

**PENGARUH HUBUNGAN KERJA SAMA DAN FASILITAS
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DI HOTEL GRAND
KANAYA MEDAN**

RESTINAULI NATALIA PANJAITAN

160311004

ABSTRAK

Penelitian ini di latar belakang oleh tingkat pertumbuhan hotel di yang tinggi yang tidak di imbangi dengan peningkatan jumlah wisatawan. Hal ini tentu saja akan mempengaruhi jumlah pengunjung yang berkunjung di hotel. Penyedia layanan perhotelan harus menyiapkan strategi terbaik untuk menarik pengunjung, karena dengan munculnya hotel – hotel baru maka pengunjung menjadi semakin memiliki banyak pilihan. Hotel Grand Kanaya Medan merupakan salah satu hotel yang terkena imbas dari ketidak seimbangan tersebut. Masalah dalam penelitian ini adalah Tujuan penelitian ini adalah : (1) Untuk mengetahui pengaruh hubungan kerja sama terhadap minat berkunjung di Hotel Grand Kanaya Medan. (2) Untuk mengetahui pengaruh fasilitas terhadap minat berkunjung di Hotel Grand kanaya Medan. (3) Untuk mengetahui pengaruh hubungan kerja sama dan fasilitas terhadap minat berkunjung di Hotel Grand Kanaya Medan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Ada pengaruh hubungan kerja sama terhadap minat berkunjung dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel} = 4,355 > 1,988$ dengan signifikan α ($0,000 < 0,05$). (2) Ada pengaruh fasilitas terhadap minat berkunjung dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel} = 5,598 > 1,988$ dengan signifikan α ($0,000 < 0,05$). (3) Ada pengaruh hubungan kerja sama dan fasilitas terhadap minat berkunjung dengan nilai $f_{hitung} > f_{tabel} = 40,886 > 3,95$ dengan signifikan α ($0,000 < 0,05$).

Kata Kunci : Hubungan Kerja Sama, Fasilitas, dan Minat Berkunjung

EFFECT OF COOPERATION RELATIONS AND FACILITIES

ON INTEREST IN VISITING AT GRAND

KANAYA HOTEL MEDAN

RESTINAULI NATALIA PANJAITAN

160311004

ABSTRACT

This research is motivated by a high growth rate of hotels which is not matched by an increase in the number of tourists. This of course will affect the number of visitors who visit the hotel. Hotel service providers must prepare the best strategy to attract visitors, because with the emergence of new hotels, visitors will have more choices. Hotel Grand Kanaya Medan is one of the hotels affected by this imbalance. The problems in this study are the objectives of this study are: (1) To determine the effect of cooperative relations on interest in visiting the Grand Kanaya Hotel Medan. (2) To determine the effect of facilities on interest in visiting the Grand Kanaya Hotel Medan. (3) To determine the effect of cooperation and facilities on interest in visiting the Grand Kanaya Hotel Medan. The results of this study indicate that: (1) There is an effect of cooperation on visiting interest with $t_{count} > t_{table} = 4.355 > 1.988$ with a significant α ($0.000 < 0.05$). (2) There is an effect of facilities on interest in visiting with the value of $t_{count} > t_{table} = 5.598 > 1.988$ with a significant α ($0.000 < 0.05$). (3) There is an effect of cooperation and facilities on visiting interest with the value $f_{count} > f_{table} = 40.886 > 3.95$ with a significant α ($0.000 < 0.05$).

Keywords : Cooperative relationship, Facility, and Interest of visiting