

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN MENGINAP DI
HOTEL REDDOORZ NEAR HERMES
PLACE POLONIA MEDAN PADA
MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI



**OLEH:
DESIANTO HAREFA
160311001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA-MEDAN
2020**

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN MENGINAP DI
HOTEL REDDOORZ NEAR HERMES
PLACE POLONIA MEDAN PADA
MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Sari Mutiara Indonesia*



**OLEH:
DESIANTO HAREFA
160311001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA-MEDAN
2020**

**Halaman Persetujuan Ujian Sidang Meja Hijau Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Sari Mutiara Indonesia**

SKRIPSI:

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN MENGINAP DI HOTEL REDDOORZ NEAR
HERMES PLACE POLONIA MEDAN PADA MASA
PANDEMI COVID-19**

Oleh:
DESANTO HAREFA
160311001

Disetujui untuk Sidang Meja Hijau

Medan, 18 Agustus 2020

Medan, 18 Agustus 2020

Ketua Program Studi,

Pembimbing

Elisabeth Tambunan, S.E., M.M.

NIDN: 0114097203

Mery Lani Purba, S.E., M.Si

NIDN: 0116038304

Medan, 18 Agustus 2020



Dr. Elisabeth Haloho, M.M.

NIDN: 0126047501

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN MENGINAP DI HOTEL REDDOORZ NEAR
HERMES PLACE POLONIA MEDAN PADA
MASA PANDEMI COVID-19**

Yang disusun oleh :

Nama : Desianto Harefa
NIM : 160311001
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji pada tanggal 18 Agustus 2020 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Penguji : Mery Lani Purba, S.E, M.Si
Anggota : 1. Dr. Elisabeth Haloho, M.M
2. Eva Margareth Sarah Nainggolan, S.E, M.Si

Tanda tangan

()
()
()

Diketahui oleh :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Sari Mutiara Indonesia,

(Dr. Elisabeth Haloho, M.M)

Diketahui oleh :

Ketua Program Studi,

(Elisabeth Tambunan, S.E, M.M)

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Desianto Harefa
Nim : 160311001
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Dengan ini menyatakan bahawa Skripsi dengan judul :

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN MENGINAP DI HOTEL REDDOORZ NEAR
HERMES PLACE POLONIA MEDAN PADA
MASA PANDEMI COVID-19**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari Skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Medan, 18 Agustus 2020

Pembuat Pernyataan


UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA
FACULTAS PENDIDIKAN VOKASI

Desianto Harefa

Nim : 160311001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. IdentitasDiri

Nama :Desianto Harefa
Jenis Kelamin :Laki-laki
Tempat /Tanggal Lahir :Sisarahili ,17 Oktober 1997
Agama :Kristen Protestan
Alamat Rumah :JL. Budi Luhur
Alamat Email :desianto17@gmail.com

2. Riwayat Pendidikan

1. Sekolah Dasar (2004-2010) : SD Negeri No.071158 Tuhenakhe
2. SMP (2010-2013) : SMP Negeri 4 Namohalu Esiwa
3. SMA (2013-2016) : SMA Negeri1 Gunungsitoli
4. Perguruan Tinggi (2016-2020) : S1 Jurusan Manajemen Fakultas
Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas
Sari Mutiara Indonesia

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi dengan judul **“Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menginap di Hotel Reddoorz Near Hermes Place Polonia Medan Pada Masa Pandemi Covid-19”**. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Manajemen program Strata (S-1) Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia.

Selama melakukan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada:

3. Bapak Parlindungan Purba,SH,MM selaku Ketua Yayasan Sari Mutiara Medan.
4. Ibu Dr. Ivan Elisabeth Purba, M.Kes, selaku Rektor Universitas Sari Mutiara Indonesia.
5. Ibu Dr. Elizabeth Haloho, S.T, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia dan sebagai dosen penguji I yang sudah banyak membantu memberikan kritik dan saran terhadap perbaikan skripsi ini.
6. Ibu Elisabet Tambunan, S.E, M.M, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia.

