

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman dan Sanusi. 2015. Manajemen Strategi. Pemasaran. Bandung. CV Pustaka Setia.
- Agus Sulastiyono. 2015. Manajemen Penyelenggaraan Hotel. Edisi Pertama. Bandung. Penerbit CV Alfabeta.
- Davis, Keith dan Newstrom, 2017. Perilaku Dalam Organisasi. Edisi Ketujuh. Penerbit Erlangga ; Jakarta
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. 2016. Pemasaran (Esensi dan Aplikasi) Yogyakarta. Andi.
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4. Yogyakarta. Andi Offset,
- Hermawan Kertajaya. 2015. Perjalanan Pemikiran Konsep Pemasaran. Surabaya. Erlangga.
- Kinney, Thomas C, dan Taylor, James R., 2018, Riset Pemasaran, (Terjemahan oleh Thamrin). Edisi Tiga, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2015. Manajemen Pemasaran. Diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Edisi 11, jilid II. Jakarta. PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2015. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Parasuraman, A, Valerie A. Zeithaml, Leonard L. Berry. 2015 SERVQUAL : A Multiple Item Scale For Measuring Consumer Perception Of Service Quality. Journal Of Retailing Vol. 64 No. 1, pp 12-37.
- Sudarso, Andriasan. 2016. Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan (Dilengkapi dengan Hasil Riset pada Hotel Berbintang di Sumatera Utara). Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Zulkarnain A.K., Marchaban M., Wahyuono S. and Susidarti R.A., 2015, SPF In Vitro and The Physical Stability of O/W Cream Optimal Formula From The Partition Product of Mahkota Dewa {Phaleria macrocarpa (Scheff) Boerl}, Indonesian Journal of Pharmacy, 26(4) (4), 210–218.

## **JURNAL**

Ardiyanto, G. F., Minarsih, M. M., & Haryono, A. T. (2015). Pengaruh Hubungan Kerja Sama Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Tv Lcd Samsung (Studi Konsumen Di Elektronik Solution Java Supermall Semarang). *Journal of Management*, 1(1).

Ariszani M., Suharyono.Kumadji S. 2015. Pengaruh Hubungan Kerj Sama terhadap Kepercayaan serta Dampaknya pada Minat Beli. Malang: Universitas Brawijaya.

Purnomo A. 2015. Pengaruh Hubungan Kerja sama dan Fasilitas terhadap Minat Berkunjung Hotel Inn Yokyakarta

