

**PENGARUH HARGA DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN PADA
CHAMPION CAFE MEDAN**

**Susi Susanti Manullang
160311007**

ABSTRAK

Upaya-upaya pemasaran perlu dilakukan untuk dapat menciptakan loyalitas pelanggan, diantara upaya yang dapat dilakukan adalah dengan menciptakan produk berkualitas, menentukan harga, keragaman produk, dengan demikian jika dilakukan akan diperoleh tujuan akhir dari proses pemasaran itu sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh harga dan keragaman produk terhadap loyalitas pelanggan pada Champion Cafe Medan. Variabel Independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah harga dan keragaman produk. Sedangkan variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah loyalitas pelanggan. Sampel dalam penelitian ini adalah 85 orang pelanggan Champion Cafe Medan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) adapun harga terhadap loyalitas pelanggan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel} = 4,261 > 1,663$ dan nilai signifikannya $0,000 < 0,05$. (2) adapun keragaman produk terhadap loyalitas pelanggan $t_{hitung} > t_{tabel} = 3,783 > 1,664$ dan nilai signifikannya $0,000 < 0,05$. (3) adapun harga keragaman produk terhadap loyalitas pelanggan dengan nilai $= 63,498 > 3,96$ dan tingkat signifikannya $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : Harga, Keragaman Produk, Loyalitas Pelanggan

EFFECT OF PRICES AND PRODUCT DIVERSITY ON CUSTOMER LOYALTY CHAMPION CAFE MEDAN

Susi Susanti Manullang
160311007

ABSTRACT

Marketing efforts need to be made to be able to create customer loyalty, among the efforts that can be done is to create quality products, determine prices, product diversity, so that if done, the final goal of the marketing process itself will be obtained. This study aims to examine the effect of price and product diversity on customer loyalty at Champion Cafe Medan. The independent variables used in this study are price and product diversity. While the dependent variable used in this study is customer loyalty. The sample in this study was 85 customers Champion Cafe Medan using purposive sampling method. The results showed that (1) as for the price to customer loyalty with a value of $t_{count} > t_{table} = 4.261 > 1.663$ and a significant value of $0.000 < 0.05$. (2) as for the variety of products on customer loyalty $t_{count} > t_{table} = 3,783 > 1,664$ and the significant value is $0,000 < 0.05$. (3) as for the price of product diversity on customer loyalty with a value = $63.498 > 3.96$ and a significance level of $0.000 < 0.05$.

Keywords: *Price, Product Diversity, Customer Loyalty*