7. Ibu Mery Lani Purba, S.E, M.Si, selaku dosen pembimbing I yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Ibu Eva Margareth Sarah Nainggolan, S.E., M.Si selaku Sekretaris Program Studi dan dosen penguji II yang sudah banyak membantu memberikan kritik dan saran terhadap perbaikan skripsi ini.
9. Seluruh dosen pengajar khususnya di Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan ilmu bermanfaat kepada penulis.
10. Kedua orangtua, ayahanda tercinta Amoni Harefa dan ibunda tersayang Yuniria Zega yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
11. Kepada rekan seangkatan dan terkhusus buat teman-teman terdekat yang memberikan dukungan dan semangatnya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Sebagai manusia biasa yang tidak terlepas dari kekurangan dan keterbatasan, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, baik dari segi isi maupun tulisan. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan pahala atas segala amal baik yang diberikan dan semoga laporan ini bermanfaat bagi semua pihak.

Medan, Agustus 2020

Penulis

Desianto Harefa

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN TEORITIS	
2.1 Uraian Teori.....	13
2.1.1 Harga	13
2.1.1.1 Definisi Harga	13
2.1.1.2 Tujuan Penetapan Harga	15
2.1.1.3 Metode Penetapan Harga	17
2.1.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Harga	21
2.1.1.5 Strategi Harga.....	23
2.1.1.6 Indikator Harga	24
2.1.2 Lokasi	25
2.1.2.1 Definisi Lokasi	26
2.1.2.2 Pemilihan Lokasi.....	26
2.1.2.3 Faktor-Faktor Penentuan Lokasi	27
2.1.2.4 Indikator Lokasi	28
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	29
2.1.3.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	29
2.1.3.2 Tahap Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	30
2.1.3.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen..	32
2.1.3.4 Peranan Dalam Keputusan Pembelian	33
2.1.3.5 Tipe-Tipe Pembelian.....	34
2.1.3.6 Indikator Pengambilan Keputusan	36

2.2	Penelitian Terdahulu.....	36
2.3	Kerangka Konsep	38
2.4	Hipotesis	40

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	41
3.2	Tempat Penelitian	41
3.3	Populasi dan Sampel.....	42
3.4	Data Penelitian.....	44
	3.4.1 Jenis Data.....	44
	3.4.2 Sumber Data	44
	3.4.3 Teknik Pengumpulan Data	45
3.5	Defenisi Operasional Variabel.....	45
	3.5.1 Variabel Dependen	45
	3.5.2 Variabel Independen.....	46
	3.5.3 Instrumen Penelitian	47
3.6	Metode Analisis Data	50
	3.6.1 Statistik Deskriptif.....	50
	3.6.2 Regresi Linear Berganda	50
	3.6.3 Uji Asumsi Klasik	51
3.7	Pengujian Hipotesis	52
	3.7.1 Uji-T	52
	3.7.2 Uji-F.....	53
	3.7.3 Uji Determinasi.....	54

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Sejarah Hotel Reddoorz Near Hermes Place Polonia Medan	55
	4.1.1 Visi Misi Perusahaan.....	58
	4.1.2 Struktur Organisasi.....	59
	4.1.3 Kegiatan Umum Perusahaan	60
4.2	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	63
	4.2.1 Karakteristik Responden	63
4.3	Asumsi Klasik	65
	4.3.1 Uji Normalitas	65
	4.3.2 Uji Multikolinearitas	66
	4.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	67
4.4	Analisis Regresi	68
	4.4.1 Regresi Linear Berganda.....	68
	4.4.2 Uji Validitas	70
	4.4.3 Uji Reliabilitas	72
4.5	Hipotesis.....	72
	4.5.1 Uji-T.....	72
	4.5.2 Uji-F.....	74
	4.5.3 Uji Koefisien Determinasi.....	75

