

**Dosen Pembimbing** : Ibu. Elisabeth Tambunan,S.E.,M.M

No	Hari/ Tanggal	Topik Bimbingan	Tanda Tangan
1	Senin 13, April 2020 Rabu 15, April 2020 Jumat 17, April 2020	1. Pengajuan judul Skripsi dan Artikel 2. Revisi Judul Skripsi 3. Penetapan Judul Skripsi	
2	Senin 27, April 2020	1. BAB I 2. Revisi BAB I 3. Revisi BAB II	

	Selasa 28, April 2020	4. Revisi BAB III	
3	Senin 18, Mei 2020	1. Revisi BAB I 2. Revisi BAB II 3. Revisi BAB III 4. Revisi Daftar Pustaka	
4	Sabtu 30, Mei 2020	1. Revisi membuat batasan masalah	
5	Senin 15, Juni 2020	ACC SEMPRO	
6	Senin 6, Juli 2020	1. Revisi Pasca-Sempro 2. Revisi BAB I 3. Revisi BAB II	
7	Jumaat 10, Juli 2020	Bimbingan Pertanyaan Kuesioner	
8	Seni 13 Juli 2020	Bimbingan BAB IV	
9	Senin 19, Juli 2020	Revisi BAB IV	
10	Senin 3, Agustus 2020	ACC BAB IV	
9	Rabu 5, Agustus 2020	Bimbingan BAB V	
10	Rabu 12, Agustus 2020	ACC BAB V ACC Sidang Meja Hijau	

Medan, 15 Agustus 2020

Diketahui Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen



**(Elisabet Tambunan, S.E., M.M)**

**NIDN: 0114097203**

Dosen Pembimbing



**(Elisabet Tambunan, S.E., M.M)**

**NIDN: 0114097203**