

DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose Jagongo, Carherine Kinyuan , 2013. *The Sosial Media and Enterpreneuship Growth. Internasional Jurnal of Humanities and sosial science vol. 3 No. 10* [Special Issue-May 2013].
- Akhmad, K.A. (2015). *Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro di Kota Surakarta)*. Duta.com ISSN : 2086-9436 Volume 9 Nomor 1 September 2015..
- Davidson, L. (2015) *Is your daily social media usage higher than average? - Telegraph. [Online]. 2015. The Telegraph. Available from: <http://www.telegraph.co.uk/finance/newsbysector/mediatechnologyandtelecoms/11610959/Is-your-daily-social-media-usage-higher-than-average.html>.*
- Dhewanto, Wawan, dkk. 2015. *Manajemen Inovasi untuk Usaha Kecil dan Mikro. Bandung: CV. Alfabeta.*
- Handaruwati, I. (2017). *Pengaruh Media Sosial terhadap Penjualan Produk Camilan Lokal Secara Online. Buletin Bisnis & Manajemen Volume 03, No 01, Februari 2017. ISSN : 2442-885X.*
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2015. *Principles of Marketing, 12th Edition. Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.*
- Priansa, Doni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu. Bandung: Alfabeta.*
- Stanton, William J. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Manajemen. Yogyakarta: Danang Sunyoto.*
- Lukas, B.A & Ferrell, O.C, 2000, *the efect of market orientation of product innovation, jurnal of acedemy of marketing science. Vo 28, No.2 (2009).*
- Mershon, P. (2011, November 8). *Small Businesses Moving Toward Sosial Media. Retrieved March 2012, 7 from Sosial Media Examiner: <http://www.sosialmediaexaminer.com/26-promising-social-media-stats-for-small-businesses/>*
- Smit, R. H., 2010. *Social Media, How does it Work for Bunisses? Internasional Journal of Innovation, Management and Techology, vol. 3, No.4, August 2012.*
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.*

Syafrizal Helmi Situmorang, 2017, “ *Analisis Data*”. “*Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*” edisi 3.

Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 22*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

JURNAL :

Aang Curtman Rahmadi, Soesanty Maulany, Mastur Mujid Ikhsan, 2016, *Analisis faktor pengaruh inovasi produk yang berdampak pada keunggulan bersaing UKM makanan dan minuman di wilayah harjamukti kota cirebon, (online) jurnal logika vol xviii, No.3, Desember 2016, P-issn: 1978-2560, E-issn: 2442-5176.*

JURNAL

Zaki Amir Kelib, 2018, “ *pengaruh inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada perusahaan batik dikota pekalongan*”. Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

Syafrizal Helmi Situmorang, 2017, “ *Analisis Data*”. “*Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*” edisi 3.

JURNAL :

Anshar Surya Pranaka, Astri Ghina, Mediany Kriseka Putri, 2017, *Pengaruh Media sosial instagram terhadap keunggulan bersaing” studi kasus pada usaha menengah guten inc bandung” e-proceeding of management : Vol.4, No.3 Desember 2017, P-issn : 2355-9357.*

JURNAL :

Anik Rachamatullina’iya, 2017, *Pengaruh Inovasi Produk, Kinerja Pemasaran dan Orientasi pasar terhadap Keunggulan Bersaing “ studi kasus pada toko roti di kabupaten gresik”*