4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	76
4.6.1 Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen.....	76
4.6.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Konsumen	77
4.6.3 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	83

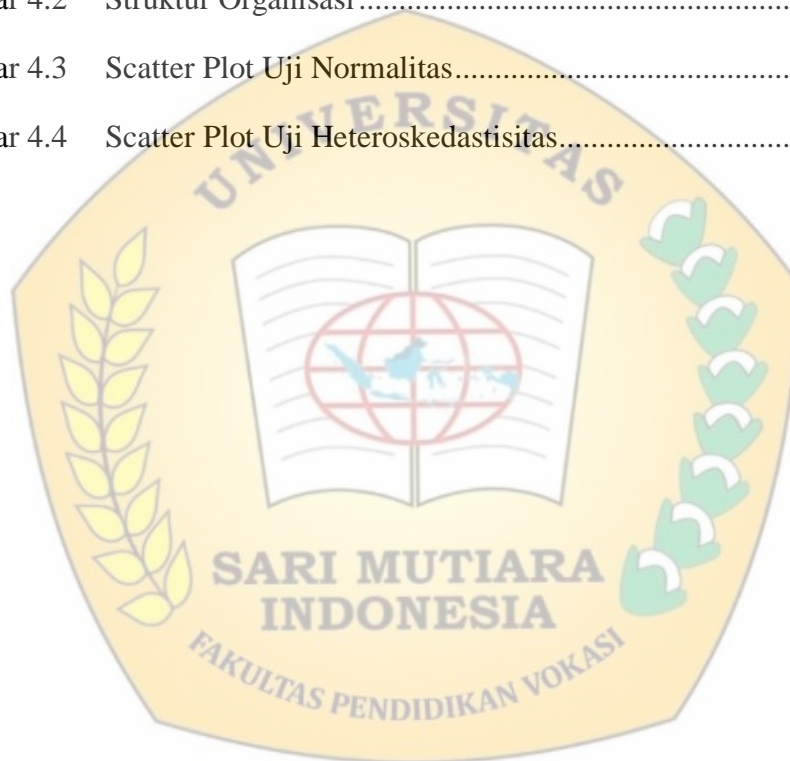


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tingkat Occupancy Tamu	7
Tabel 1.2	Perbandingan Tarif Sewa Kamar	8
Tabel 2.1	Tipe-Tipe Keputusan Pembelian.....	35
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	46
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Umum.....	64
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Tabel 4.4	Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4.5	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	69
Tabel 4.6	Uji Validitas Data.....	70
Tabel 4.7	Uji Reabilitas Data	72
Tabel 4.8	Uji-T.....	73
Tabel 4.9	Uji-F	74
Tabel 4.10	Uji Determinasi	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Peta Penyebaran <i>Covid-19</i> di Kota Medan.....	10
Gambar 2.1	Proses Pengambilan Keputusan.....	31
Gambar 2.2	Konsep Konseptual.....	39
Gambar 4.1	Logo Hotel Reddoorz Near Hermes Place Polonia Medan	57
Gambar 4.2	Struktur Organisasi	59
Gambar 4.3	Scatter Plot Uji Normalitas.....	66
Gambar 4.4	Scatter Plot Uji Heteroskedastisitas.....	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Daftar Distribusi Jawaban Uji Validitas dan Reabilitas

Lampiran 3. Hasil Uji Validitas Dan Reabilitas

Lampiran 4. Tabel F

Lampiran 5. Tabel r

Lampiran 6. Tabel T

Lampiran 7. Surat Balasan Meneliti

Lampiran 8. Berita Acara Bimbingan Skripsi

Lampiran 9. Surat Keterangan Dosen Pembimbing

Lampiran 10. Dokumentasi Penelitian

Lampiran 11. Surat Keterangan Selesai Penelitian

Lampiran 12. Surat

